

LACOSTE DÉVOILE LA PREMIÈRE COLLECTION AU MONDE QUI PORTE LE NOM D'UN ATHLÈTE HANDISPORT : LA COLLECTION THÉO CURIN



Les grands sportifs sont devenus plus que des modèles, ce sont de véritables icônes qui inspirent les jeunes générations. Certains ont même vu leur nom devenir un logo, une marque. Mais tous ont en commun d'être des sportifs valides. Aucun athlète handisport n'avait jusqu'à ce jour eu ce privilège.

Lacoste s'est ainsi associé au nageur quadri-amputé Théo Curin pour créer la toute première collection portant le nom d'un athlète handisport, destinée aussi bien aux valides qu'aux personnes handicapées.

Théo Curin, Louise Trotter et ses équipes ont travaillé ensemble pour concevoir un vestiaire universel destiné à toutes et à tous. Du logo à l'ensemble des pièces, chaque élément est inspiré de la vie de cet athlète hors-normes ; notamment la traversée à la nage du lac Titicaca, théâtre de son dernier exploit qui marque le point de départ de cette nouvelle ligne.

« Le fait qu'une marque comme Lacoste m'ait sollicité pour monter une collaboration comme celle-ci montre que les choses continuent à évoluer dans le bon sens. Ce qui m'a plu c'est d'avoir été impliqué dans chacune des étapes de la conception : choix des produits, couleurs, adaptations etc., et aussi qu'il s'agisse d'une collection universelle. C'est une grande fierté pour moi ! » confie Théo Curin.

Au-delà du style, des fonctionnalités particulières ont été apportées au design telles que les boutons remplacés par des pressions ou des liens permettant de remonter facilement les manches. Ce souci du détail inspiré de la vie quotidienne de Théo, travaillé en collaboration avec Louise Trotter, facilite l'usage de ces pièces pour les personnes en situation de handicap tout en conservant le style et l'élégance propres à Lacoste.

« Ce fut une joie et un honneur de travailler avec Théo sur ce projet unique. Il est une source d'inspiration pour nous tous et son enthousiasme et sa détermination nous ont poussés à atteindre de nouveaux niveaux de créativité ! précise Louise Trotter, Creative Director Lacoste.

Pour mettre en image ce processus de création, l'agence créative BETC a suivi Théo Curin pendant un an, entre sa préparation du Défi Titicaca et le design de sa collection. Ce film d'1'33" empli d'émotion et de fierté retrace cette aventure humaine.

La collection Théo Curin sera disponible dès le 1er avril sur [Lacoste.com](https://www.lacoste.com) et dans les magasins Lacoste. Le film est disponible [ici](#).