

LACOSTE TRANSFORME SON CROCODILE ICONIQUE EN GOAT POUR CÉLÉBRER NOVAK DJOKOVIC AVEC UNE COLLECTION CAPSULE EXCLUSIVE

From the Crocodile to the Goat : Lacoste réinvente son logo iconique en hommage au plus grand joueur de tennis de tous les temps



New York, le 25 août 2025 – À la veille de l’US Open, Lacoste célèbre son ambassadeur Novak Djokovic et transforme le Crocodile iconique de la marque en GOAT (Greatest Of All Time), donnant naissance à une collection capsule exclusive.

Cette métamorphose symbolique, nommée From the Crocodile to the Goat, rend hommage à un joueur d’exception qui a repoussé les limites de la grandeur et transcendé ce que l’on pensait possible dans le tennis mondial. Novak Djokovic, ambassadeur Lacoste depuis plus de 8 ans, incarne cette excellence qui justifie une telle célébration. La collection GOAT se compose de cinq pièces iconiques - polo, t-shirt, veste de survêtement, casquette et pantalon - chacune arborant fièrement le logo exclusif. Cette capsule développée en édition limitée est disponible dans une sélection de pays à travers le monde.



Un lancement exceptionnel sur la 5ème Avenue

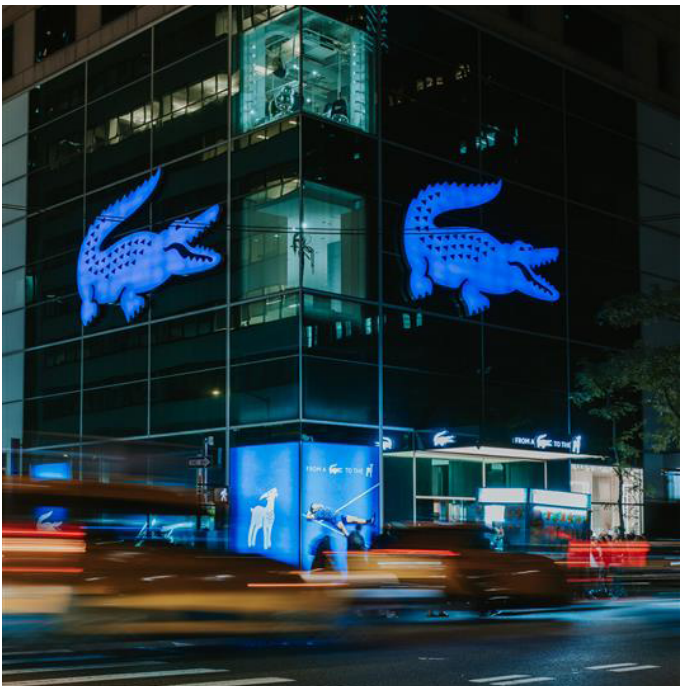
C’est au cœur du nouveau flagship Lacoste de New York, sur la mythique 5ème Avenue, que Novak Djokovic a dévoilé personnellement cette collection le 22 août, dans un format de meet & greet.



« Novak Djokovic fait partie de la famille Lacoste depuis plus de huit ans. Ensemble, nous avons traversé une période exceptionnelle, durant laquelle il a remporté 12 titres du Grand Chelem – soit la moitié de son palmarès. Au-delà du joueur hors-norme, sa ténacité, son mental et ses valeurs ont contribué au rayonnement et à l’élévation de la marque. Transformer aujourd’hui notre Crocodile en GOAT pour lui rendre hommage et dévoiler la collection ici, là où René a bâti sa légende, s’est imposé comme une évidence. Cette initiative reflète notre capacité à réinventer nos codes tout en restant fidèles à l’héritage de René Lacoste » a déclaré **Thierry Guibert, CEO de Lacoste.**



Cette célébration résonne particulièrement sur le sol américain, théâtre de grands exploits de René Lacoste - là où lui a été donné le surnom de « Crocodile », où il remporta l’US Championship en 1926 et 1927, et où il eut l’idée d’inventer le polo. Aujourd’hui, c’est dans ce même ancrage légendaire que Lacoste lance cette collection depuis son flagship de la 5ème Avenue, incarnant ses ambitions au sein du premier marché mondial du sportswear et célébrant un siècle d’excellence tennistique, de René Lacoste à Novak Djokovic.



Un palmarès hors norme

Considéré comme le plus grand joueur de tennis de tous les temps, Novak Djokovic détient des records inégalés : 24 titres du Grand Chelem – le plus grand nombre jamais remporté par un joueur, le plus grand nombre de semaines passées en tant que numéro 1 mondial, ainsi que le plus grand nombre de matchs gagnés en Grand Chelem. Il détient également le record de victoires en Masters 1000, et reste à ce jour le seul joueur à avoir remporté au moins deux fois chacun de ces tournois prestigieux.