

BRITISH VOGUE IMMORTALISE VENUS WILLIAMS, NOUVELLE ÉGÉRIE GLOBALE LACOSTE



Crédit : Stas Komarovski pour British Vogue

Audacieuse, engagée, entrepreneuse, grande passionnée de mode et fondatrice de sa propre marque EleVen, elle incarne toutes les ambitions de la nouvelle silhouette fashion sport insufflée par Louise Trotter. Ce vestiaire, empreint du fort ADN mode de la marque, s'inscrit dans un désir de répondre aux nouvelles habitudes de vie : créer des vêtements versatiles pour accompagner la vie des femmes.

«Lacoste célèbre sa nouvelle silhouette, à la croisée de la mode et du sport. Nous y mêlons des détails, des matières techniques et des couleurs vives. Cette allure puise son inspiration dans les racines de notre histoire : des pièces très mode et inspirées par les mouvements du corps, comme l'imaginait René Lacoste.»

– Louise Trotter, directrice artistique de Lacoste

C'est à Jupiter, en Floride, où elle réside, que British Vogue a photographié Venus Williams, première femme à représenter cette vision fashion sport.

« Je suis une fan de Lacoste depuis toujours, dont le style innovatif, au-delà des frontières du sport, m'inspire sans cesse. Louise Trotter est une visionnaire et le travail qu'elle fait en tant que Directrice Artistique de la Maison est novateur et évolue en permanence. Je suis extrêmement heureuse de pouvoir travailler à ses côtés et de représenter cette nouvelle silhouette fashion sport. »

– Venus Williams

L'athlète aux sept titres du grand chelem et entrepreneuse, est l'une des personnalités les plus fortes et inspirantes de l'histoire du sport. Dès les débuts de sa carrière, Venus a surmonté de nombreuses barrières et a fait grandir sa discipline, tout en se battant pour l'égalité des chances, en particulier son combat pour une rémunération homme femme équitable. Parfaitement alignée avec les valeurs chères à la marque, profondément ancrées dans celles du sport, Venus aura à cœur de s'impliquer dans le cadre d'actions menées par la Fondation Lacoste, qui œuvre à l'international en faveur de l'égalité des chances depuis 2006.

Cette nouvelle allure sera prochainement incarnée par de nouveaux noms, pluriels, inattendus, qui viendront célébrer ce virage dans les mois à venir.

NOUVELLE SILHOUETTE FASHION SPORT

Ce début d'année 2022 marque un réel tournant créatif pour Lacoste. En témoigne le néo-vestiaire de cette allure, pensé comme un uniforme du style fashion sport.

Trenchs, brassières, robes, chemises ou accessoires : les pièces sont mixtes et déclinées dans une palette de couleur qui mêle teintes flashy (vert fluo, jaune poussin, orange brique) et nuances plus douces (rose pastel, blanc et crème). Le tout boosté par des surpiqûres contrastantes, des fonctionnalités inspirées du sport (poches à cartes sur les avant-bras, cordons, fermetures thermocollées) ou des matières plus techniques, propices à la liberté de mouvement.

Découvrez la nouvelle silhouette fashion sport Lacoste en boutique actuellement disponible sur [Lacoste.com](https://www.lacoste.com) et dans les boutiques Lacoste.

Shooting réalisé par Stas Komarovski pour British Vogue. Styling par Patrick MacKie, Coiffure par Graham Nation, Maquillage par Karina Milan.