

LACOSTE SIGNE SA NOUVELLE RENCONTRE INATTENDUE AVEC VENUS WILLIAMS

Depuis 1933, le crocodile Lacoste transcende les époques, le style et l'idée de genre en proposant un univers sans limite. Il habille tout le monde, sans barrière sociale ni culturelle, et s'exprime par la personnalité de chacun.



DES RENCONTRES INATTENDUES

Pour le printemps-été 2022, Lacoste a installé un nouveau message à l'aide d'une série de rapprochements inattendus. En utilisant ses pièces iconiques comme point de départ de la narration, la marque a ainsi pris une direction nouvelle et forte.

Le prochain chapitre de cette campagne s'inscrit à travers une rencontre entre Venus Williams, championne de tennis et entrepreneuse – et nouvelle ambassadrice de la marque – et une jeune fan de Lacoste (interprétée par Saniyya Sidney, qui a joué le rôle de la jeune Venus dans le film oscarisé King Richard).

UN FACE À FACE TOUT EN STYLE

Pour l'automne-hiver 2022, l'adolescente qui veut rendre à son propriétaire une veste Lacoste blanche oubliée dans un magasin se retrouve face à Venus Williams. Dans un moment de complicité, elles réalisent qu'elles possèdent le même vêtement siglé du crocodile Lacoste. Cette connexion donne lieu à une joyeuse compétition de danse.

Inspirées par les mouvements emblématiques de Venus Williams sur les courts, les deux femmes s'amusent à bouger chacune de leur côté, utilisant leur veste comme moyen d'expression unique.

UN STYLE EN MOUVEMENT

Le photographe irlandais Ronan Gallagher a capturé la rencontre, mêlant style documentaire et mode de rue contemporaine. Le film a été réalisé par le jeune duo talentueux Kenten.

Dans la continuité de la nouvelle campagne 2022, le film est mis en musique avec Apache, de Sugarhill Gang, pour donner un rythme dynamique et plein d'humour à l'échange des deux héroïnes.

contact:

Marine Abboud : mabboud@lacoste.com

Pauline Beyeler : pbeyeler@lacoste.com