

# LACOSTE OUVRE UN FLAGSHIP À HONG KONG AU SEIN DE L'ICONIQUE PEDDER BUILDING

Hong Kong, 26 mai 2026 – Lacoste annonce l'ouverture de son flagship à Hong Kong, situé au cœur du quartier de Central, au sein du Pedder Building, classé monument historique de Grade I. Marquant une étape importante pour la marque dans la région, cette nouvelle adresse reflète le profond attachement de Lacoste à son héritage, à l'innovation en matière de design, à la culture locale et à l'excellence produit.



## Un lieu emblématique ancré dans l'héritage

Situé sur l'une des avenues les plus prestigieuses de l'île de Hong Kong, le Pedder Building est un édifice historique dont l'héritage architectural fait écho à celui de Lacoste depuis 1933. Ce choix d'implantation reflète l'engagement de la marque à Hong Kong et son ancrage dans le paysage culturel de la ville.

## Une architecture réinterprétée dans une écriture contemporaine

Le design du magasin rend hommage à l'architecte d'origine du bâtiment à travers une réinterprétation contemporaine de ses arches iconiques. Ces lignes architecturales deviennent des éléments structurants de l'espace, organisant une succession d'environnements distincts mais connectés entre les univers Femme, Homme, Sport et Polo iconique. Il en résulte une expérience fluide et immersive, où chaque espace se déploie avec clarté et intention.



## Un dialogue artistique entre cultures

Lacoste poursuit son approche tournée vers la culture en collaborant avec des artistes dont le travail crée un dialogue entre perspectives internationales et expression locale. L'artiste hongkongais Alvin c.k. Lam insufflé une nouvelle vie à l'intérieur du magasin à travers une œuvre picturale sur mesure, inspirée de la façade du Pedder Building et de l'énergie vibrante de Hong Kong, tandis que l'artiste belge Mathilde Wittcock du studio MWO Design réinterprète le mobilier en utilisant des balles de tennis recyclées, en écho à l'héritage tennistique de Lacoste.

## Une expérience hongkongaise pensée dans les moindres détails

Le magasin place Hong Kong au cœur de son concept. Une installation lumineuse néon, inspirée du langage visuel de la ville, structure l'espace, tandis qu'une série de patches exclusifs, inspirés de codes locaux et du Pedder Building lui-même, renforce un fort sentiment d'ancrage et de désirabilité.



## Une capsule dédiée et la collection runway

À l'occasion de cette ouverture, Lacoste dévoile une capsule Hong Kong en édition limitée, mettant en scène une interprétation graphique de la skyline de la ville surplombant le Pedder Building et le port Victoria, complétée par une série de patches inspirés de la culture locale, destinés à la personnalisation, qui célèbrent l'identité culturelle unique de la ville. La collection runway SS26 est également disponible en magasin.



Avec ce flagship à Hong Kong, Lacoste réaffirme sa volonté de proposer des expériences de marque porteuses de sens, à la croisée de l'héritage, de la créativité et de la culture. Plus qu'un magasin, l'adresse du Pedder Building incarne une expression vivante des valeurs de Lacoste, où l'élégance française rencontre l'esprit dynamique de Hong Kong.



« Avec ce nouveau flagship, nous avons souhaité exprimer l'identité de Lacoste d'une manière qui entre en résonance avec la vitalité culturelle de Hong Kong. Si Lacoste est née du tennis, elle s'est toujours exprimée au-delà du sport. Ce lieu incarne un art de vivre façonné par le mouvement, l'élégance et une certaine forme de liberté », déclare Éric Vallat, CEO de Lacoste.

Ce flagship propose une nouvelle manière de vivre l'expérience Lacoste à Hong Kong, en résonance avec le contexte culturel de la ville et le lien durable de la marque avec le mouvement, le style et le sport.

## A propos de Lacoste :

Depuis la création du premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur son authentique héritage sportif pour insuffler au monde optimisme, confiance et élégance.

À la croisée du de la mode et du sport, Lacoste crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression, en cultivant un art de vivre à la française empreint d'élégance décontractée.

Dans chaque expérience, dans chaque collection, Lacoste allie intemporalité et créativité.

Depuis ses débuts, l'aura du Crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style.

Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes.

L'élégance Lacoste, à la fois universelle et intemporelle, rassemble une grande communauté dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.