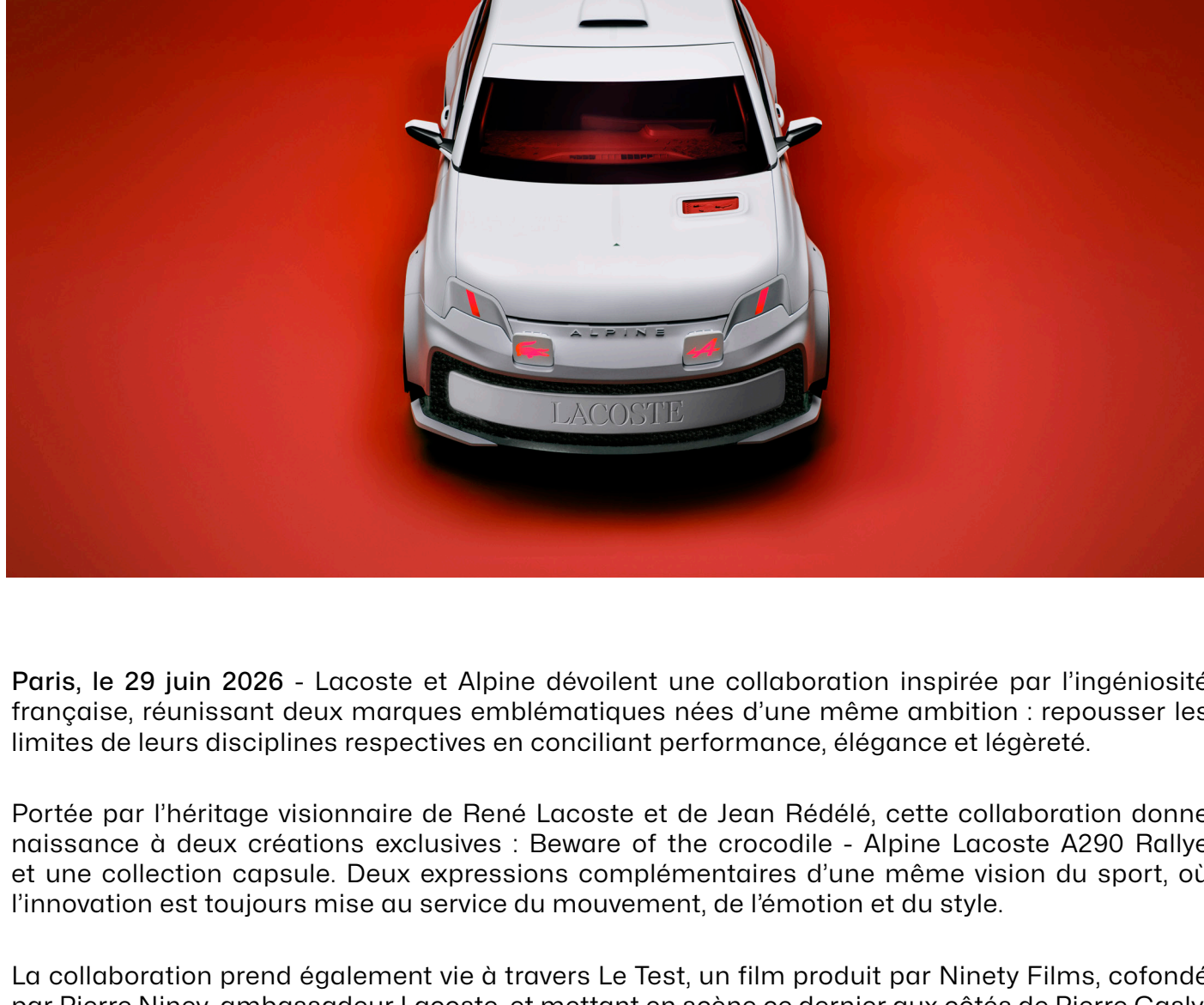


LACOSTE ET ALPINE DÉVOIENT UNE COLLABORATION INSPIRÉE PAR L'INGÉNIOSITÉ FRANÇAISE, OÙ SE RENCONTRENT PERFORMANCE ET ÉLÉGANCE

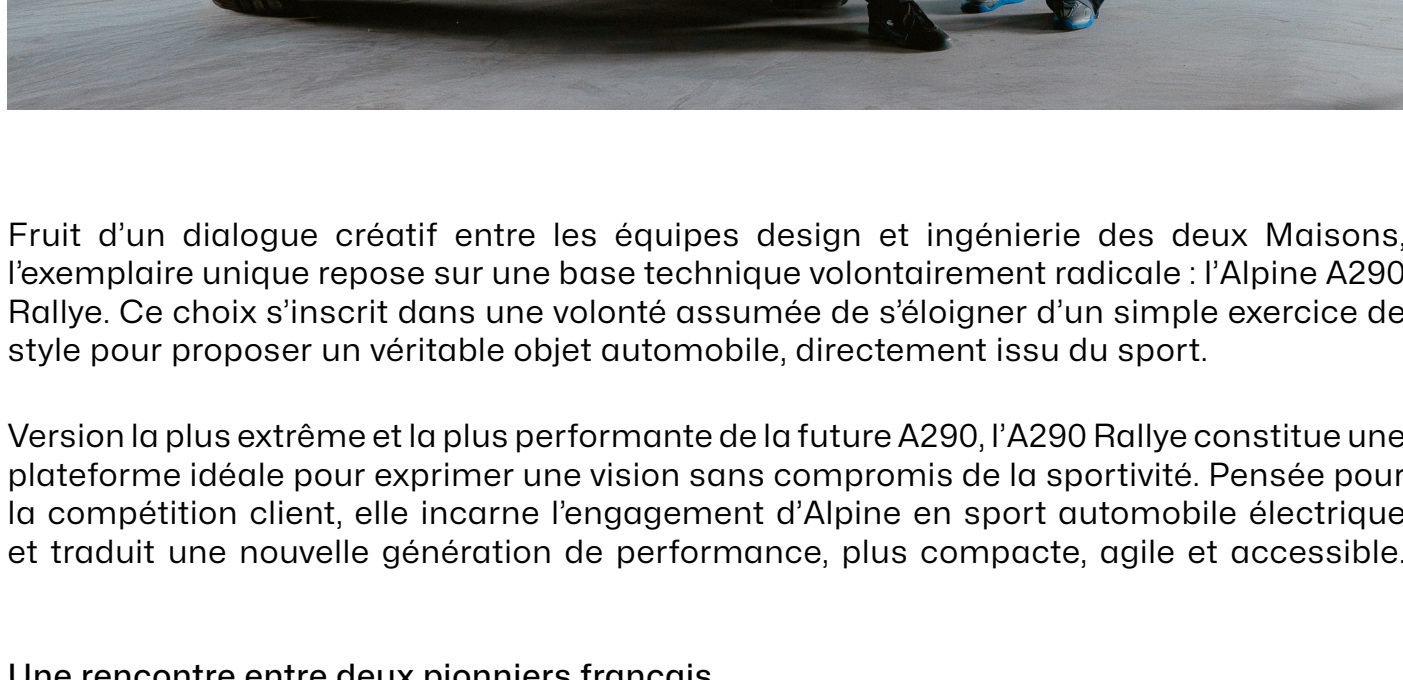
Une collection exclusive et un exemplaire unique de l'Alpine A290 Rallye célèbrent la rencontre de deux icônes françaises du sport, de l'innovation et du design.



Paris, le 29 juin 2026 - Lacoste et Alpine dévoilent une collaboration inspirée par l'ingéniosité française, réunissant deux marques emblématiques nées d'une même ambition : repousser les limites de leurs disciplines respectives en conciliant performance, élégance et légèreté.

Portée par l'héritage visionnaire de René Lacoste et de Jean Rédélé, cette collaboration donne naissance à deux créations exclusives : Beware of the crocodile - Alpine Lacoste A290 Rallye et une collection capsule. Deux expressions complémentaires d'une même vision du sport, où l'innovation est toujours mise au service du mouvement, de l'émotion et du style.

La collaboration prend également vie à travers Le Test, un film produit par Ninety Films, cofondé par Pierre Ninety, ambassadeur Lacoste, et mettant en scène ce dernier aux côtés de Pierre Gasly, Pilote de l'écurie BWT Alpine Formula One Team et ambassadeur de Lacoste. Jouant leur propre rôle, les deux personnalités donnent vie à une rencontre aussi complice qu'inattendue autour de l'exemplaire unique Beware of the crocodile - Alpine Lacoste A290 Rallye. Entre humour, maîtrise et esprit de jeu, le film prolonge le récit de cette collaboration et offre une expression singulière de l'alliance entre performance et élégance qui unit les deux icônes françaises.



Fruit d'un dialogue créatif entre les équipes design et ingénierie des deux Maisons, l'exemplaire unique repose sur une base technique volontairement radicale : l'Alpine A290 Rallye. Ce choix s'inscrit dans une volonté assumée de s'éloigner d'un simple exercice de style pour proposer un véritable objet automobile, directement issu du sport.

Version la plus extrême et la plus performante de la future A290, l'A290 Rallye constitue une plateforme idéale pour exprimer une vision sans compromis de la sportivité. Pensée pour la compétition client, elle incarne l'engagement d'Alpine en sport automobile électrique et traduit une nouvelle génération de performance, plus compacte, agile et accessible.

Une rencontre entre deux pionniers français

Compétiteurs passionnés et inventeurs dans l'âme, René Lacoste et Jean Rédélé ont chacun transformé leur discipline grâce à une approche singulière mêlant exigence technique, créativité et recherche permanente de légèreté.

Les deux marques françaises sont nées d'une vision commune : repousser les limites de la performance tout en cultivant une élégance fonctionnelle et la recherche permanente de légèreté. Sur les courts comme sur les circuits, elles ont construit leur identité autour d'un même équilibre entre innovation, précision et désirabilité.

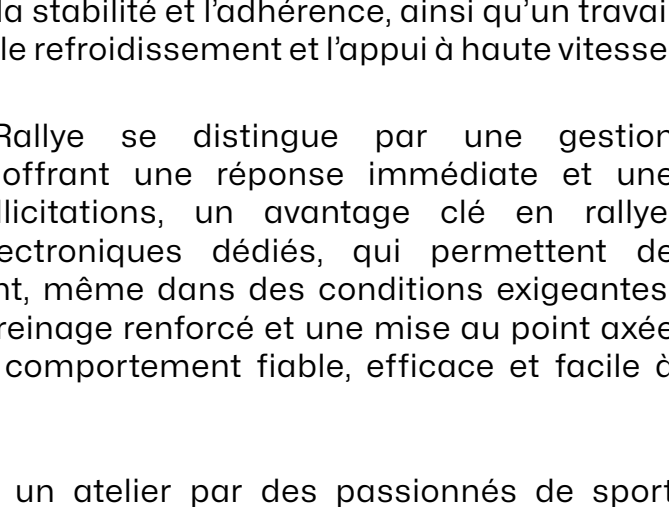
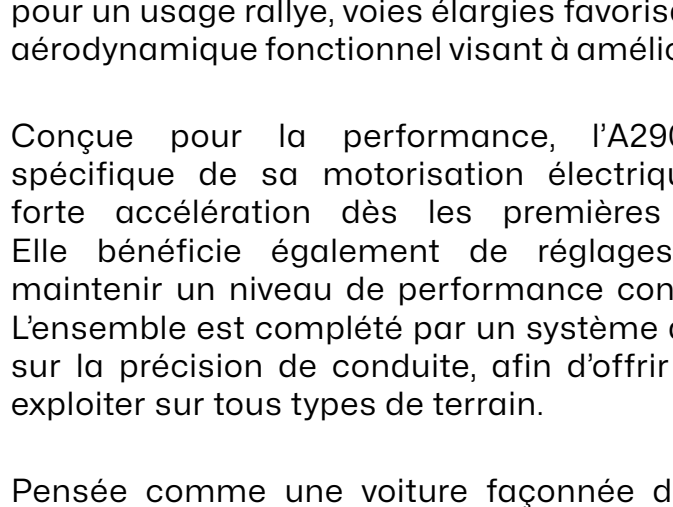
Aujourd'hui, leurs héritages se rencontrent à travers une création spectaculaire : l'Alpine A290 Rallye Lacoste, accompagnée d'une collection qui transpose cet esprit dans le vestiaire.

Beware of the Crocodile - Alpine Lacoste A290 Rallye

Au cœur de la collaboration se trouve un exemplaire unique, fruit d'un dialogue créatif entre les équipes design des deux Maisons.

Nommé *Beware of the crocodile - Alpine Lacoste A290 Rallye*, cet exemplaire unique car puise son inspiration dans l'un des éléments les plus iconiques de l'identité Lacoste : le rouge de la langue du crocodile. Ce détail iconique devient le point de départ d'un concept immersif qui traverse l'ensemble du véhicule.

À l'extérieur, l'exemplaire unique réinterprète les codes des voitures de rallye dans une écriture plus contemporaine et graphique. Voies élargies, roues fortement marquées, ailes proéminentes, diffuseur spectaculaire, prise d'air de toit, aileron imposant et carbone apparent expriment une sportivité radicale, réduite à l'essentiel.



Cette architecture s'appuie sur des fondamentaux techniques issues de la compétition : châssis optimisé pour la rigidité et la précision, suspensions spécifiques développées pour un usage rallye, voies élargies favorisant la stabilité et l'adhérence, ainsi qu'un travail aérodynamique fonctionnel visant à améliorer le refroidissement et l'appui à haute vitesse.

Conçue pour la performance, l'A290 Rallye se distingue par une gestion spécifique de sa motorisation électrique, offrant une réponse immédiate et une forte accélération dès les premières sollicitations, un avantage clé en rallye. Elle bénéficie également de réglages électroniques dédiés, qui permettent de maintenir un niveau de performance constant, même dans des conditions exigeantes. L'ensemble est complété par un système de freinage renforcé et une mise au point axée sur la précision de conduite, afin d'offrir un comportement fiable, efficace et facile à exploiter sur tous types de terrain.

Pensée comme une voiture façonnée dans un atelier par des passionnés de sport automobile, elle revient à l'essence même du plaisir de conduite. Une véritable voiture de rallye, revue à travers le prisme stylistique de Lacoste.

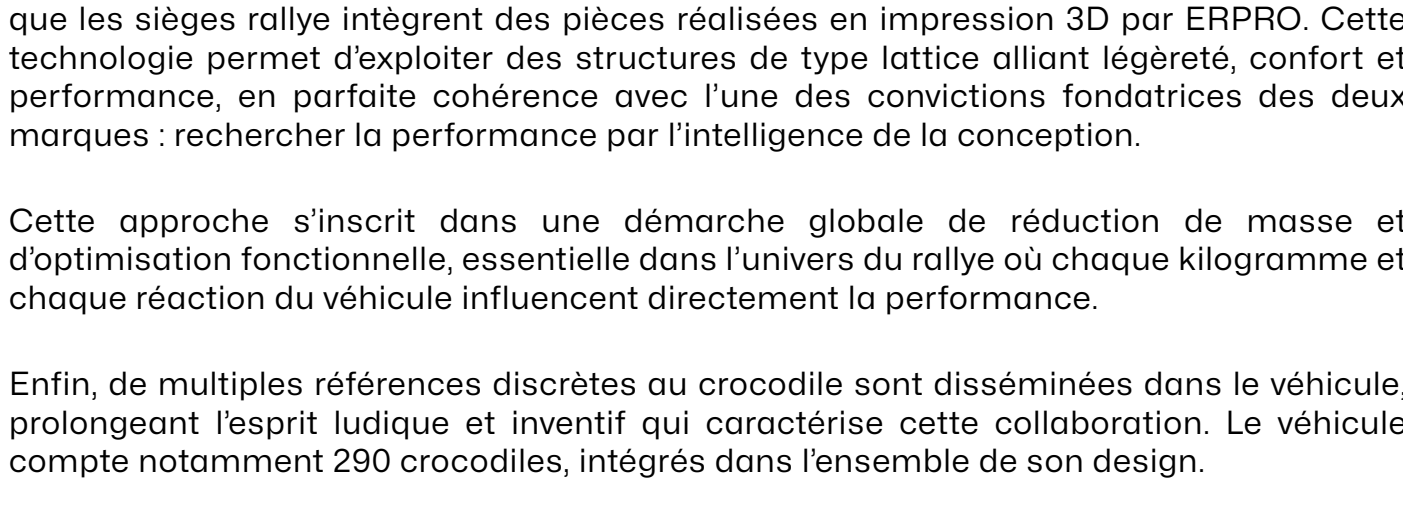
Les signatures lumineuses sont revisitées comme un clin d'œil au regard du crocodile tandis que de nombreux détails graphiques disséminés sur la carrosserie témoignent du travail conjoint des équipes créatives de Lacoste et d'Alpine.

La teinte extérieure, un blanc bleuté inspiré des paysages alpins, évoque la neige, la glace et le givre. Ses particules créent une texture subtile qui renforce l'expression technique et minérale du véhicule.

Une immersion au cœur de l'univers Lacoste

À l'intérieur, l'expérience bascule dans un univers monochrome rouge immersif. Comme si le pilote pénétrait littéralement dans la gueule du crocodile.

Cette couleur intense stimule les sens, réveille l'instinct et accompagne le pilote dans sa quête de performance. À l'arrière de l'habitacle, un crocodile en embuscade semble chasser le chrono, tandis que le conducteur devient un véritable « Crocopilote » lancé à la recherche de la trajectoire parfaite. Le textile petit piqué emblématique de Lacoste habille les sièges et les panneaux de porte. Les broderies sont réalisées par Potencier, atelier historique qui produit notamment les célèbres crocodiles brodés des polos Lacoste. Un logo commun Alpine x Lacoste, traité comme un bas-relief, vient ponctuer l'ensemble.



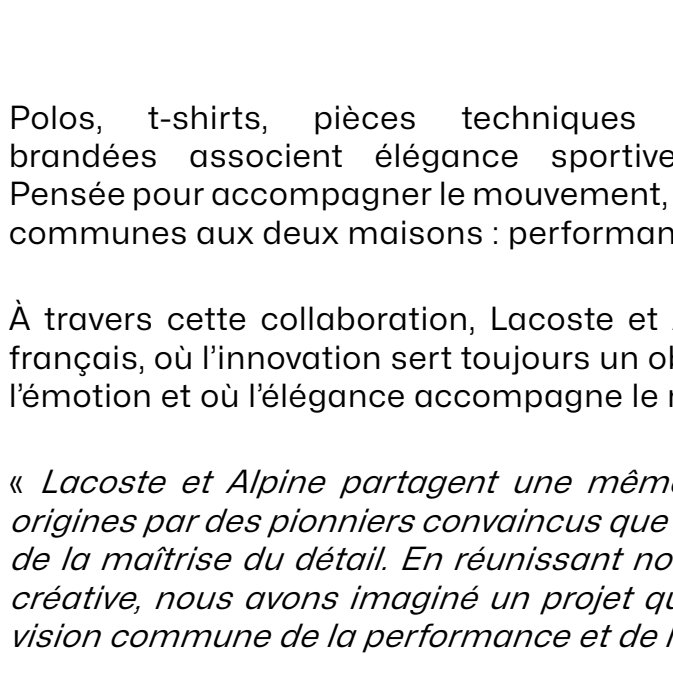
L'habitacle joue sur les contrastes entre surfaces techniques et matières plus enveloppantes. Les éléments structurels reçoivent un traitement anodisé rouge tandis que les sièges rallye intègrent des pièces réalisées en impression 3D par ERPRO. Cette technologie permet d'exploiter des structures de type lattice alliant légèreté, confort et performance, en parfaite cohérence avec l'une des convictions fondatrices des deux marques : rechercher la performance par l'intelligence de la conception.

Cette approche s'inscrit dans une démarche globale de réduction de masse et d'optimisation fonctionnelle, essentielle dans l'univers du rallye où chaque kilogramme et chaque réaction du véhicule influencent directement la performance.

Enfin, de multiples références discrètes au crocodile sont disséminées dans le véhicule, prolongeant l'esprit ludique et inventif qui caractérise cette collaboration. Le véhicule compte notamment 290 crocodiles, intégrés dans l'ensemble de son design.

Une collection inspirée des courts et des circuits

En écho à ce véhicule, Lacoste et Alpine dévoilent une collection capsule qui fait dialoguer les univers du court et du circuit.



Polos, t-shirts, pièces techniques légères, accessoires et créations co-brandées associent élégance sportive, fonctionnalité et savoir-faire technique. Pensée pour accompagner le mouvement, la collection traduit dans le vestiaire les valeurs communes aux deux maisons : performance, légèreté, précision et style.

À travers cette collaboration, Lacoste et Alpine célèbrent une certaine idée du design français, où l'innovation sert toujours un objectif, où la performance se met au service de l'émotion et où l'élégance accompagne le mouvement.

« Lacoste et Alpine partagent une même culture de l'innovation, portée depuis leurs origines par des pionniers convaincus que la performance naît autant de l'ingéniosité que de la maîtrise du détail. En réunissant nos héritages, nos savoir-faire et notre exigence créative, nous avons imaginé un projet qui célèbre l'ingéniosité française à travers une vision commune de la performance et de l'élégance. » Eric Vallat, CEO de Lacoste

« L'Alpine Lacoste A290 Rallye incarne la rencontre de deux marques françaises qui partagent un même goût pour le mouvement, la précision et l'audace. Dans l'esprit de Jean Rédélé et de René Lacoste, deux passionnés devenus des références dans leur domaine, Alpine et Lacoste célèbrent une performance qui ne se limite pas à la vitesse. Cette collaboration mêle la technicité de la compétition, la légèreté du design et l'élégance d'un style intemporel. Une voiture pensée pour la piste, mais avec une véritable signature esthétique. » Antony Villain, VP Design Alpine

À propos de Lacoste

Depuis la création du premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur son authentique héritage sportif pour insuffler au monde optimisme, confiance et élégance. À la croisée du de la mode et du sport, Lacoste crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression, en cultivant un art de vivre à la française empreint d'élégance décontractée. Dans chaque expérience, dans chaque collection, Lacoste allie intemporalité et créativité. Depuis ses débuts, l'aura du Crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes. L'élégance Lacoste, à la fois universelle et intemporelle, rassemble une grande communauté dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est imposée comme la marque française spécialisée dans les voitures sportives haut de gamme. En 2017, celle-ci a dévoilé la nouvelle Alpine A110, fidèle à ses principes intemporels : légèreté, plaisir de conduite et savoir-faire français. Créée en 2021, la Business Unit Alpine s'appuie sur l'héritage et le savoir-faire de son usine historique de Dieppe, ainsi que sur l'expertise technique des équipes Alpine Racing et Alpine Cars. La marque, résolument tournée vers l'innovation, conçoit des véhicules performants, authentiques et exclusifs, véritable laboratoire technologique de Renault Group. Cette expertise lui permet de participer à deux championnats FIA : la Renault 1 et le Championnat du Monde d'Endurance (WEC). Alpine est également présente dans d'autres disciplines de la compétition automobile grâce à son programme client en Rallye, Coupe et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine avec le lancement de sa compacte sportive, l'Alpine A290, suivie en 2025 par son premier coupé sport, l'Alpine A390, aux côtés de l'emblématique voiture de sport Alpine A110