

LACOSTE PRÉSENTE LA SNEAKER L003 ACTIVE RUNWAY, INSPIRÉE DU DÉFILÉ ET DESTINÉE AUX AVANT-GARDISTES DU STREETWEAR.



La chanteuse R&B Ella Mai est le nouveau visage de cette nouvelle campagne sneakers. Britannique d'origine et révélée aux Etats-Unis, la jeune et talentueuse chanteuse incarne parfaitement les valeurs de la marque.



Avec sa silhouette inspirée du dernier défilé Lacoste, la L003 Active Runway fusionne les codes du sport à ceux de la mode. Cette nouvelle silhouette au design audacieux s'adresse à ceux au style fortement engagé.

La L003 Active Runway combine histoire du tennis et créativité artistique permettant à celui qui la porte une grande liberté de mouvement sans compromis de style. C'est une ode à l'esprit pionnier de René Lacoste, mais aussi une inclination vers l'avenir. Audacieuse mais basée sur le savoir-faire et l'héritage, elle annonce fièrement qu'avant de changer le jeu, il faut le jouer.

Déclinaison des chaussures présentées lors du dernier défilé Lacoste Printemps/Eté 22, la L003 Active Runway s'inscrit comme un nouveau volet de l'approche pionnière de Lacoste en matière d'inspirations et d'influences. Elle s'inscrit dans la continuité de l'histoire de la L003 Runway et insufflé un nouveau dialogue. La L003 Active Runway fusionne les codes du tennis avec ceux de la mode.

The L003 Active Runway is the latest star in Lacoste's pioneering approach to merging inspirations and influences. It draws directly on the shoes pioneered at Lacoste's runway show, twisting the conceptual into the street-ready. It is a flash of inspiration, a jolt. It continues the existing story of the L003 Runway - launched in S/S 22 - but covers new ground and opens up the conversation. The L003 Active Runway fuses tennis codes and a high-end high fashion spirit. It speaks to the melting pots and mavericks that make style and culture great.



D'un point de vue esthétique, la caractéristique principale de la L003 Active Runway est le système de laçage unique vu dans le défilé Lacoste.

Elle est également dotée d'une semelle extérieure en caoutchouc et d'un marquage Lacoste très graphique, dont les coordonnées représentent l'emplacement du siège Lacoste parisien et de l'usine historique de la marque, d'où toutes les nouvelles idées émergent.

Enfin, la sneaker présente une tige mixte en néoprène macro et en résille – pour une respirabilité tout en élégance. La nouvelle forme est déclinée en coloris dynamiques, parmi lesquels un orange fluo pour femme et un jaune fluo pour homme (clin d'œil à la balle de tennis et à l'héritage de Lacoste).

Un pré launch exclusif de 2 coloris (orange et bleu) pour femme et 2 coloris (gris et jaune neon) pour homme sera disponible au 5 octobre en Europe, aux Etats-Unis, en Chine, en Corée et au Japon, uniquement sur Lacoste.com (Prix Public conseillé : 190 Euros)

2 coloris additionnels seront disponibles lors de la sortie officielle de la collection spring summer 2023.