

LACOSTE PROLONGE SES ACCORDS DE PARTENARIAT AVEC ROLAND-GARROS ET LA FFT

Paris, le 6 Juin 2024 – Lacoste et Roland-Garros sont heureux d'annoncer la reconduction de leur partenariat historique. Lacoste continuera ainsi d'être Partenaire Premium de Roland-Garros ainsi que Partenaire Officiel de la FFT jusqu'en 2030.



La prolongation du partenariat pour la période de 2026 à 2030 se révèle une évidence pour Roland-Garros et Lacoste, tant leurs histoires respectives sont profondément liées. Le stade de Roland-Garros a en effet été construit pour accueillir la Coupe Davis en 1928 à la suite de la victoire des Mousquetaires, dont faisait partie René Lacoste, un an plus tôt face aux États-Unis. Le fondateur de la marque au Crocodile iconique et légende du tennis a définitivement marqué de son empreinte Roland-Garros en remportant le tournoi en 1929.

Dans le cadre du Grand Chelem parisien, Lacoste, fidèle partenaire du tournoi depuis 1971, conservera sa visibilité actuelle en bénéficiant d'espaces au Village et sur le court Philippe-Chatrier, à la Grande Boutique ainsi que 100 m² d'espace de vente à travers le stade. La marque au Crocodile continuera de fournir les tenues des arbitres, des ramasseurs de balles, des hôtes ou encore des enfants participant à l'opération « Entrée de rêve », permettant à des jeunes d'accompagner les joueuses et joueurs jusqu'à leur chaise lors de leur entrée sur le court.

Cet accord inclut aussi la conception d'une collection co-brandée 100% éco-responsable, qui couvrira le textile, les chaussures, les sous-vêtements et la maroquinerie.

Cette nouvelle signature acte l'accompagnement de la marque au Crocodile auprès de la FFT, à travers la rénovation de murs d'entraînement des clubs affiliés dans toute la France pour promouvoir l'accessibilité et l'attractivité de ce sport. Lacoste participera également, aux côtés de la FFT, au rayonnement du para-tennis en fournissant une dotation à plusieurs joueuses et joueurs de tennis-fauteuil des catégories Open et Quad.

« Notre présence depuis plus de 50 ans à Roland-Garros est naturelle pour nous tant nos liens sont inextricables. Être partenaire de cet incontournable du tennis français et mondial s'inscrit pleinement dans la vision fashion-sport unique de Lacoste, qui célèbre chaque jour ses racines tennistiques. Être partie prenante de Roland-Garros participe au rayonnement de notre savoir-faire et de l'élégance à la française que nous incarnons. Nous sommes heureux de poursuivre notre collaboration pour cinq années supplémentaires. » explique Thierry Guibert, CEO de Lacoste.

« Nous sommes très fiers de prolonger notre belle histoire avec Lacoste, que ce soit avec Roland-Garros ou la FFT, et d'assurer ainsi la pérennité de ce partenariat unique et historique. La marque au Crocodile continuera d'habiller avec élégance notamment nos ramasseurs et nos arbitres pendant Roland-Garros ainsi que toutes nos équipes de France. Nous sommes également très heureux que Lacoste participe à l'opération « Mur de tennis », permettant la rénovation des murs d'entraînement, une initiative qui devrait être particulièrement appréciée par nos clubs. », explique Gilles Moretton, président de la FFT.

Contact presse :

Rhizlène Mimoun : rmimoun@lacoste.com

A propos de Lacoste

Depuis la création du premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur son authentique héritage sportif pour insuffler au monde optimisme et élégance grâce à un style de vie unique et original pour les femmes, les hommes et les enfants.

À la jonction du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression. Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de créativité et de classicisme. Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes.

L'élégance Lacoste - à la fois universelle et intemporelle - rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

Lacoste est établi dans près de 100 pays, à travers un réseau de 1100 magasins. Pour en savoir plus sur Lacoste : <https://corporate.lacoste.com/fr/accueil/>

Lacoste est l'une des marques inspirantes, animées par des équipes passionnées du groupe MF Brands, aux côtés de Aigle, Gant, Tecnifibre et The Kooples (<https://mf-brands.com/fr>)

À propos de Roland-Garros

Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable. En 2023, Roland-Garros, qui a accueilli plus de 630 000 spectateurs, a été diffusé sur 220 territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

À propos de la Fédération Française de Tennis

La Fédération Française de Tennis est une association régie par la loi de 1901, titulaire d'une délégation ministérielle. Dédiée à la promotion, l'organisation et au développement du tennis, du paratennis, du padel, du beach tennis et de la courte paume en France, la FFT réunit les clubs affiliés, encourage et soutient leurs efforts, et coordonne leurs activités. Avec 4 millions de pratiquants, et plus de 1 100 000 licenciés dans 7 300 clubs, le tennis (et ses disciplines associées) est le premier sport individuel sur le territoire. Elle assure également la représentation de la France à l'étranger par l'engagement des équipes de France dans les rencontres internationales (Coupe Davis, Fed Cup, Jeux Olympiques...) et l'organisation des plus grands événements sportifs de la planète que sont Roland-Garros et le Rolex Paris Masters. Depuis sa création en 1920, l'identité de la FFT repose sur ce lien entre le développement du tennis amateur, pour tous les publics et sur tous les territoires, et l'organisation de grands événements internationaux.