

LEMARIÉ ET LACOSTE MARIENT À NOUVEAU LEURS SAVOIR-FAIRE

Pour la troisième fois, Lacoste fait appel à la Maison Lemarié afin de composer une capsule d'exception. Cette saison, le savoir-faire artisanal de l'art de la Fleur de la Maison Lemarié est mis au service de la créativité de Lacoste pour créer "Lacoste Collection Broderie", 15 pièces autour de la broderie, en édition limitée. de la créativité de Lacoste pour créer "Lacoste Collection Broderie", 15 pièces autour de la broderie, en édition limitée.



Styling et direction artistique - Imruh Asha / Photographie - Khalil Ghani

Une broderie florale signée Lemarié

Gestes méticuleux autour de la fleur, du plissé et de la broderie : institution fondée en 1880, la Maison Lemarié cultive une palette de savoir-faire rares et précieux. Une minutie embrassée par Lacoste pour réinterpréter son célèbre Crocodile — brodé entièrement à la main pour l'occasion. Fruit de cette rencontre, chacune des 15 références sont éditées en 30 exemplaires. En tout, plus de 400 pièces passées entre les mains des plus exigeants artisans.

Une empreinte technique, signature Lacoste

Sur les 12 références de prêt-à-porter et 3 accessoires, le Crocodile se pare d'une broderie de pétales sur deux sweat shirts, un pull, deux chemises, deux polos, un gilet et une casquette. Sur une doudoune et un pantalon de survêtement se mêlent la technique de teinture Lacoste et l'art floral Maison Lemarié. Sur une jupe se révèle un plissé orné du logo signature de la marque. Les couleurs ? Évidentes, intemporelles : un vert iconique Lacoste, un blanc convallaire, un noir ébène.

Lacoste et la Maison Lemarié association de deux héritages

À l'origine de cette capsule, la volonté de créer l'exception, en donnant vie à des pièces. Ici, Lacoste assure le dessin, la coupe, la production. Tandis que la Maison Lemarié appose sa signature florale aux pièces de la série. Une rencontre d'exception, qui réunit deux savoir-faire et visions singulières, dans le plus pur respect de l'artisanat . Chaque pièce est confectionnée par Lacoste puis ornée à la main de broderies nées du savoir-faire floral de la Maison Lemarié — 15 iconiques en devenir.



"Lacoste Collection Broderie", disponible en ligne et dans les flagships de la marque à Paris et à Londres, dès le 21 novembre 2024.