

LACOSTE ANNONCE LA NOMINATION D'ÉRIC VALLAT AU POSTE DE CEO

Paris, le 27 juin 2025 – Lacoste annonce la nomination d'Éric Vallat en tant que CEO de Lacoste, à compter du 1^{er} septembre prochain.



Eric Vallat succédera à Thierry Guibert, qui occupait la fonction de CEO de Lacoste depuis 2015 et qui poursuivra ses responsabilités de CEO de MF Brands Group et du Groupe Maus Frères.

Thierry Guibert, CEO de MF Brands Group, a déclaré : « *J'ai eu le privilège de diriger Lacoste pendant plus de dix ans, entouré d'équipes remarquables, et d'accompagner la profonde transformation qui a permis de faire entrer la marque dans une toute nouvelle dimension. J'ai désormais choisi de recentrer mes fonctions sur la direction du Groupe. Je suis très heureux de confier aujourd'hui les rênes de Lacoste à Éric Vallat, un dirigeant audacieux et au parcours reconnu. Sa fine expertise et son expérience éprouvée seront des atouts majeurs pour continuer à révéler tout le potentiel de la marque. Je suis convaincu qu'Éric Vallat saura prolonger la dynamique engagée avec exigence et esprit collectif, et inscrire Lacoste dans une nouvelle phase de développement, fidèle à son identité et tournée vers l'avenir. En tant que CEO de MF Brands Group, je serai naturellement à ses côtés pour l'accompagner dans cette nouvelle étape.* »

Diplômé d'HEC Paris, Éric Vallat bénéficie d'une expérience solide de plus de trente ans au sein de groupes mondiaux, acquise dans des univers exigeants dans la mode, le luxe et les spiritueux. Il a occupé différentes fonctions de Direction Générale au sein du Groupe LVMH, chez Louis Vuitton en Europe et Christian Dior Couture au Japon notamment. Il a ensuite dirigé les maisons Bonpoint et J.M. Weston, pris la tête de Rémy Martin, puis piloté l'ensemble de la Division Mode & Accessoires du Groupe Richemont. Depuis 2019, il était CEO du Groupe Rémy Cointreau.



A propos de :

Depuis la création du premier polo en 1933, **Lacoste** s'appuie sur son authentique héritage sportif pour insuffler au monde optimisme, confiance et élégance. À la croisée du de la mode et du sport, Lacoste crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression, en cultivant un art de vivre à la française empreint d'élégance décontractée. Dans chaque expérience, dans chaque collection, Lacoste allie intemporalité et créativité. Depuis ses débuts, l'aura du Crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes. L'élégance Lacoste – à la fois universelle et intemporelle – rassemble une grande communauté dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

En savoir plus sur [Lacoste](#).

MF Brands Group est un groupe suisse privé et indépendant, composé des marques lifestyle inspirantes Aigle, Gant, Lacoste et Tecnifibre.

Le Groupe est présent dans près de 100 pays, à travers plus de 2400 boutiques. 12000 collaborateurs passionnés animent MF Brands Group chaque jour.

Toutes nos marques ont en commun une vision avant-gardiste, une réelle faculté d'adaptation et le courage de transcender les frontières.

En tant qu'entreprise familiale, MF Brands apporte un soutien à long-terme à ses marques pour qu'elles atteignent leur plein potentiel et puissent se réinventer.

Nos valeurs et engagements communs forgent un esprit d'équipe, source de synergies fertiles pour relever les défis de demain.

En savoir plus sur [MF Brands Group](#).

Contact

Rhizlène Mimoun – RMIMOUN@LACOSTE.COM - +33 (0) 6 26 74 52 25