

LACOSTE

LACOSTE – PRINTEMPS-ÉTÉ 2021 COLLECTION HOMME ET FEMME

Avec le crocodile comme étendard, comme signe de ralliement, Louise Trotter, directrice artistique de Lacoste, met l'histoire et l'artisanat sur un même pied d'égalité pour sa nouvelle collection Printemps-Été 2021. Photographiée par Quentin De Briey à Paris, et incarnée par un casting de rue, la collection célèbre les notions universelles du sport à travers l'iconographie Lacoste du passé et du présent.



Immergée au cœur de la célèbre marque française, Louise Trotter déconstruit les emblèmes historiques du patrimoine de la marque avec l'œil averti d'un collectionneur passionné. Le résultat donne lieu à un exercice dynamique de recyclage qui marie stocks inutilisés, éléments vintage et nouvelle création. Les vêtements prennent forme dans l'atelier parisien ou l'usine historique Lacoste de Troyes et révèlent les vies passées des tissus, des accessoires, ou encore les marques du passage de la main humaine. En partant d'une silhouette casual ancrée dans les codes du tennis, du golf, de la boxe, du cyclisme et des sports nautiques, des pièces complexes sont coupées et collées et dévoilent un design coloré et emprunt à l'héritage de la maison. Des créations uniques et en édition limitée où le polo devient un pantalon de jogging, le coupe-vent en nylon est recyclé en short de tennis et le pull de tennis se mue en formes hybrides brutes. D'autres classiques Lacoste sont exagérés ou abrégés; les jupes plissées sont raccourcies, les anoraks coupés, et les manches de parka rabattues pour une attitude plus décontractée. Le polo est repensé à l'extrême : rayé, côtelé et frangé comme un tricot à manches courtes..



Remettant en question l'ubiquité du logo iconique Lacoste, Louise Trotter rassemble les empreintes de ses pas à travers les décennies, transformant sa symbolique universelle avec de nouvelles expressions tactiles. D'une impression cursive de crocodile à des broderies de fils, en passant par un motif de globe terrestre d'archives et le retour en sérigraphie du motif «Chemise Lacoste», des graphiques ponctuent chaque pièce en contraste ou en monochromie, coupés et superposés. Une collaboration historique avec la maison française Lemarié, spécialiste de la broderie et des plumes depuis 1880, incarne l'esprit de collage de la saison. En première mondiale, Lacoste invite le savoir-faire «haute couture» de Lemarié dans l'univers des vêtements de sport - avec pour résultat un sweat-shirt crème et un polo piqué blanc surdimensionné, brodés d'applications géométriques en crocodile, cousus à partir d'un ensemble de marques jacquard historiques. Nom de code #CrocoCouture et produits à 200 exemplaires dans le monde entier, ces sweatshirts uniques seront disponibles en exclusivité sur lacoste.com à partir de décembre.

CONTACT

DENIS BUFFART - DBUFFART@LACOSTE.COM
PAULINE BEYELER - PBAYELER@LACOSTE.COM