

LACOSTE DÉVOILE SA NOUVELLE COLLECTION « OLYMPIC HERITAGE » EN HOMMAGE AUX JEUX DE PARIS 1924

Paris, le 20 juin – Lacoste rend un vibrant hommage au patrimoine olympique en dévoilant sa nouvelle collection capsule «Olympic Heritage» dédiée à l'édition de Paris 1924.



Lacoste, dont l'histoire est entremêlée à celle du sport, rend hommage aux Jeux Olympiques passés, et montre l'iconicité de la Maison à travers le lancement de sa nouvelle collection « Paris 1924 ». Cette ligne célèbre à travers huit pièces distinctes, les légendaires Jeux Olympiques qui faisaient déjà battre le cœur de la ville de Paris il y a 100 ans. Il s'agit de la sixième collection « Olympic Heritage » créée dans le cadre de l'accord de licence conclu avec le Comité International Olympique.

Avec cette nouvelle collection exclusive, Lacoste réinterprète l'héritage graphique de l'événement historique de 1924 et y appose les codes vintage, à travers une gamme variée de vêtements et accessoires iconiques. De l'incontournable polo à la casquette en passant par la veste imperméable, l'esprit sportif et l'élégance à la française imprègnent chacune des pièces. Une collection capsule qui reflète parfaitement les valeurs communes de la marque au Crocodile et de l'héritage olympique, parmi lesquelles : l'audace, le fairplay et l'authenticité.

Pensée pour toutes les générations, la collection « Paris 1924 » est à découvrir en ligne sur le digital flagship de [Lacoste](#) et sur le [Olympic Shop](#). Elle est également disponible en boutique, à Lacoste Arena, le flagship store de la marque situé au cœur des Champs-Élysées, ainsi que dans la boutique du Marais à Paris, rue Vieille du Temple, au sein d'un espace scénographié aux couleurs de « Paris 1924 ». Toutes les boutiques Lacoste de la région parisienne et des villes hôtes des épreuves présenteront également les pièces de cette collection inédite. Enfin, un pop-up exclusif « Paris 1924 » ouvrira ses portes le 1er août pour un mois, à l'aéroport Charles de Gaulle, Terminal 2E Porte M.



Official Olympic Heritage License Products / IOC – All Rights Reserved

Contact presse :

Rhizlène Mimoun : rmimoun@lacoste.com

A propos de Lacoste

Depuis la création du premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur son authentique héritage sportif pour insuffler au monde optimisme et élégance grâce à un style de vie unique et original pour les femmes, les hommes et les enfants.

À la jonction du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression. Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de créativité et de classicisme. Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes.

L'élégance Lacoste - à la fois universelle et intemporelle - rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

Lacoste est établi dans près de 100 pays, à travers un réseau de 1100 magasins. Pour en savoir plus sur Lacoste : <https://corporate.lacoste.com/fr/accueil/>

Lacoste est l'une des marques inspirantes, animées par des équipes passionnées du groupe MF Brands, aux côtés de Aigle, Gant, Tecnifibre et The Kooples (<https://mf-brands.com/fr>).

S'agissant du programme mondial de licences du CIO, dans le cadre des initiatives lancées en application de l'Agenda olympique 2020+5, le CIO a développé un programme mondial de licences visant à renforcer et promouvoir la marque olympique, non seulement pendant les Jeux Olympiques, mais aussi entre chaque édition de la manifestation. Les principaux programmes de licences du CIO comprennent : «The Olympic Collection» – qui s'adresse à un public jeune et actif à travers des produits de marque tels que des vêtements, des jeux et des jouets, des sacs, des articles de papeterie et des équipements sportifs ; «The Olympic Heritage Collection» – qui célèbre l'art et le design des éditions précédentes des Jeux Olympiques avec des articles haut de gamme et des éditions limitées destinés aux collectionneurs et aux passionnés des Jeux Olympiques qui souhaitent renouer avec la tradition olympique et leurs souvenirs des éditions précédentes des Jeux ; «The Olympic and Paralympic Games Collections» – qui, à travers une large gamme d'accessoires, de souvenirs, d'équipements et de vêtements destinés aux fans, célèbrent les éditions à venir des Jeux, telles que Paris 2024, Milano Cortina 2026 et LA28. Grâce à la vente de produits officiels, d'objets de collection et de souvenirs, les programmes de licences olympiques offrent aux passionnés de sport un lien tangible avec les Jeux Olympiques et les valeurs olympiques.

Tous les produits dérivés olympiques sont disponibles à la vente sur l'Olympic Shop (shop.olympics.com).