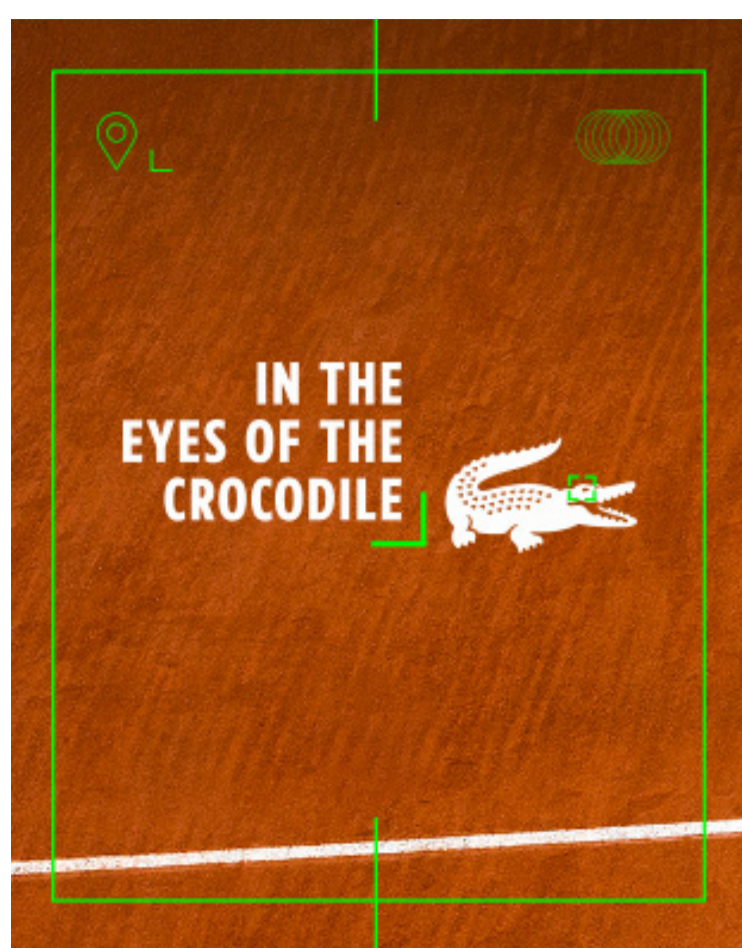


LACOSTE ET ROLAND-GARROS PRESENTENT L'ŒIL DU CROCODILE POUR VIVRE DE L'INTERIEUR L'EDITION 2021 ROLAND-GARROS

C'est une année très particulière pour Lacoste et le stade mythique de Roland-Garros qui célèbrent cette année leurs 50 ans de partenariat. Pour honorer cette belle et authentique collaboration Lacoste propose de vivre l'édition 2021 de Roland-Garros en totale immersion grâce au programme « L'œil du Crocodile ». Dans un contexte à jauge réduite, « L'œil du Croco » propose d'ouvrir les portes du célèbre stade parisien au plus grand nombre. Au travers de courtes pastilles vidéo, les fans du tournoi pourront vivre Roland-Garros sous un angle encore jamais vu, porté par les ambassadeurs Lacoste, amis de la marque et par des acteurs clés au bon déroulé du tournoi, ces personnes souvent dans l'ombre mais sans qui le tournoi ne pourrait avoir lieu.

Durant toute la quinzaine, joueurs Lacoste, personnalités, journalistes, ramasseurs de balles, juges de lignes ... et autres personnes gravitant sur le tournoi auront une caméra GoPro intégrée dans leur polo. Chacun proposera ainsi un point de vue inédit, intime, au plus près de l'action et des coulisses du tournoi - pour ses 50 ans avec Roland Garros, Lacoste invite le monde entier à le vivre de l'intérieur.

RDV dès le 31 mai pour suivre les 6 vidéo Œil du Crocodile à Roland-Garros sur www.lacoste.com et www.fft.fr



RDV dès le 31 mai pour suivre les 6 vidéo Œil du Crocodile à Roland-Garros sur www.lacoste.com et [Lacoste Instagram](https://www.instagram.com/lacoste) et www.fft.fr

LA COLLECTION ON COURT & OFF COURT 2021

Côté silhouette, Lacoste dévoile une collection 2021 classique, épurée et toujours dans le respect de cet héritage tennis de René Lacoste.

Que ce soit sur les courts ou hors des courts, la collection 2021 allie l'héritage de la marque aux innovations technologiques des matières. Le studio Lacoste s'est également inspiré des nouveautés du Stade de Roland-Garros. En effet, au niveau du design, on retrouve sur toutes les pièces, de fines rayures évoquant les lignes du nouveau toit du court Philippe-Chatrier. Côté couleurs, elles se veulent classiques, fidèles à l'histoire de la marque.

Collection performance

On court, la silhouette performance est élégante, confortable, graphique tout en respectant un héritage fort et certaines traditions stylistiques du tournoi. Au niveau du design, les lignes sont discrètes, fines et donnent un effet de liberté de mouvement lorsque l'athlète est en action. Cet effet jacquard en mesh, rappelle bien sur la ligne de court ainsi que les lignes du toit du central. Côté couleur, la palette Roland-Garros et Lacoste est parfaitement respectée.

Chez les femmes, les designers ont habilement jonglé avec les effets de superpositions et de transparence pour assurer une silhouette moderne tout en intégrant un grand col V, inspiré de certains pulls très classiques de René Lacoste. Tradition oblige, le petit plissé, toujours présent, est aujourd'hui asymétrique donnant cette touche de modernité à la silhouette femme performance. Pour célébrer cette année anniversaire, Lacoste mise donc sur l'héritage combiné à la modernité des matières pour définir la silhouette performance.



Tenues arbitres, juges de ligne et ramasseurs de balles

Aux abords du court, l'élégance est également de rigueur. La silhouette des arbitres est sobre, classique alliant le bleu et le blanc. Les juges de ligne arborent une silhouette se fondant davantage dans le décor du court. En effet, le rouge de leur élégante tenue est profond, tiré de la couleur de la terre battue. Comme l'an passé, les jeunes ramasseurs de balles défileront sur les courts dans une tenue plus sportives mixant les couleurs traditionnelles Lacoste : Bleu & rouge. Tout comme sur les pièces performances, les rayures sont présentes sur les épaules qui donnent cette impression de mouvement à chacun de leurs gestes

Nouveauté 2021 – Edition limitée Parfum Roland-Garros

L.12.12 Édition limitée Roland-Garros : le match gagnant de la fraîcheur et de la terre battue
 Dans ce jus masculin et léger qui ne fait aucun compromis sur la fraîcheur, on retrouve la note de tête signature de L.12.12 Blanc, un citrus pétillant, agrémenté d'un accord unique de « Terre Battue » que les parfumeuses, Marie Salamagne et Anne Ayo, ont recréé à partir d'un échantillon prélevé sur le célèbre court Philippe-Chatrier.
 Le résultat de ce match unique en son genre ? Un boisé aromatique tonique à l'impact immédiat. On y retrouve l'énergie vivifiante des agrumes, le grand frisson de notes d'herbes vertes et la puissance enveloppante d'un set composé de terre et de bois.

Et si la forme du flacon évoque toujours celle du célèbre polo en coton blanc surmonté de son iconique broderie crocodile, les couleurs qui s'affichent en façade reprennent dans un graphisme moderne les couleurs mythiques du tournoi parisien : l'orange et le vert. Sur les insignes R et G entremêlées, la signature du joueur de légende triomphe, tel un autographe accordé à l'issue du set gagnant.

Lunettes Lacoste x Roland-Garros

Les lunettes de soleil Roland-Garros incarnent parfaitement l'authentique élégance à la française grâce à leurs designs sophistiqués et leurs matériaux de première qualité.

La collection se compose d'un modèle masculin, un modèle féminin et un modèle pour enfants fabriqués à partir de plastique injecté. Ces modèles sont ornés d'un double logo comprenant le logo classique de Lacoste sur une branche et l'inscription Roland-Garros sur l'autre branche, en plus du logo rond iconique RG sur l'embout de la branche droite. La monture rectangulaire pour les hommes et les enfants et la forme arrondie pour les femmes sont exclusivement habillées aux couleurs officielles de Roland-Garros en hommage à la compétition qui réunit chaque année les meilleurs joueurs du monde sur les terrains terres battues de Paris.

Les solaires de la Collection Roland-Garros seront commercialisés en France, disponibles dans l'enceinte du tournoi, dans les boutiques Lacoste et dans une sélection de boutiques d'optique.

La collection Roland-Garros sera disponible dès le 28 avril 2021 sur www.lacoste.com

À propos de Roland-Garros

Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable. En 2020, Roland-Garros a été diffusé sur 222 territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

www.rolandgarros.com

CONTACT

MARINE ABBOUD- MABBOUD@LACOSTE.COM
 PAULINE BEYELER-PBAYELER@LACOSTE.COM