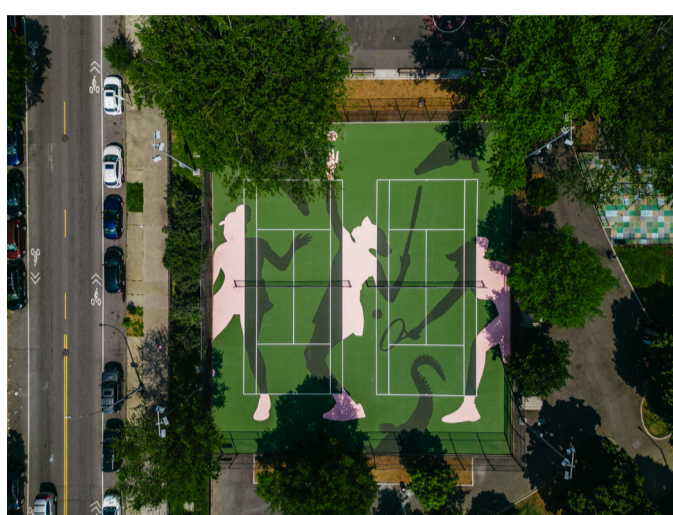


LACOSTE POURSUIT LES CÉLÉBRATIONS DE SON 90ÈME ANNIVERSAIRE À L'OCCASION D'UNE JOURNÉE D'ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS À SA COMMUNAUTÉ NEWYORKAISE

- Un début de journée placé sous le signe du partage avec la communauté de New York à travers l'inauguration de deux courts de tennis entièrement réaménagés dans le quartier du Bronx, en présence de Venus Williams, la légendaire icône du tennis.
- Le 9 septembre a été l'occasion pour Pelagia Kolotouros, Directrice de Création de Lacoste, d'exprimer pour la première fois sa vision pour la marque en présentant de nouvelles silhouettes Lacoste portées par des ambassadeurs Lacoste et des talents parmi lesquels Venus Williams, Irina Shayk, Devonte Hynes et Jeon Somi.



Tout au long de l'année 2023, Lacoste célèbre son 90ème anniversaire autour des communautés qui sont l'essence même du Crocodile et parcourt le monde pour leur rendre hommage, réimaginant Lacoste au rythme de leurs passions, de leur individualité et de leur style à travers une série d'événements expérientiels conçus pour créer un dialogue de marque plus intime que jamais.

Le 9 septembre est une date clé pour l'ADN fashion-sport de Lacoste, au cœur de la Fashion Week et pendant l'US Open de New York, un rendez-vous symbolique pour la marque.

Tout au long de cette journée, Lacoste rend hommage à sa communauté new-yorkaise au travers de deux temps forts, incarnant les deux dimensions de l'iconique Maison française : la mode et le sport, mais aussi ses valeurs, notamment la transmission et le partage.

Dans le Bronx, tout d'abord, où Lacoste a entièrement réaménagé deux courts de tennis en collaboration avec la ville de New York et la Fondation City Parks, partenaire de la marque. Ces courts rénovés bénéficieront aux amateurs de tennis locaux et City Parks y organisera des séances toutes les semaines.

La rénovation est soutenue par Venus Williams, ambassadrice mondiale de la marque et icône internationale du tennis. Inspirante, audacieuse, engagée, Venus partage les mêmes valeurs que Lacoste et la même conviction que le sport a le pouvoir de changer des vies et qu'il permet de s'épanouir pleinement.

Au cours de l'événement, Venus a porté en exclusivité un look issu de sa collaboration avec Lacoste (Eleven by Venus x Lacoste), dont le lancement est prévu le 8 novembre.



Ce temps fort s'est prolongé au cœur de Manhattan, au cours d'une soirée au mythique Nine Orchard, dont les portes du rooftop rouvrent spécialement pour cet événement.

À cette occasion, Pelagia Kolotouros, Directrice de Création de Lacoste, a dévoilé les silhouettes nées de sa première vision créative, portées par les ambassadeurs de la marque et des talents, parmi lesquelles Venus Williams, Irina Shayk, Devonte Hynes et Jeon Somi.



« Je suis ravie de partager un aperçu de ma première vision artistique et de mon interprétation des codes de cette Maison iconique qui mêle, avec tant de justesse et de singularité, héritage et modernité. Avec ces silhouettes, j'ai voulu revisiter les influences sportives de la marque à travers un traitement 'mode', tout en innovant avec une féminité plus affirmée et sensuelle. » Pelagia Kolotouros, Directrice de Création de Lacoste.