

# 行為準則



*FAIR PLAY, EVERY DAY*



LACOSTE



“重要的是保持公平竞争！”

我们把 René Lacoste 的这句运动格言转变成我们的业务和行为准则。我们希望借此《行为准则》阐明适用于 LACOSTE 集团全体员工和利益相关者的规则，从而在遵守法律、道德、当然还有让我们团结在一起的价值观（即负责、进取、合作与关爱他人）的前提下携手共进。

《行为准则》是我们内部政策与指示的补充，并没有对所有可能的情况作出预测或回应。

准则所包含的原则和建议显示了体育精神中秉持公平竞争的态度所应遵循之道，正是这种态度铸就了我们今日的成功。

同一个品牌、同一个声音、同一个团队。

**Thierry Guibert**  
CEO

## 目录

01 — 沟通与行动：人人有份！	03
02 — 执行委员会的道德承诺	04
03 — 遵守规则	06
反对腐败	07
利益与礼品	07
利益冲突	08
聘用外部供应商	09
04 — 保护公司和品牌	10
使用公司资源	11
保护品牌和保密信息	12
打击仿冒	13
05 — 尊重他人	14
对任何形式的歧视、骚扰、暴力行为零容忍	15
公司之外的言论自由与意见表达	16
工作环境/卫生与安全	17
06 — 环境保护	18

# 01

## 沟通与行动： 人人有份！



若您对关于本准则中所列规则如何适用于您或其他员工存有任何疑问，请咨询您的上级主管或人力资源负责人。👉

我们强烈建议任何员工，若其依据诚实善意原则知悉任何行为失范或违反本准则的情况，特别是涉及腐败、不正当竞争、挪用公款或侵害品牌信息的行为，向上级主管或人力资源负责人报告。

前款规定在任何情况下应当被解释为一种鼓励而非义务。

报告行为失范或违反本准则的员工无论如何都不会遭受任何不利后果，故意污蔑和伤害他人的除外。

# 02



## 执行委员会的 道德承诺

---

LACOSTE 始承在展的程中遵守最高的道德原。LACOSTE 要求其工并且建其合作伙伴遵守本《行准》的定，并符合 LACOSTE 及其合作伙伴所在国家的法律。

《LACOSTE 行准》确立了工、直接或接合作伙伴（如制造商、分包商、供商、受人和分商等）的游。

本准在道德、社会和境方面企行了束。遵守些定是我企文化的基，我取得利益相关者的信任。

我遵守任何行的法律、范和章，正如我期待其他主体承我于品牌和品款式的权利。

#### — LACOSTE 遵守并确保其合作伙伴遵守以下文件：

- 《世界人权宣言》；
- 《国工（ILO）关于工作中的基本原和权利宣言》
- 合（OECD）的准
- 《联合国全球盟》

#### — EXECUTIVE COMMITTEE

  
LACOSTE



# 03



**遵守规则**

---

## 反对腐败

---

任何形式的腐败都会破坏游戏规则。

从现在起，员工绝不应直接或通过中间人提供或承诺给予任何人身或财务利益，以建立或维持与第三方的业务关系，不论该第三方属于公共领域还是私人领域。同样地，员工不应收受以优待第三方为目的的该等利益。

此外，员工应避免任何可能造成贿赂印象（或有此企图）或引发他人有此怀疑的活动或行为。

以影响第三方决策为目的而给予不正当利益的行为不仅涉嫌刑事犯罪，而且构成对员工忠诚义务的违反。

不正当利益可能包含用于优待获利者的任何有价值物（例如：向其亲友提供劳动合同或服务合同）。

## 利益与礼品

---

游戏应按照每场比赛的规则进行：最优者胜出。

业务决策不能建立在不恰当或不道德的标准之上。为此，我们不建议集团员工及其直系亲属向与 LACOSTE 已有或寻求业务往来的人士提供、索要或收受礼品或招待。

如果业务环境要求礼品或招待交换，应以符合常理的方式对待之，以确保其不影响任何决策。

一般而言，严禁提供或收受以下礼品和招待：

- 价值超过 50 欧元（或等值货币）的礼品；
- 价值超过 100 欧元（或等值货币）的非业务活动招待；
- 现金礼品或等值物（礼品券）；
- 违反本准则其他规定的招待。

如果对上述规定请求例外处理，提出请求的员工必须取得所属部门总监的正式批准。

## 利益冲突

---

### — 涉及就业

依据平等和禁止歧视原则，合作伙伴、员工的配偶和近亲属只能基于他们的资质、成就、能力和经验受聘于 LACOSTE 集团或是被选为 LACOSTE 集团的合作伙伴或外部顾问。

### — 涉及业余活动

员工的业余活动不应与 LACOSTE 的业务（时尚产品的研发、设计、生产或销售）构成直接或间接竞争，也不应对 LACOSTE 的名誉造成风险或是与 LACOSTE 构成其他形式的利益冲突。

如果相关活动有引发利益冲突的风险，员工应立即通知上级。

### — 涉及集团的业务机会

员工应遵守忠诚原则，不得与公司竞争。此外，员工对在履行劳动合同期间了解到的业务，其不得从中攫取任何个人利益，除非公司明确放弃享受该等业务中的利益。

如果员工以个人名义开发了一个公司可能感兴趣的理念、专利或商业机会，其应通知上级主管，后者将通知该员工公司有无从中受益的意愿。



## 聘用外部供应商

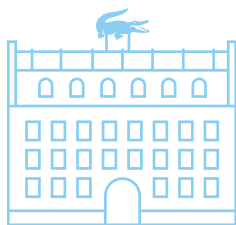
---

聘用外部供应商或顾问年总费用超过 30000 欧元（或等值本地货币），应事先以招标进行。并依据本《行为准则》的规定来挑选供应商。为了不影响与参与竞标公司的协商谈判，任何涉及竞争对手名称、价格、竞争提案、预算的信息均不得直接或间接提供给所有参与竞标的公司。同样地，不得在招标期间传达任何赞成或反对意见。

因此，合作伙伴、员工的配偶和近亲属只能是基于他们的资质、成就、能力和经验受聘于 LACOSTE 集团或是被选为 LACOSTE 集团的合作伙伴或外部顾问。

如果业务环境要求礼品或招待交换，应以符合常理的方式对待之，以确保其不影响任何决策。👉

# 04



## 保护公司 和品牌

---

# 使用公司资源

---

## — 资产与资源

每位员工应出于专业的目的使用集团的资产和资源（办公场所、技术设备与工具、电脑、电话等）。人人均有责任预防败坏风气、篡改伪造、徇私舞弊、盗窃等行为。

出于私人目的偶尔合理地使用公司资源（如工具、办公软件、通讯）可以容忍，但必须有管理层的批准和监督并且应遵守法律规定。

## — 互联网

使用互联网应符合集团信息技术宪章\*和当地规章制度的规定（包括电子邮件系统和内网接入）。

宪章主要明确了以下禁止事项

- 浏览私人（约会）网站、淫秽网站或赌博类网站；
- 参加社交通讯；
- 浏览、传播或储存淫秽、诽谤或侵犯知识产权的信息和文件。



\* 集團資訊技術憲章已存放在  
LACOSTE 內網主頁。

## 保护品牌和保密信息

诚信工作也包括保护 LACOSTE 的无形资产，特别是公司的品牌、名誉和保密信息。

### 一 保密义务

人人均有责任按其等级保护公司的信息和数据，特别是涉及新款式和产品、商业或战略计划、财务信息、组织架构的信息以及涉及公司管理体系的其他数据。

该等保密义务还延伸至与公司有业务往来的第三方（合作伙伴、供应商、顾问、客户等）合作时所交换或分享的信息。这方面也会有法定的义务，如涉及客户数据（CRM）的时候。该义务即使在员工离职之后也继续生效。

在一般情况下以及为了保护公司的品牌形象，任何人都不能发表可能损害品牌声誉的公开声明以及做出其它相关行为。

未经授权使用或披露保密或私人信息可能导致纪律惩罚甚至解雇。

### 一 知识产权

为了避免品牌暴露于基于第三方知识产权的索赔中，在构成品牌视觉识别的领域中（包括品牌推广、产品设计、广告和企业传播）工作的人员在进行任何公开发布前必须获得来自知识产权部的许可。

## 打击仿冒

---

随着品牌的全球知名度日益扩大，我们也遇到越来越多的假冒行为。人人（员工、合作伙伴和供应商）承诺打击假冒行为，拒绝购买或销售假冒产品，反对该等非法有害的贸易。任何未经授权使用（包括在线使用）我们的品牌，或非法销售，务必通过发送电子邮件至 [counterfeit@lacoste.com](mailto:counterfeit@lacoste.com) 进行举报。

■ 随着品牌的全球知名度日益扩大，  
我们也遇到越来越多的假冒行为。👉



任何未經授權使用我們品牌的行為都必須透過  
電子郵件傳送到 [counterfeit@lacoste.com](mailto:counterfeit@lacoste.com) 進行報告。

# 05



尊重他人



# 对任何形式的歧视、骚扰和暴力零容忍

---

LACOSTE 的员工以及合作伙伴应当受到尊重的对待。

## — 歧视

有关就业如招聘、职务分配、工资、福利、晋升、纪律、解雇和强制退休等的决定不得以肤色、年龄、性别、性取向、身体条件、健康状态、工会或政治活动、宗教、家庭状态、妊娠状态、祖籍或种族、国籍、有身体或精神残疾、兵役状态或违法理由作出。

## — 精神骚扰或性骚扰

LACOSTE 致力于保持工作场所不存在任何形式的心理骚扰或性骚扰。人人必须尊重其同事和合作伙伴，不得试图侵犯、伤害、羞辱、孤立或强迫他们犯错。同样地，对公司内部以及对有业务往来的第三方进行性骚扰的行为实行零容忍。因此，任何此类行为，即不雅动作、多余的身体接触、电子邮件、眼神、评论、招待或性暗示都是不可接受的。

性骚扰的对象包括男人和女人。

## — 暴力

对员工、财产或公司的任何暴力（包括威胁、骚扰和/或胁迫）或暴力威胁实行零容忍。这也包括造成不友好工作环境的威胁性或侮辱性行为。

## — 纪律惩罚

任何纪律惩罚应以书面方式确立，并以清楚、可理解的方式向当事人作出解释。

## 公司外的言论自由 与意见表达

---

LACOSTE 集团尊重并促进员工在公司内外的言论自由。但是，在一般情况下，为履行忠诚义务及保护公司的品牌形象，任何人都不能发表可能损害品牌声誉的公开声明以及做出其他相关行为。

### 一 意见表达与社交网络

为了保护集团和品牌利益，在集团外部谈论集团、分支机构或股东时，应遵守以下规则：

- 只有媒体关系部的员工可以就外部请求的正式或非正式信息作答。涉及 LACOSTE 的任何公开声明都必须通过电子邮件 [pcollet@lacoste.com](mailto:pcollet@lacoste.com) 发送到该部门并获其批准。
- 集团员工无权以 LACOSTE 名义发布信息或参与社交网络或传统媒体活动。公司参与社交网络或传统媒体由公关部负责管理。
- 任何集团员工的立场表态或声明均不得涉及或影响 LACOSTE。

### 一 业余活动

LACOSTE 尊重每一个人在政治、社会、宗教、组织或公民性质的公开活动中履行个人承诺。

- 相关员工在履行业余承诺的过程中必须清楚地表明，其不代表 LACOSTE 或其利益。
- 这些活动必须只能在公司外部和上班时间之外进行，员工不得利用自己作为 LACOSTE 集团员工的身份。
- 这些业余活动不应与 LACOSTE 的业务（时尚产品的研发、设计、生产或销售）构成直接或间接竞争，也不应对 LACOSTE 的名誉造成风险或是与 LACOSTE 构成其他形式的利益冲突。

须知某些国家可能禁止公司对政党或候选人提供政治献金，我们公司对任何政治、宗教或贸易组织的捐款必须符合当地法律，并且必须事先提交给 LACOSTE CEO。



## 工作环境/卫生与安全

---

LACOSTE 致力于为我们的员工和利益相关者提供健康安全的工作环境，旨在预防直接源自工作或与工作有关的安全事故和健康问题。任何 LACOSTE 员工或合作伙伴都不应置身具有危险性或有损健康的境况中，不论工作场所之内还是之外。

人人必须遵守适用于我们工作的法律和规定。同样地，直接和间接供应商必须遵守相应的健康和安规则。为此，他们必须签署并遵守《LACOSTE 合作伙伴行为准则》。

任何 LACOSTE 员工或合作伙伴都不应置身具有危险性或有损健康的境况中，不论工作场所之内还是之外。←

# 06

## 环境保护



**LACOSTE 及其合作伙伴必须遵守所在国家现行的环保法律法规。** 🦋

因此，所有预防和措施必须考虑环境问题，以限制我们的活动对空气污染、土地、环境以及人类健康造成的影响。人人应关注最有利于环境的技术发展和使用。

本《行为准则》  
以九种语言发布在 LACOSTE 内网首页  
和 [www.lacoste.com](http://www.lacoste.com) 上。

