

LACOSTE CÉLÈBRE L'HÉRITAGE DES JEUX OLYMPIQUES DE SÉOUL 1988 AVEC UNE CAPSULE RÉTRO-CONTEMPORAINE

Paris, le 2 septembre 2025 – Lacoste, licencié officiel du Comité International Olympique, fait revivre une édition emblématique des Jeux Olympiques de Séoul 1988, en dévoilant sa nouvelle collection « Olympique Héritage Seoul 1988 ». Cette capsule raffinée célèbre avec modernité l'héritage olympique de cet événement historique.

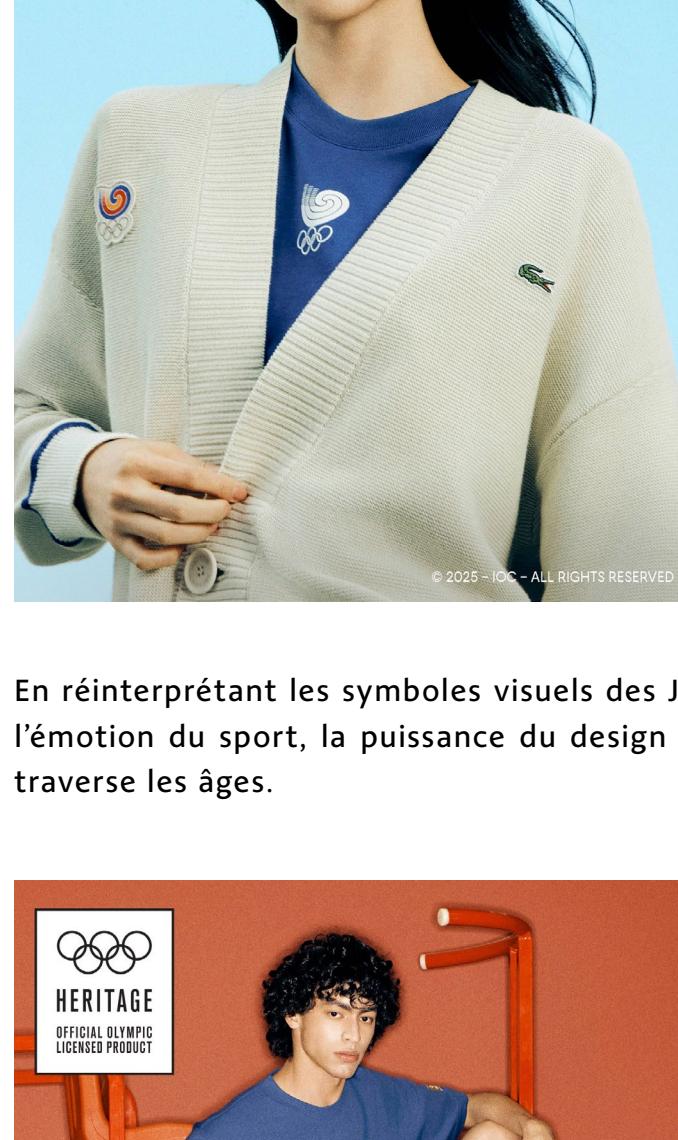


S'inspirant des tenues coréennes des années 80 et de pièces portées lors des Jeux Olympiques de Séoul 1988, la collection associe élégance rétro et codes contemporains dans un vestiaire unisexe à la fois expressif et intemporel.

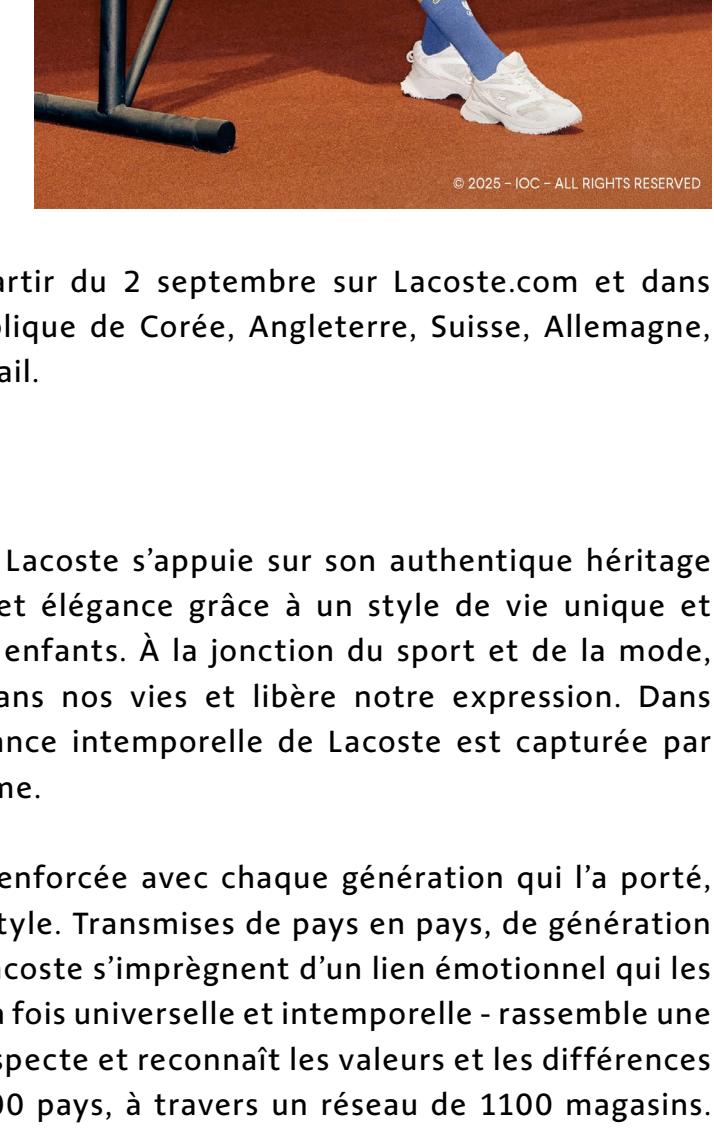
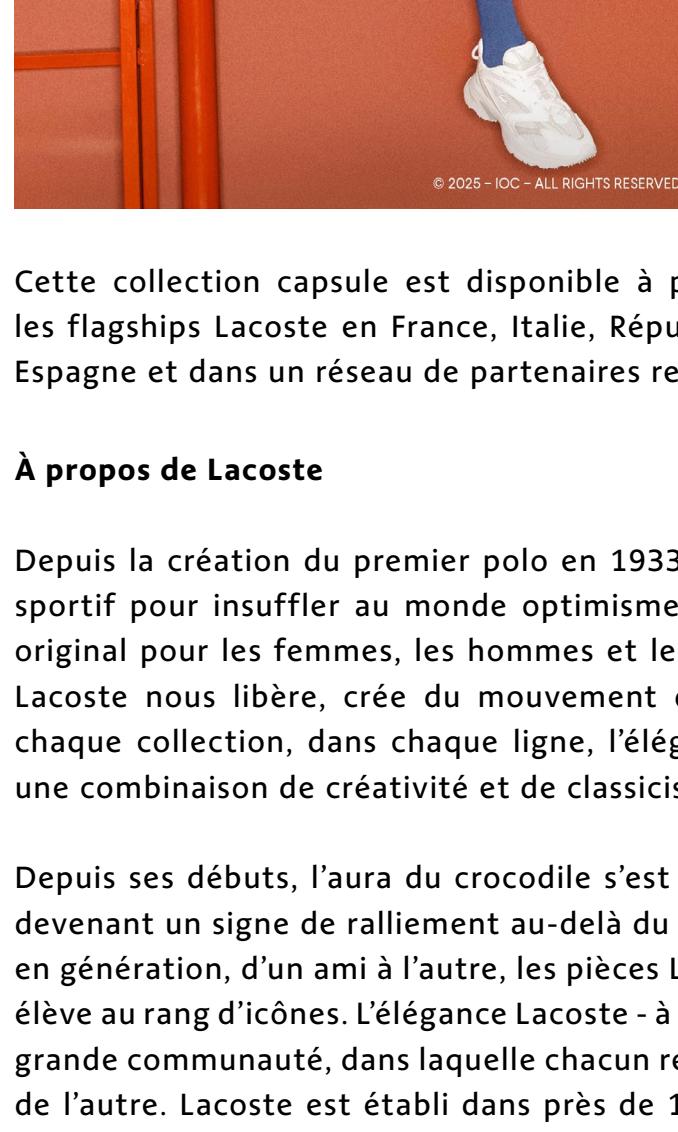
Au cœur de cette capsule, une veste bomber en satin nylon rend hommage aux silhouettes iconiques aperçues dans les tribunes lors des Jeux Olympiques de Séoul 1988. Inspirée d'une pièce représentative de l'époque, elle réinterprète avec modernité l'attitude décontractée et l'élégance spontanée du public coréen des années 80.

Son design travaillé, à la fois technique et stylé, reflète l'esprit sophistiqué de la collection capsule. Au dos, deux graphismes imposants viennent signer le modèle et dialoguent avec une génération née après 1988, sensible à l'esthétique vintage et en quête de pièces mode distinctives à forte valeur symbolique. Ce bomber incarne une vision contemporaine de l'héritage : une pièce phare à la croisée du sport, de la culture et du style.

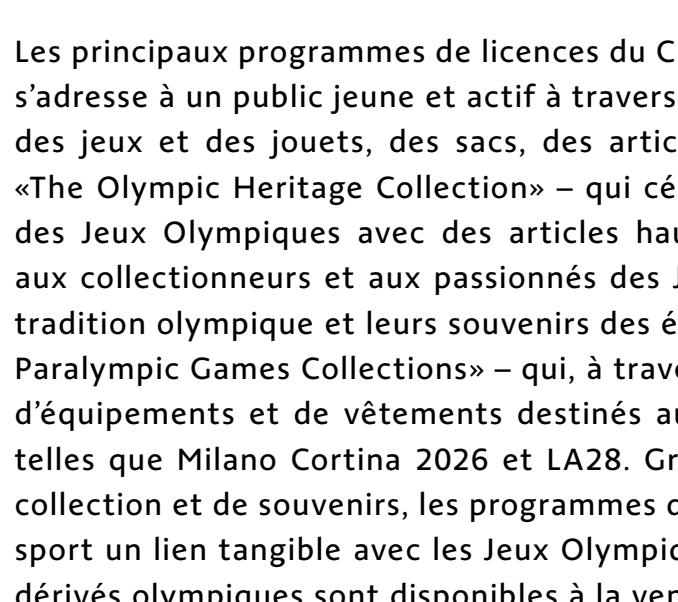
Autre pièce forte, incontournable de la marque : le polo Lacoste, revisité en piqué 100% coton GOTS, avec un graphisme discret et subtil sur la poitrine, pensé pour séduire tous les passionnés de sportswear et lifestyle.



La collection est complétée par un cardigan oversize en maille recyclée, clin d'œil à l'univers du tennis et à l'élégance minimaliste coréenne, et d'un short cargo au style décontracté, affirmant un look à la fois mode et mixte.



En réinterprétant les symboles visuels des Jeux Olympiques de Séoul 1988, Lacoste célèbre l'émotion du sport, la puissance du design et l'héritage olympique avec une collection qui traverse les âges.



Cette collection capsule est disponible à partir du 2 septembre sur Lacoste.com et dans les flagships Lacoste en France, Italie, République de Corée, Angleterre, Suisse, Allemagne, Espagne et dans un réseau de partenaires retail.

À propos de Lacoste

Depuis la création du premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur son authentique héritage sportif pour insuffler au monde optimisme et élégance grâce à un style de vie unique et original pour les femmes, les hommes et les enfants. À la jonction du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression. Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de créativité et de classicisme.

Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes. L'élégance Lacoste - à la fois universelle et intemporelle - rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre. Lacoste est établi dans près de 100 pays, à travers un réseau de 1100 magasins. Pour en savoir plus sur Lacoste : <https://corporate.lacoste.com/fr/accueil/> Lacoste est l'une des marques inspirantes, animées par des équipes passionnées du groupe MF Brands, aux côtés de Aigle, Gant et Tecnofibre (<https://mf-brands.com/fr>).

En plus des programmes de licence qui fonctionnent pour chaque édition des Jeux Olympiques, lesquels sont gérés par les comités d'organisation locaux, dans le cadre des initiatives de l'Agenda olympique 2020, le CIO a également développé un programme de licence mondial pour renforcer et promouvoir la marque olympique, non seulement pendant les Jeux Olympiques, mais aussi entre les éditions des Jeux.

Les principaux programmes de licences du CIO comprennent : «The Olympic Collection» – qui s'adresse à un public jeune et actif à travers des produits de marque tels que des vêtements, des jeux et des jouets, des sacs, des articles de papeterie et des équipements sportifs ; «The Olympic Heritage Collection» – qui célèbre l'art et le design des éditions précédentes des Jeux Olympiques avec des articles haut de gamme et des éditions limitées destinés aux collectionneurs et aux passionnés des Jeux Olympiques qui souhaitent renouer avec la tradition olympique et leurs souvenirs des éditions précédentes des Jeux ; «The Olympic and Paralympic Games Collections» – qui, à travers une large gamme d'accessoires, de souvenirs, d'équipements et de vêtements destinés aux fans, célèbrent les éditions à venir des Jeux, telles que Milano Cortina 2026 et LA28. Grâce à la vente de produits officiels, d'objets de collection et de souvenirs, les programmes de licences olympiques offrent aux passionnés de sport un lien tangible avec les Jeux Olympiques et les valeurs olympiques. Tous les produits dérivés olympiques sont disponibles à la vente sur l'Olympic Shop (shop.olympics.com).

© [2025] - International Olympic Committee - All Rights Reserved. Olympic™, Olympics™, Olympic Games™ ©

LACOSTE