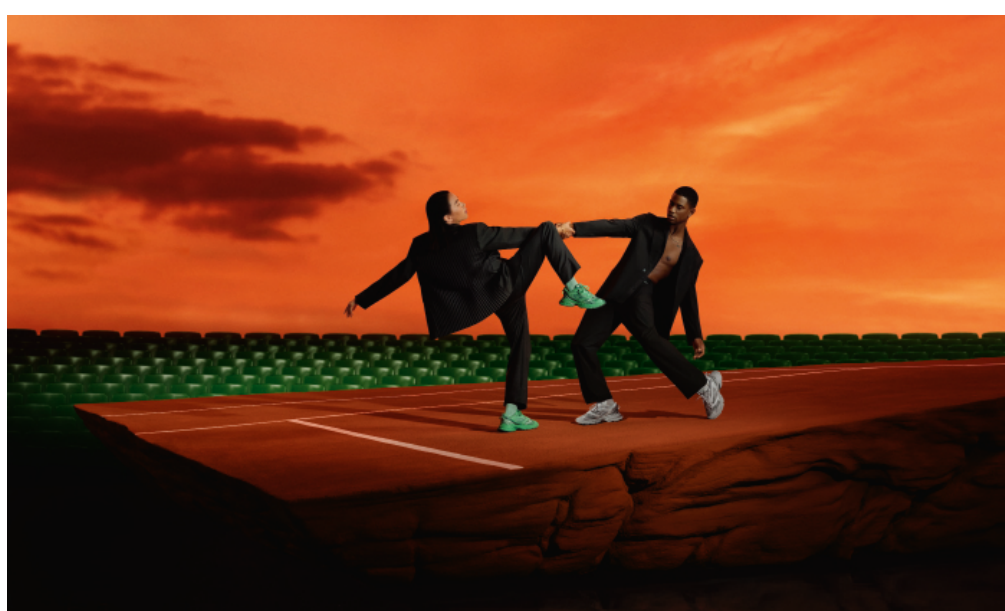


ENTREZ DANS LA LUMIÈRE : DÉCOUVREZ LA NOUVELLE SNEAKER

L003 NEO SHOT.

Lacoste s'associe à deux figures emblématiques du mouvement – le chorégraphe Nicolas Huchard et la danseuse XiaoYi Liu – pour célébrer la créativité et l'énergie de la L003 Neo Shot.



La franchise L003 incarne l'approche avant-gardiste de Lacoste en matière de design footwear, alliant savoir-faire sportif et modernité. Saison après saison, la sneaker L003 s'est imposée comme une pièce signature, affirmant la place de Lacoste comme un symbole de la mode, du sport et de la culture.

Aujourd'hui, Lacoste dévoile une nouvelle évolution avec la L003 Neo Shot. Son nom rend hommage aux coups légendaires de René Lacoste et à son esprit de victoire, source d'inspiration et de confiance.

UNE PERFORMANCE ARTISTIQUE HORS NORMES

Lacoste est fier de lancer la nouvelle L003 Neo Shot avec une campagne singulière portée par Nicolas Huchard et XiaoYi Liu. Mêlant la puissance et la grâce de la danse, cette campagne célèbre les liens de la sneaker avec le mouvement et l'énergie. Elle porte un message de confiance et d'affirmation de soi.



Chorégraphe et pionnier dans l'art du mouvement, Nicolas Huchard a collaboré avec les plus grandes icônes de la musique contemporaine, de Lady Gaga à Madonna. Pour Lacoste, Il a imaginé une performance artistique hors du commun jouant sur la lumière, l'ombre et la fluidité. Il forme un duo parfait avec XiaoYi Liu, mannequin, danseuse et artiste. Ensemble, ils donnent vie à une poésie visuelle à la croisée de l'Art et de la Mode, où les codes du tennis se fondent dans l'expression des corps en mouvement.



Au cœur de cette performance, une scène rotative façonnée à partir de terre battue extraite d'un court de tennis, hommage aux lignes emblématiques du jeu et aux courts qui ont vu naître Lacoste. Elle incarne un message inspirant : à cet instant où chaque pas ouvre un monde de perspectives, il suffit d'un geste décisif pour faire jaillir la lumière.

« La danse, c'est la liberté et l'expression de soi, et la L003 Neo Shot en capture l'essence avec son design audacieux et son énergie. Elle est à la fois imposante et naturelle, technique et élégante. Entre fonctionnalité et mode, elle s'impose naturellement comme une pièce incontournable. Que vous la portiez avec une tenue sophistiquée ou décontractée, elle suit votre rythme. » – Nicolas Huchard

La L003 Neo Shot : symbole de confiance et de pouvoir d'accomplir

Audacieuse, innovante, affranchie des conventions : la L003 Neo Shot impose son style avec une silhouette affirmée et un design résolument sophistiqué. Elle réinvente l'équilibre entre codes du running et esthétique sportswear, avec un design pensé pour marquer les esprits.

Cette sneaker arbore une silhouette audacieuse avec une tige en mesh légère, des empiècements graphiques aux subtiles finitions brillantes. La semelle extérieure exagérée assure un confort optimal tandis que la boucle décorative au talon fait écho aux codes emblématiques de la franchise L003. Le design se décline dans une palette de couleurs vibrantes où le color-blocking s'affirme. Les coloris phares de la saison printemps-été 2025 sont le « blazing green », le « iron grey » et le « shadow black ». Au total, huit teintes sont proposées, dont des nuances vibrantes comme le « earth pink » qui captent l'attention et apportent une touche contemporaine.

La L003 Neo Shot est disponible dès maintenant dans les réseaux Lacoste et chez une sélection de revendeurs, au prix de 130 euros.



Entrez dans le Lacoste LightClub :

Lacoste célébrera l'arrivée de la L003 Neo Shot avec un événement immersif inédit à Paris, du 28 février au 1er mars. Deux jours où créativité, culture et mouvement se rencontrent, invitant le public à explorer le pouvoir transformateur de la lumière et à s'immerger dans l'univers avant-gardiste de Lacoste, où les cultures s'entremêlent.

Le Lacoste LightClub, inspiré par l'esprit audacieux de la L003 Neo Shot, investira Lafayette Anticipations, haut lieu de l'Art contemporain au cœur du Marais. L'exposition plonge au cœur de la découverte de soi, explorant le passage qui mène de l'ombre à la lumière.

Pour l'occasion, un coloris exclusif de la L003 Neo Shot sera dévoilé et disponible uniquement sur place.

Au programme : personnalisation de sneakers, librairie éphémère, ateliers créatifs et performances artistiques. Les artistes et talents mis en avant incluent Clara Daguin, Canyaon, Jules Gorget, Olivier Ratsi et Tundra.

Plus d'informations à venir.