

LACOSTE RÉINVENTE SON ICONIQUE LOGO POUR CÉLÉBRER NOVAK DJOKOVIC, LE GOAT



Londres, le 25 juin 2026 - Après une première édition lancée à New York en 2025 et plébiscitée, Lacoste célèbre pour la deuxième année consécutive le plus titré des joueurs et son ambassadeur, Novak Djokovic, en revisitant son iconique crocodile transformé pour l'occasion en chèvre - GOAT en anglais, et acronyme de Greatest Of All Time - à travers une nouvelle collection capsule exclusive enrichie de pièces inédites.

À travers cette métamorphose symbolique de son logo, Lacoste rend hommage à un joueur d'exception qui brille depuis près de 20 ans sur les courts des plus grands tournois internationaux. Avec 101 titres ATP à son actif, dont 24 en Grand Chelem et 40 en Masters 1000, Novak Djokovic a repoussé les limites du possible et marqué durablement l'histoire du tennis mondial.

La collection GOAT se compose de onze pièces iconiques - polo, t-shirt, veste de survêtement, pantalon, pull, casquette, poignets et chaussettes - chacune arborant fièrement le logo exclusif GOAT. Cette capsule est développée en édition limitée et sera disponible dans une large sélection de pays à travers le monde.



Au cœur de cette nouvelle édition figure un polo Lacoste iconique orné d'un logo GOAT doré. Véritable objet de collection, cette version sera proposée en seulement 100 exemplaires, exclusivement au sein du flagship Lacoste de Regent Street à Londres. Le polo est également décliné dans l'emblématique vert Lacoste, une interprétation qui fait écho à l'héritage de la marque et sera disponible plus largement dans le monde.



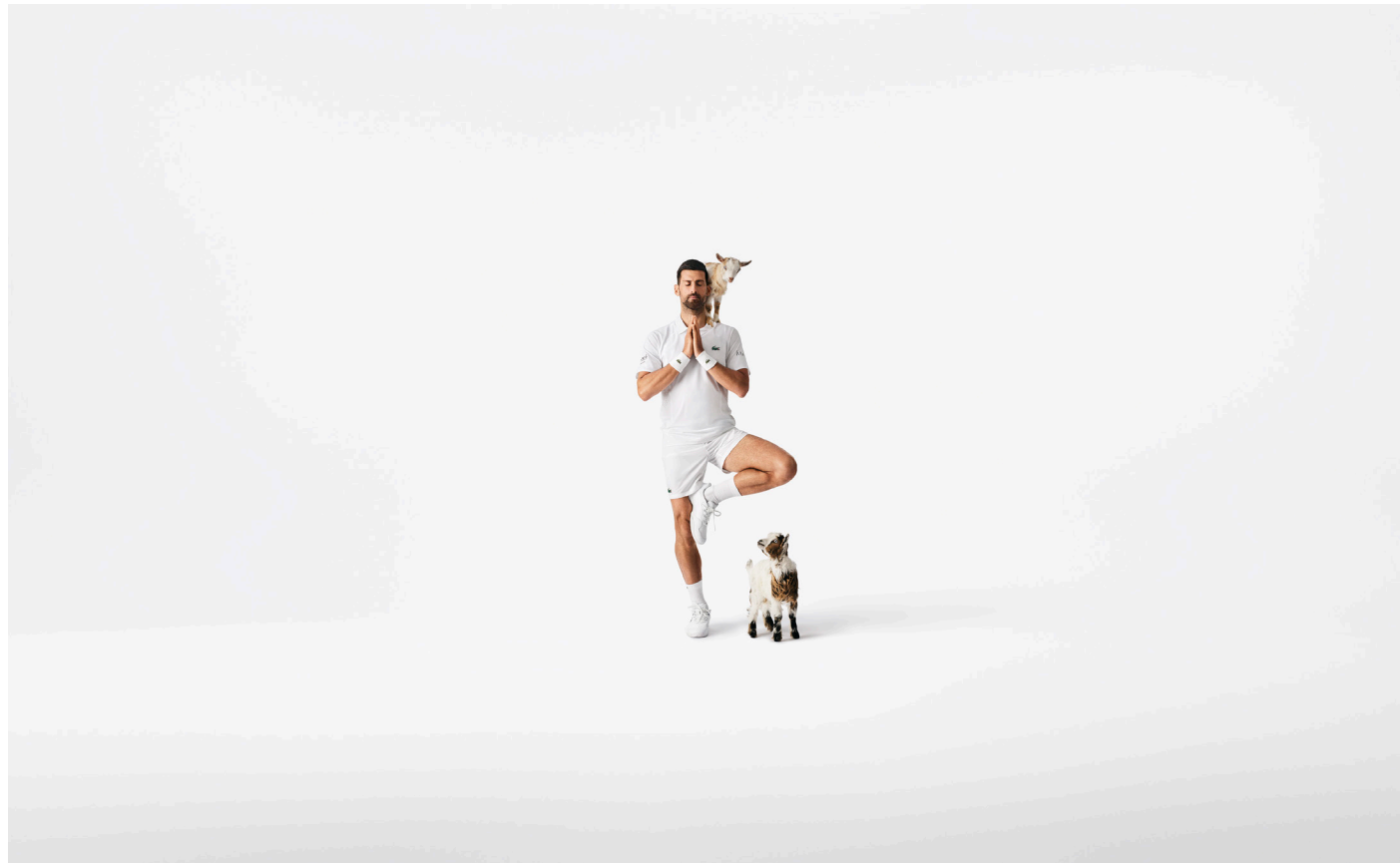
Un lancement exceptionnel sur Regent Street à Londres

C'est au cœur de la capitale britannique, au sein du flagship londonien de Lacoste sur Regent Street, que Novak Djokovic dévoilera en personne la collection GOAT. Une ville qui occupe une place particulière dans l'histoire du champion et où plusieurs des chapitres les plus marquants de sa carrière se sont écrits.

« Peu de sportifs marquent durablement l'histoire de leur discipline. Novak fait partie de ceux-là. Avec cette collection GOAT, nous avons souhaité célébrer un champion hors norme, dont l'excellence, la longévité et la détermination ont marqué l'histoire du tennis. En transformant exceptionnellement notre iconique crocodile en chèvre, nous rendons hommage avec créativité et une pointe d'humour au GOAT. » **Éric Vallat, CEO de Lacoste**

Une campagne incarnée par Novak Djokovic

Pour accompagner le lancement de cette collection, Lacoste déploie depuis le 22 juin une campagne réalisée et photographiée par l'artiste et créatif Max Siedentopf. À travers une série de formats courts à l'humour décalé, Novak Djokovic se prête au jeu d'une célébration aussi iconique qu'autodérisoire de son statut de GOAT.



Entouré de petites chèvres, le champion se prête avec autodérision à différentes situations inspirées de son statut de GOAT.

À travers cette campagne légère et complice, Lacoste célèbre l'un des plus grands champions de l'histoire du sport tout en revisitant avec esprit les codes qui ont fait sa légende.