

LACOSTE S'ASSOCIE AU SPECTACLE MUSICAL LA HAINE POUR CELEBRER UN ANNIVERSAIRE ICONIQUE

Paris, le 25/09/2024

Lacoste est fier d'annoncer son soutien au spectacle musical événement, La Haine, à l'occasion des trente ans de la sortie du film. Ce partenariat s'inscrit dans une démarche de soutien à la création artistique et célèbre une œuvre au message universel, centré autour de la jeunesse, de l'espoir et de l'unité, qui résonnent avec tant d'acuité aujourd'hui.



Inspiré du film qui a marqué toute une génération, La Haine revient sur scène sous la forme d'une toute nouvelle forme créative, celle d'un spectacle musical ambitieux, à partir du 10 octobre à la Seine Musicale, puis en tournée dans toute la France.

Porté par un casting de renom autour de Mathieu Kassovitz et en collaboration avec notamment JR, Youssoupha et Oxmo Puccino, le spectacle explore avec force et poésie les problématiques d'une France d'aujourd'hui en écho direct à celles des années 90 décrites par le film.

Lacoste et La Haine sont intimement liés dans l'imaginaire collectif. Il était naturel pour la marque d'apporter son soutien à cette célébration d'une œuvre à l'impact culturel si puissant.

Pour célébrer cet anniversaire et l'esthétique iconique et urbaine du film, Lacoste aura l'honneur d'habiller les personnages principaux du film, imprimant sa marque au cœur de l'action.

Lacoste dévoilera également une collection capsule exclusive. Inspirée par l'esthétique intemporelle de la marque et l'univers créatif du spectacle, cette collection sera disponible dès début 2025 en boutique Lacoste. Afin d'adopter jusqu'au bout les codes du spectacle vivant, elle sera aussi disponible au sein même de l'univers artistique du spectacle, sous forme de merchandising accessible sur les lieux de représentation.

A propos de Lacoste

Depuis la création du premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur son authentique héritage sportif pour insuffler au monde optimisme et élégance grâce à un style de vie unique et original pour les femmes, les hommes et les enfants.

À la jonction du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression. Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de créativité et de classicisme. Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes.

L'élégance Lacoste - à la fois universelle et intemporelle - rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

Lacoste est établi dans 98 pays, à travers un réseau de 1100 magasins. Pour en savoir plus sur Lacoste : <https://corporate.lacoste.com/fr/accueil/>

Lacoste est l'une des marques inspirantes, animées par des équipes passionnées du groupe MF Brands, aux côtés de Aigle, Gant, Tecnifibre et The Kooples (<https://mf-brands.com/fr>).