

LE FLEUR* ET LACOSTE SE RETROUVENT POUR UNE NOUVELLE COLLECTION – LANCEMENT LE 11 OCTOBRE

6 octobre 2023 – Le FLEUR* a annoncé aujourd'hui le lancement d'une nouvelle collection unisexe avec Lacoste. Ce nouveau volet s'inscrit dans la continuité d'un partenariat qui a vu le jour en 2019, lorsque les deux marques se sont alliées pour la création d'une capsule que l'artiste Tyler, The Creator a dévoilée cette même année lors du tournoi de Roland Garros. Alors que cette première rencontre donnait un aperçu du rapprochement possible entre ces deux univers, cette nouvelle collection explore l'étendue de la vision partagée des deux marques.

Cette collaboration reflète l'univers singulier de Le FLEUR* tout en incorporant le style et les codes classiques qui ont fait de Lacoste une marque incontournable à l'échelle internationale. Parmi les points forts de la collection, un pull en V sans manches, un cardigan torsadé, un polo façon cardigan en petit piqué, ainsi qu'une série de polos traditionnels à manches courtes ornés d'un patch co-signé du logo Le Fleur* et du Crocodile. À découvrir également, un ensemble de pièces en twill jacquard qui comprend un blouson Harrington, un pantalon et une jupe plissés ou encore une veste, un pantalon et une jupe en maille. Des T-shirts affichant le logo partagé, des chaussettes (unies ou rayées), des colliers en argent et des bracelets plaqué-or dotés d'un fermoir croco-Le FLEUR* complètent la gamme.



La collection sera dévoilée le 11 octobre dans les boutiques Lacoste, sur le fleur.la, lacoste.com, et sera également disponible pour une durée limitée via un espace dédié Le FLEUR* & Lacoste au sein du flagship Lacoste sur les Champs-Élysées à Paris.