

## LACOSTE LANCE LA *LACOSTE GALLERY*, SA GALERIE SOLIDAIRE EN FAVEUR DE L'EGALITE DES CHANCES

Lacoste poursuit son engagement en faveur de l'égalité des chances et annonce l'ouverture à compter de ce jour d'une galerie solidaire. Intitulée *Lacoste Gallery*, cette initiative pérenne propose à la vente 45 œuvres visuelles dont l'intégralité des bénéfices seront reversés aux associations partenaires de la Fondation Lacoste.



La *Lacoste Gallery* est en lien avec le volet sociétal de la démarche RSE globale Durable Elegance adoptée par l'entreprise au printemps 2021 et s'inscrit dans les engagements portés par la Fondation Lacoste. Celle-ci s'est donnée pour mission de faire de l'égalité des chances une réalité.

Elle accompagne l'insertion sociale et professionnelle de jeunes défavorisés ou en situation de handicap ainsi que l'amélioration des conditions de vie des communautés locales, en soutenant des projets dans les domaines de l'éducation, de l'environnement ou de la santé. Depuis sa création en 2006, la Fondation Lacoste a permis d'accompagner plus de 100 000 jeunes, au travers de 200 projets alliant sport et éducation, portés par 50 associations, réparties dans 22 pays.

La galerie propose à la vente 45 œuvres issues de l'imagerie iconique de l'héritage de Lacoste, tant dans la mode que dans le sport.

Ces œuvres sont réparties en quatre catégories :

- Des affiches vintage des premières campagnes Lacoste
- Des designs signés de Robert George, premier Directeur Créatif et ami de René Lacoste, qui a dessiné le tout premier logo de la marque
- Des photos historiques de la famille Lacoste
- Des illustrations rappelant les codes graphiques de la marque



Les œuvres seront disponibles à la vente en ligne à partir du 7 décembre dans plusieurs pays (États-Unis, Mexique, Canada, Brésil, Argentine, France, Allemagne, Espagne, Portugal, Royaume-Uni, Japon, Corée, Philippines). Une expérience en réalité augmentée accompagne cette initiative et propose aux clients Lacoste une visite immersive en ligne dans [une galerie virtuelle](#) imaginée sur mesure, où les œuvres suspendues aux murs peuvent être consultées par chacun.

La *Lacoste Gallery* permet également de répondre à l'engouement des clients de la marque pour les œuvres de la collection privée de Lacoste exposées en magasins, jusque-là non disponibles à la vente. La collection proposée sera régulièrement renouvelée d'œuvres exclusives et inédites qui s'inscrivent dans l'actualité et les temps forts de la marque.

Pour Catherine Spindler, Chief Brand Officer de Lacoste et membre du Comité Exécutif de la Fondation Lacoste : *« La Lacoste Gallery fait directement écho à notre démarche RSE Durable Elegance et s'inscrit dans les actions de la Fondation Lacoste qui œuvre activement en faveur de l'égalité des chances. Avec le lancement de cette galerie, nous sommes heureux d'associer nos clients aux engagements de la Fondation Lacoste en leur faisant profiter de manière inédite des œuvres iconiques de la marque, tout en leur permettant de réaliser une action solidaire. »*

### **Pour en savoir plus sur la Fondation Lacoste**

<https://corporate.lacoste.com/fr/fondation/>

### **Pour découvrir les 45 œuvres de la galerie virtuelle**

<http://lacoste-gallery.com/>



### **A propos de Lacoste**

Depuis la création du premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur son authentique héritage sportif pour insuffler au monde optimisme et élégance grâce à un style de vie unique et original pour les femmes, les hommes et les enfants.

À la jonction du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression.

Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de créativité et de classicisme. Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes.

L'élégance Lacoste - à la fois universelle et intemporelle - rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

Lacoste est une marque internationale du groupe MF Brands, établie dans 98 pays, à travers un réseau de 1100 magasins.

Plus d'informations sur Lacoste sur [le site corporate Lacoste](#)