

RAPPORT D'ENGAGEMENT
2024-2025

VERS L'ÉLÉGANCE DURABLE

THIS LABEL PLAYS FAIR¹

LACOSTE 

¹ Cette étiquette agit avec *fair-play*

LACOSTE PLAYS FAIR¹

Ce rapport d'engagement présente l'avancement de Lacoste sur les objectifs fixés dans le cadre de sa stratégie d'engagement *Durable Elegance*². Sauf précision, les données portent sur l'année 2024 et/ou 2025. Lorsque les données relatives à l'année 2025 ne sont, à date de parution du rapport, pas encore disponibles, les données 2024 ont été indiquées. Les dénominatifs « Marque », « Maison », « Entreprise » et « Employeur » utilisés dans le rapport font référence à Lacoste.

3 • Édito 4 • This Label plays fair 5 • Nos engagements 6 • Nos objectifs

POUR L'HUMAIN

- 8 • Faire de l'égalité des chances une réalité
- 12 • Respecter les travailleurs des champs jusqu'aux usines et prendre soin des communautés environnantes
- 16 • Soutenir l'insertion de la jeunesse à travers l'éducation et le sport

POUR DES PRODUITS PLUS DURABLES DANS LE TEMPS

- 22 • Diminuer l'empreinte environnementale de nos produits
- 23 • Privilégier des matières dites « engagées » et développer notre propre filière de coton
- 27 • Augmenter la durabilité de nos produits dans le temps et doubler la durée de vie des pièces intemporelles

RÉDUIRE L'IMPACT DE NOTRE ACTIVITÉ SUR LA PLANÈTE

- 30 • Réduire notre impact sur le climat
- 34 • Réduire notre impact sur la Nature

¹ Lacoste agit avec *fair-play* ² *Élégance Durable*





Amandine Morel
EVP Brand



Gaëlle Petit-Perrin
EVP Ressources Humaines



Bernard Derrien
EVP Operations



Depuis près d'un siècle, Lacoste construit une histoire singulière, faite d'audace et d'élégance. Une histoire qui puise sa force dans la vision de René Lacoste : un homme qui a transformé les règles et fait de l'élégance un engagement. Aujourd'hui encore, ses valeurs résonnent au cœur de notre Maison et guident chacune de nos décisions. Cette vision continue d'inspirer notre manière d'inventer et de réinventer, avec cette assurance discrète et exigeante qui nous est propre. Nos engagements prennent racine dans cet ADN.

Avec *Durable Elegance*, nous affirmons notre volonté de transformer notre manière de produire, de collaborer et de consommer. Cette stratégie volontariste se traduit par des objectifs clairs à horizon 2030 et par une évolution progressive de nos pratiques. Parce que l'élégance se mesure autant dans nos actes que dans nos produits ou notre rapport aux autres.

Pour l'humain,
jour après jour, nous agissons pour faire de l'égalité des chances une réalité concrète, en soutenant particulièrement les jeunes issus de milieux moins favorisés, les personnes en situation de handicap et l'égalité femmes-hommes, en plaçant la diversité, l'équité et l'inclusion au cœur de nos politiques.

Pour nos produits,
nous poursuivons notre exigence de durabilité, de qualité et de transmission. Créer des pièces qui se portent longtemps et qui se transmettent de génération en génération : c'est ainsi que nous honorons notre savoir-faire autant que celles et ceux qui y contribuent.

Pour la planète,

nous continuons d'adapter nos pratiques et nous accompagnons nos partenaires pour les aligner sur des trajectoires et des processus plus respectueux de la Nature et qui répondent aux enjeux climatiques actuels.

C'est ensemble, avec nos collaborateurs, nos partenaires, nos communautés, que nous faisons vivre cette ambition. Ce rapport témoigne du chemin parcouru, des progrès accomplis et de ce qui nous reste encore à inventer. Il reflète surtout la conviction profonde qui anime notre Maison depuis plus de 90 ans : l'élégance n'est pas un style, mais une façon d'agir et une manière d'être.

En 2024 et 2025, nous avons souhaité partager notre approche auprès de nos clients grâce à une nouvelle signature « *This Label plays fair* » pour matérialiser davantage la transparence et la lisibilité de nos engagements.

Parce que Lacoste n'est pas seulement une marque ou un produit. C'est un collectif engagé, fidèle à son ADN et ses valeurs. Un collectif qui se donne chaque jour les moyens de concevoir l'avenir autrement.



THIS LABEL PLAYS FAIR*

Cette étiquette est la promesse de nos engagements.

Elle est la promesse de notre engagement pour l'humain.
En jouant en équipe pour encourager la diversité, l'inclusion
Et en travaillant main dans la main avec la Fondation Lacoste,
Nous voulons faire de l'égalité des chances une réalité.
Parce que nous croyons que chacun a un rôle à jouer pour faire bouger les lignes.

Elle est la promesse de notre engagement produits.
Nous nous approvisionnons en matières de haute qualité
Et nous prolongeons la durée de vie de nos pièces iconiques
Qui se transmettent d'une génération à l'autre.
Parce que ce qui est bien conçu résiste à l'épreuve du temps.

Elle est la promesse de notre engagement pour la planète.
Nous améliorons de manière continue les processus de fabrication,
Parce que réduire notre empreinte environnementale est, naturellement,
Une étape de plus pour minimiser notre impact.

Cette étiquette agit avec fair-play
Parce que s'engager est, aussi, une question d'élégance.

* Cette étiquette agit avec *fair-play*

POUR L'HUMAIN

Faire de l'égalité des chances une réalité

Soutenir des jeunes venant de milieux moins privilégiés dans leur intégration professionnelle.

Favoriser un environnement de travail sûr et inclusif pour les personnes en situation de handicap.

Accompagner le développement de carrière des femmes à tous les niveaux de notre organisation.

Respecter les travailleurs des champs jusqu'aux usines et prendre soin des communautés environnantes

Tracer l'ensemble de la chaîne de nos fournisseurs.

Sélectionner les partenaires les plus vertueux et les accompagner dans l'amélioration des conditions de travail.

S'engager sur le long terme auprès des communautés locales de notre chaîne d'approvisionnement.

Soutenir l'éducation et l'insertion de la jeunesse par le sport

Accompagner les jeunes avec la Fondation Lacoste et ses partenaires associatifs.

POUR DES PRODUITS PLUS DURABLES DANS LE TEMPS

Diminuer l'empreinte environnementale de nos produits

Privilégier des matières dites « engagées » et développer notre propre filière de coton

Sélectionner des matières issues de l'agriculture biologique, recyclées et/ou certifiées.

Développer une filière de coton répondant à des exigences sociales et environnementales élevées.

Augmenter la durabilité de nos produits dans le temps et doubler la durée de vie des pièces intemporelles

Doubler la durée de vie de nos polos intemporels.

Déployer le protocole de durabilité Lacoste dans nos usines comme dans celles de nos partenaires.

Proposer une plateforme de seconde main, dans un premier temps en France, puis dans tous les principaux marchés.

RÉDUIRE L'IMPACT DE NOTRE ACTIVITÉ SUR LA PLANÈTE

Réduire notre impact sur le climat

Améliorer l'efficacité énergétique de nos usines.

Arrêter l'usage du charbon et privilégier l'utilisation d'énergies renouvelables.

Aligner nos fournisseurs stratégiques sur la trajectoire climat de la Marque, validée par la *Science-Based Targets initiative* (SBTi).

Réduire notre impact sur la Nature

Comprendre et mesurer notre impact sur la biodiversité.

Donner une seconde vie aux déchets textiles.

Limiter l'utilisation des substances chimiques.



NOS OBJECTIFS

	OBJECTIFS	ANNÉE DE RÉFÉRENCE*	HORIZON	PAGE**	
POUR L'HUMAIN	FAIRE DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES UNE RÉALITÉ	Accompagner 1 500 jeunes issus de milieux moins privilégiés dans leur intégration professionnelle (objectif rehaussé car atteint en 2025)	2021	2030	9
		Augmenter de 30 % le nombre de collaborateurs en situation de handicap au sein de l'entreprise	2022	2030	10
		Atteindre 50 % de femmes aux plus hauts niveaux de l'organisation	2022	2030	11
	RESPECTER LES TRAVAILLEURS DES CHAMPS JUSQU'AUX USINES ET PRENDRE SOIN DES COMMUNAUTÉS ENVIRONNANTES	100 % de traçabilité des usines de production des rangs 1 à 4 (textile et maroquinerie)	2019	2026	13
		100 % de traçabilité des usines de production des rangs 1 à 4 (chaussure)	2019	2027	13
		100 % d'audits sociaux ¹ de nos usines fournisseurs de rangs 1 à 4 validés	N/A	2026	14
		15 projets impactants pour les communautés co-financés avec les fournisseurs	2024	2026	15
	SOUTENIR L'ÉDUCATION ET L'INSERTION DE LA JEUNESSE PAR LE SPORT	50 % des participants aux projets soutenus par la Fondation sont des jeunes filles	2024	2026	16
		20 % des projets soutenus par la Fondation touchent des personnes en situation de handicap	2024	2026	20
	POUR DES PRODUITS PLUS DURABLES DANS LE TEMPS	DIMINUER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOS PRODUITS	-15 % en moyenne d'empreinte environnementale pour nos lignes de produits (textile)	2019	2025
PRIVILÉGIER DES MATIÈRES DITES « ENGAGÉES » ET DÉVELOPPER NOTRE PROPRE FILIÈRE DE COTON		80 % de coton dit « engagé » ² (textile)	2019	2026	24
		90 % de polyester recyclé (textile)	2019	2026	24, 25
		100 % des matières premières animales certifiées (textile)	2019	2026	24
		90 % de polyester recyclé (chaussure)	2019	2026	24
		100 % de cuir LWG ³ Gold (chaussure)	2019	2026	24
		85 % de matières synthétiques recyclées ⁴ (maroquinerie)	2019	2026	24
100 % de cuir LWG Gold (maroquinerie)		2019	2026	24	
AUGMENTER LA DURABILITÉ DE NOS PRODUITS DANS LE TEMPS ET DOUBLER LA DURÉE DE VIE DES PIÈCES INTEMPORELLES		100 % des polos intemporels ont doublé leur durée de vie	2019	2025	28
		Déploiement de la plateforme de seconde main en France	2024	2025	28
RÉDUIRE L'IMPACT DE NOTRE ACTIVITÉ SUR LA PLANÈTE	RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR LE CLIMAT	-47 % d'émissions de gaz à effet de serre en valeur absolue (scopes 1 et 2)	2019	2030	31, 32
		-37 % d'émissions de gaz à effet de serre par produit vendu (scope 3)	2019	2030	31, 33
		100 % des usines stratégiques des rangs 1 à 4 alignées sur notre trajectoire climat (scope 3)	N/A	2030	33
		100 % des usines de rangs 1 et 2 ont arrêté l'usage du charbon (textile et maroquinerie)	N/A	2025	33
		100 % des usines de rangs 1 et 2 ont arrêté l'usage du charbon (chaussure)	N/A	2028	32
	RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR LA NATURE	100 % des déchets textiles des fournisseurs de rang 1 ont une seconde vie (méthodologie revue en 2025)	2019	2025	36
		100 % des usines stratégiques utilisant des procédés humides sont engagées dans la démarche ZDHC ⁵ (textile et maroquinerie)	2021	2025	37
		100 % des usines stratégiques utilisant des procédés humides sont engagées dans la démarche ZDHC (chaussure)	2021	2028	37
		100 % des usines stratégiques utilisant des procédés humides ont réduit leur consommation d'eau de 20 % (objectif en cours de révision)	2019	-	-
		Les formations limites planétaires sont déployées sur 100 % des sites Lacoste	2023	2027	-

¹ Ne concerne que les catégories centrales des produits textile, maroquinerie, chaussure et les *joint-ventures*, les collections adultes et enfants ² Biologique, recyclé ou coton « *Nominated Cotton™* » ³ *Leather Working Group* ⁴ Polyester, polyamide, PVC, nylon, polycarbonate, élastodiène, polypropylène, polyuréthane ⁵ *Zero Discharge of Hazardous Chemical* * L'année de référence n'est pas indiquée si non pertinente dans le suivi des objectifs (mention N/A). ** - objectif non évoqué dans le rapport.





POUR L'HUMAIN

Faire de l'égalité des chances une réalité

Convaincue que la diversité est source d'innovation et de performance, notre Maison s'engage pour faire de l'égalité des chances, une réalité.

Notre démarche Diversité, Équité et Inclusion (DE&I), au cœur de notre ADN, repose sur trois axes et une dynamique collective pour répondre aux attentes de la société et de nos clients.



Lacoste, c'est un collectif de 8 500 collaborateurs portant nos valeurs d'élégance, tant dans le style que dans la

manière d'agir, d'esprit d'équipe, de ténacité et d'audace. Marque transgénérationnelle et transculturelle, la diversité est ancrée au plus profond de notre ADN. »

Gaëlle Petit-Perrin
EVP Ressources Humaines

Elevate youth coming from challenging environment²

Favoriser l'insertion et accompagner les jeunes talents dans la durée, de la construction de leur parcours académique jusqu'à leur entrée dans le monde du travail.

Accompagner
1 500

jeunes issus de milieux moins privilégiés dans leur intégration professionnelle (Objectif rehaussé car objectif précédent (1 000) atteint en 2025).



Embrace people with special needs³

Créer un environnement de confiance et bienveillant, où chaque collaborateur, quel que soit son handicap, se sente valorisé, inclus et dispose des mêmes opportunités pour s'épanouir et progresser.

Augmenter de
30 %

le nombre de collaborateurs en situation de handicap au sein de notre Maison.



Drive our Crocodelles to the top⁴

Obtenir une meilleure représentativité des femmes au sein de l'Entreprise, à tous les niveaux de notre organisation.

Atteindre
50 %

de femmes aux plus hauts niveaux de notre organisation.



Les Committed Crocodiles⁵

Faire bouger les lignes de l'inclusion grâce à un collectif de collaborateurs engagés.



¹ Éléance durable pour tous ² Soutenir des jeunes venant de milieux moins privilégiés
³ Favoriser un environnement de travail sûr et inclusif pour les personnes en situation de handicap
⁴ Accompagner le développement professionnel des Crocodelles ⁵ Les Crocodiles Engagés

Elevate youth coming from challenging environment¹

Avec le programme *Elevate Youth*, Lacoste accompagne les jeunes talents issus de milieux moins privilégiés vers les études et l'insertion professionnelle.

Depuis 2021, plus de mille jeunes ont ainsi été soutenus grâce à nos programmes de mentorat « *Committed Crocodiles*² » déployés dans treize pays ou encore grâce aux initiatives telles que les « *Inspire Days*³ ».

En 2025, plus de trente initiatives locales ont été déployées à l'international.

DEPUIS 2021

Plus de **1 000** jeunes soutenus grâce à nos programmes



LE PROGRAMME « INSPIRE DAYS »

Pour réduire les inégalités d'orientation, Lacoste accompagne avant l'entrée au lycée des jeunes issus de milieux moins privilégiés, avec des formats adaptés à chaque pays.

En France, Lacoste ouvre ainsi chaque année les portes de son siège pendant une semaine pour faire découvrir ses métiers à travers une dizaine d'ateliers.

Résultat : 9,2/10 de satisfaction et 100 % des participants se sentent plus à l'aise pour parler de leur avenir professionnel.

DEPUIS 2024

Près de **100** jeunes ont bénéficié de nos programmes au Brésil, en Espagne et en Chine grâce à des initiatives locales

LES COMMITTED CROCODILES : UN COLLECTIF POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Les *Committed Crocodiles*, notre collectif de collaborateurs volontaires et engagés, soutiennent l'insertion professionnelle de jeunes issus de milieux moins privilégiés ou en situation de handicap à travers nos programmes de mentorat.

Depuis 2021, plus de 840 jeunes ont bénéficié du programme *Committed Crocodiles*

Les initiatives des *Committed Crocodiles* s'organisent autour de quatre programmes créés par Lacoste, déclinés et déployés à l'international.

Les quatre programmes *Committed Crocodiles* :

Ils sont déployés avec nos associations partenaires dans l'ensemble de nos régions dans le monde et soutenus par les académies de formation de notre Maison.

- **Self-Confidence**⁴ : permettre à des jeunes de gagner en confiance en soi et les accompagner dans la réalisation de leur projet professionnel.
- **Manufacturing Qualifications**⁵ : développer les compétences liées aux métiers de la confection et de la logistique.
- **Retail Qualifications**⁶ : développer les compétences de nos collaborateurs en technique de vente.
- **Starting Up**⁷ : soutenir des entrepreneurs dans leur projet de création d'entreprise.



EN 2025

22 programmes *Committed Crocodiles* ont été déployés dans 10 pays



Embrace People with special needs¹

Depuis 2024, Lacoste déploie une politique handicap à 360°, en France comme à l'international, pour ses collaborateurs, comme pour ses clients.

EN 2025

36 %

d'augmentation de collaborateurs en situation de handicap au sein de notre Maison par rapport à 2022

EN 2025

Nos filiales en France et en Allemagne ont été récompensées pour leur engagement en faveur de l'accompagnement des jeunes en situation de handicap par leurs associations partenaires.

SENSIBILISER ET FORMER NOS COLLABORATEURS AU HANDICAP

Chez Lacoste, nous œuvrons à créer des environnements de travail sûrs et inclusifs, en faisant évoluer les regards sur le handicap. De nombreuses actions de sensibilisation ont été mises en place, parmi lesquelles :

- Des conférences internationales (en France, au Mexique, en Allemagne, au Panama), dont celles de notre ambassadeur Théo Curin à notre siège à Paris et dans nos ateliers troyens, réunissant plus de cent collaborateurs.
- En France, des supports et des moyens sont dédiés aux collaborateurs en situation de handicap : guide handicap et accompagnement de proximité par les référents.
- Au Panama, nous avons mis en place trois ateliers de sensibilisation aux handicaps visibles et invisibles, avec plus de 85 % de participation.
- En 2025, nous avons créé et diffusé à l'ensemble de nos équipes une série vidéo « *Rising Beyond Disabilities*² », qui met en lumière trois parcours de collaborateurs en situation de handicap et l'accompagnement concret que leur a apporté notre Maison.
- Des formations à la santé mentale et à la neurodiversité ont été organisées au Canada et au Royaume-Uni.
- En Chine, la course solidaire « *Run Together*³ », a réuni vingt-six bénévoles et neuf participants malvoyants.



UNE POLITIQUE 360 SPECIAL NEEDS⁴

Notre politique handicap 360° intègre notamment l'accessibilité physique et numérique, le recrutement, la formation et les achats inclusifs.

En 2025, cette approche s'est concrètement illustrée par :

- Le déploiement, depuis septembre, dans toutes nos filiales, d'une formation en ligne pour accompagner nos équipes en boutique à accueillir les clients en situation de handicap.
- La mise en place en France d'une politique d'achats inclusifs et d'un annuaire dédié pour encourager le recours à des prestataires engagés pour l'emploi des personnes en situation de handicap.

EN 2025

59 %

de nos collaborateurs en boutique formés

Plus de **12 %** de chiffre d'affaires en France confié à des entreprises adaptées afin de promouvoir l'emploi des personnes en situation de handicap

¹ Favoriser un environnement de travail sûr et inclusif pour les personnes en situation de handicap ² Au-delà du handicap ³ Courir ensemble ⁴ Besoins particuliers



Drive our Crocodelles to the top¹

Depuis 2022, ce programme en lien avec notre engagement pour la parité femmes-hommes, soutient la représentation des femmes à tous les niveaux de notre organisation. Il est animé par des initiatives à l'international telles que des podcasts dédiés ou encore le programme « *Accelerate*² ».

EN 2025

41%

de femmes aux plus hauts niveaux de notre organisation



LES PODCASTS « VOICES OF PROUD CROCODELLES² »

Lancée en 2024, la première saison de ces podcasts mensuels a valorisé les parcours de collaboratrices de toutes fonctions et régions pour inspirer le collectif.

Pour la dernière édition de 2025, Thierry Guibert, CEO MF Brands, y a participé et a partagé sa vision du leadership et ses convictions sur la parité femmes-hommes.

EN 2024 ET 2025

12

podcasts par an

Plus de 10 000

vues cumulées



ACCELERATE³ : UN PROGRAMME MONDIAL ACCÉLÉRATEUR DE CARRIÈRE POUR NOS CROCODELLES

Convaincu que le développement de carrière doit aller de pair avec l'égalité professionnelle, Lacoste a créé « *Accelerate* » pour accompagner ses collaboratrices dans leur progression professionnelle et renforcer leur posture de leader.

Chaque promotion réunit des participantes de différentes fonctions et régions sur treize pays. Pendant un an, elles bénéficient d'ateliers avec des experts, de sessions de codéveloppement et de *networking*, de *talks* inspirants avec nos leaders MF Brands et de mentorat par nos équipes dirigeantes. Des initiatives locales pour encourager l'évolution de carrière complètent ce programme global comme au Panama ou au Brésil.

EN 2024 ET 2025

Plus de **90** collaboratrices ont participé à nos différents programmes dédiés dans le monde

¹ Accompagner le développement professionnel des Crocodelles ² Parole de fières Crocodelles ³ Accélère

Respecter les travailleurs des champs jusqu'aux usines et prendre soin des communautés environnantes

Chez Lacoste, nous collaborons avec un large écosystème d'acteurs. Au-delà de l'attention portée à leur empreinte environnementale, nous sommes aussi conscients des éventuels risques sociaux auxquels ils peuvent être sujets. C'est pourquoi nous mettons en œuvre une sélection vigilante de nos fournisseurs participant à la production de nos produits, des évaluations régulières, ainsi qu'un suivi pour les accompagner dans une transition durable dans le temps. Nous agissons également auprès des communautés environnantes de notre chaîne d'approvisionnement à travers des initiatives locales cofinancées avec nos fournisseurs.

LES RANGS DE FOURNISSEURS

- RANG 1
Découpe et assemblage du produit fini
- RANG 2
Teinture et impression du tissu, production des accessoires
- RANG 3
Tricotage ou tissage, teinture des fils
- RANG 4
Filature (transformation des fibres en fils) et teinture des fibres
- RANG 5
Production des fibres (naturelles, végétales)

Identifier et sélectionner nos fournisseurs

Renforcer la précision de nos critères de sélection et optimiser nos processus de traçabilité pour travailler avec des fournisseurs qui répondent à nos exigences.



100 %

de traçabilité des usines de production des rangs 1 à 4, soit jusqu'aux filatures.



OBJECTIF 2026

Évaluer et accompagner nos fournisseurs

Évaluer régulièrement nos fournisseurs à travers des audits sociaux, environnementaux (pour le « wet process ») et techniques, et les accompagner dans leur mise en conformité, avec des plans d'actions suivis.



100 %

des usines des rangs 1 à 4 auditées socialement.



OBJECTIF 2026

Soutenir les communautés locales

Améliorer les conditions de vie des communautés dans les pays où Lacoste opère, en partenariat avec la Fondation Lacoste et nos fournisseurs, via des projets liés à l'éducation, à l'environnement et à l'entrepreneuriat social.



15

projets pour les communautés cofinancés avec nos fournisseurs.



OBJECTIF 2026

Identifier et sélectionner nos fournisseurs

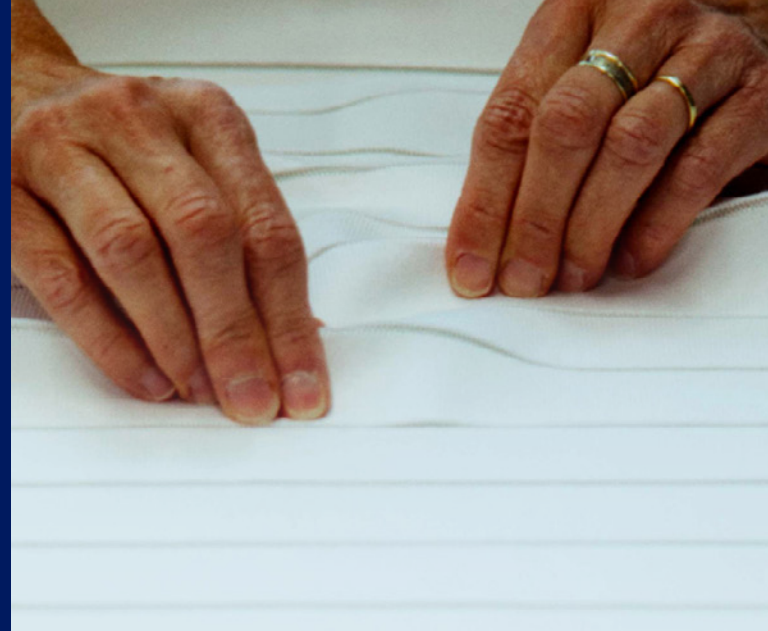
Lacoste a la volonté de travailler, à toutes les étapes de sa chaîne de valeur, avec des partenaires investis dans une démarche d'amélioration continue et de développement en matières sociale et environnementale.

Au-delà des exigences réglementaires françaises et européennes sur le devoir de vigilance, nous nous appuyons sur des critères-clés pour poursuivre l'identification complète et garantir la traçabilité des rangs 1 à 4 de notre chaîne d'approvisionnement.

EN 2025

99%

de traçabilité des usines de production des rangs 1 à 4 (textile et maroquinerie)



DES CRITÈRES DE SÉLECTION RENFORCÉS

Nos fournisseurs sont sélectionnés avec attention. Ils doivent respecter un cadre de conformité strict, renforcé en 2023, qui recense les conditions essentielles pour assurer une production délivrant les meilleurs produits tout en respectant les travailleurs.

Organisé en six piliers, nos partenaires doivent respecter les standards Lacoste qui le composent :

- Évaluation via quatre audits (technique, social, environnemental, de gestion des déchets).
- Évaluation de pré-requis environnementaux.
- Évaluation de la lutte anti-corruption.

Nous évaluons également les pays dans lesquels nous opérons à travers trois critères : leur niveau en matière de *sourcing* textile, le coût global associé au *sourcing* et les risques potentiels (géopolitiques, sociaux, etc.).



PILOTER LA TRAÇABILITÉ DE NOS FOURNISSEURS

Pour piloter la traçabilité, garantir la cohérence du dispositif et la coordination inter-métiers, Lacoste a mis en place une gouvernance interne impliquant les équipes centrales, plateformes, produit et *sourcing*.

Afin d'atteindre nos objectifs de traçabilité, Lacoste a déployé dès la collection Automne/Hiver 2023 une solution de traçabilité pour collecter et exploiter, chaque saison :

- Des données couvrant la traçabilité complète des composants et des procédés textiles.
- Les données techniques destinées au calcul de l'empreinte produit (PEFCR¹ Apparel).

Un point de restitution est organisé à la fin de chaque collection pour améliorer la qualité des déclarations et renforcer le dispositif, notamment à travers la montée en compétences des fournisseurs ou le renforcement des critères d'évaluation.

Grâce à cet outil de traçabilité, Lacoste peut identifier des non-conformités et mettre en place, si nécessaire, des audits ou des actions correctives.

¹ Product Environmental Footprint Category Rules



Évaluer et accompagner nos fournisseurs

Lacoste audite de manière périodique toutes les usines de sa chaîne d'approvisionnement du rang 1 à 4, ainsi qu'une partie du rang 5.

Ces différents audits visent à garantir la qualité et la sécurité des processus de fabrication, le respect des conditions de travail décentes, et la maîtrise des risques sociaux, environnementaux et techniques. Les règles de conformité des usines sont définies par Lacoste et mises à jour chaque année pour correspondre aux exigences des différents pays et aux normes internationales.

ZOOM SUR LA « SUPPLIERS CONFERENCE¹ »

Cet événement réunit régulièrement l'ensemble de nos fournisseurs vêtements, chaussures et articles de maroquinerie, des rangs 1 à 5. Il a vocation à renforcer notre collaboration en partageant notre vision, nos objectifs et nos priorités. C'est aussi l'occasion de récompenser les meilleurs partenaires, d'animer une dynamique collective essentielle et d'améliorer nos pratiques.



DES AUDITS D'AMÉLIORATION CONTINUE

Ils couvrent l'ensemble des usines textiles, cuir et chaussures des rangs 1 à 4 et sont utilisés pour identifier rapidement les risques.

- L'**audit technique** s'assure que les produits sont fabriqués selon les standards de qualité attendus.
- L'**audit social** vérifie les conditions de travail, de sécurité et le respect des droits fondamentaux des travailleurs.
- L'**audit environnemental**, réalisé auprès des usines utilisant des procédés humides ou chimiques, garantit une production conforme aux exigences fixées en matière de pollution de l'eau.
- L'**audit gestion des déchets**, mené uniquement auprès des fournisseurs de rang 1, vérifie l'absence de destruction de produits et évalue nos fournisseurs sur leurs pratiques de gestion des déchets.

EN 2025

79 %
des audits sociaux des rangs 1 à 4 validés

¹ Conférence des fournisseurs ² Tableau de bord

UNE SCORECARD¹ POUR ÉVALUER LES FOURNISSEURS

Déployée progressivement depuis 2018, la *Scorecard* est un système d'évaluation destiné à nos fournisseurs textiles des rangs 1 et 2 et leurs usines.

Il repose sur deux grandes thématiques d'évaluation ayant un poids équivalent dans la notation et déclinées en plusieurs indicateurs de performance :

- La fiabilité opérationnelle du fournisseur incluant la performance financière, la qualité des produits, la fiabilité du processus de développement, la gestion de la chaîne d'approvisionnement.
- Le niveau d'engagement social et environnemental, renforcé depuis 2024, intégrant des indicateurs liés à nos priorités de performance en matière de RSE : carbone, eau, déchets, conformité et traçabilité.

Issue d'évaluations régulières, la *Scorecard* permet d'accompagner nos fournisseurs dans leur progression à travers des plans d'actions correctifs.

EN 2025, SUR 48 FOURNISSEURS
DU RANG 1 NOTÉS

2 %
Platinum
(= performance exceptionnelle)

28 %
Gold
(= très bonne performance)

70 %
Silver
(= performance au niveau attendu)

Soutenir les communautés locales

Le programme *Communities*¹ reflète l'engagement de notre Maison en matières sociale et environnementale. En cofinancement avec nos fournisseurs les plus engagés, Lacoste soutient des projets, mis en œuvre par des ONG, visant à améliorer les conditions de vie des populations locales dans les pays où nous opérons.

Le programme couvre trois axes d'intervention : l'éducation, l'environnement et l'entrepreneuriat social.



Chez Lacoste, nous pensons que notre réussite économique va de pair avec notre capacité à générer de la valeur sociétale à travers nos activités et en collaboration étroite avec nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement. »

Bernard Derrien
EVP Operations et sponsor du programme
Lacoste Communities

ZOOM AMERICAS

Colombie
Hilos de Esperanza - CEO

Favoriser l'intégration sociale et professionnelle des femmes des zones rurales grâce à la formation technique et entrepreneuriale et à la vente de produits d'artisanat textile.

Cofinancé par CRYSTAL

Plus de 200
participantes accompagnées

90 %
des bénéficiaires ont généré des revenus complémentaires grâce à la vente de leurs produits

- Ecoan (Environnement)
- Educa (Éducation)
- Cedetep (Éducation & entrepreneuriat social)
- Recicla Latam (Environnement)
- Caritas (Environnement)
- Colombie
- Pérou

FIN 2025

Objectif atteint avec

15

projets soutenus

¹ Communautés

ZOOM ASIA

Sri Lanka
Federation of environmental organisations (FEO)

Éliminer les plantes envahissantes dans le parc national de Lunugamvehera afin de restaurer l'habitat naturel de la faune sauvage, protéger les cultures vivrières, améliorer les revenus de la communauté.

Cofinancé par MAS

Plus de 300
hectares traités

60
travailleurs locaux ont obtenu une source de revenu complémentaire

- Turquie
TEV (Éducation)
Cekvak (Éducation)
- Tunisie
ATPNE (Environnement)
- Sri Lanka
UNDP (Éducation & entrepreneuriat social)
- Madagascar
- Vietnam
Enfants d'Asie (Éducation)
Saigon Children (Éducation)
SOS Children's Villages (Éducation)

ZOOM EUROMED

Madagascar
Caritas

Améliorer la formation professionnelle du centre Caritas d'Antsirabe grâce à la construction de nouvelles classes et d'ateliers techniques, soutenir les étudiants dans la recherche d'un emploi ou la création de micro-entreprises.

Cofinancé par AQUARELLE

240
jeunes formés

70 %
des jeunes insérés dans l'emploi après 6 mois

Soutenir l'insertion de la jeunesse à travers l'éducation et le sport

Le sport est un outil puissant d'émancipation, d'enseignement et de développement personnel. Depuis 2006, la Fondation Lacoste a soutenu plus de 320 programmes associatifs, en France et à l'international, qui favorisent l'éducation et l'insertion sociale et professionnelle des jeunes. Notre accompagnement repose sur une approche globale qui allie soutien financier, apport d'expertises et collaborations avec l'écosystème de notre Maison.

EN 2025

24 projets soutenus



Au sein de la Fondation Lacoste, nous croyons au pouvoir transformateur du sport en particulier pour influencer de manière positive et concrète

les trajectoires de vie des jeunes issus de milieux défavorisés, ou de ceux qui ont rencontré des obstacles dans leur parcours. Bien plus qu'un jeu ou une activité de loisir, le sport leur permet de révéler tout leur potentiel. »

Pierre-André Maus
Président de la Fondation Lacoste

Encourager la pratique d'une activité physique et sportive

Rendre les pratiques sportives accessibles aux publics qui en sont éloignés et améliorer le bien-être des jeunes.



Promouvoir le sport pour toutes et tous

Encourager la pratique sportive chez les jeunes filles et favoriser la participation des personnes en situation de handicap aux activités sportives.



Investir dans l'éducation au sens large

Promouvoir toutes les formes d'apprentissage et utiliser le sport comme outil de développement des compétences sociales.



Favoriser l'employabilité et l'accès au monde du travail

Initier les jeunes aux codes et aux réalités du monde de l'entreprise pour renforcer leur employabilité et faciliter leur accès au monde professionnel.



OBJECTIFS 2026

50 %
de jeunes filles bénéficiaires

20 %
de projets en faveur des personnes en situation de handicap

Encourager la pratique d'une activité physique et sportive

Partout dans le monde, les jeunes n'ont pas tous la possibilité de pratiquer une activité physique et sportive.

Les raisons en sont diverses :

coûts, origines, situation

socio-économique ou handicap.

La Fondation Lacoste accompagne des projets associatifs pour faciliter

l'accès de ces jeunes au sport et à ses bienfaits.



ZOOM SUR SPORT SENZA FRONTIERE

MILAN - ITALIE

L'association s'engage pour rendre le sport accessible à tous et affirmer son rôle essentiel comme vecteur de prévention, d'inclusion et de cohésion sociale.

Chaque année depuis 2022, son programme permet à des mineurs de 6 à 17 ans, issus de milieux moins privilégiés, de s'inscrire à des cours de sport de leur choix, de participer à des camps d'été en pleine nature, d'être suivis individuellement par un éducateur et un psychologue et d'accéder à des visites médicales.

EN 2024 ET 2025

160 jeunes accompagnés

XXI, LE SPORT DES SOLUTIONS

La Fondation Lacoste a participé au financement de ce documentaire inspiré d'un essai de David Blough. À travers des témoignages marquants d'anciens sportifs, de bénéficiaires ou encore d'acteurs associatifs, ce film propose une immersion au sein d'initiatives menées dans le domaine du sport et livre une diversité de perspectives et d'expériences.

Plus de 15 millions
de vues dans 100 pays

Plus de 50
projections publiques dans 10 pays

4
prix reçus

« La Fondation Lacoste a joué un rôle prépondérant dans la création, la diffusion et le rayonnement du film XXI-Le sport des solutions.

Ce partenariat a mis en lumière de manière inédite le potentiel d'impact et d'innovation sociale du sport.

La diffusion dans plus d'une centaine de pays et l'organisation d'une cinquantaine de projections sont des contributions importantes dans la valorisation d'initiatives qui restent trop souvent dans l'ombre. »

David Blough

Directeur de RES SPORTIVA

Promouvoir le sport pour toutes et tous

Convaincue que le sport est un levier d'inclusion et de lutte contre les discriminations, la Fondation Lacoste soutient des projets associatifs ciblant particulièrement un public féminin ainsi que les personnes en situation de handicap.

Nos objectifs : développer la pratique du sport chez les jeunes filles pour renforcer leur confiance en elles, et permettre aux personnes en situation de handicap de pratiquer un sport dans un cadre sécurisé et adapté.

50 %
de filles dans
les projets
soutenus en 2023,
2024 et 2025

21 %
des projets soutenus
bénéficient à des personnes
en situation de handicap
en 2025, 15 % en 2024
et 10 % en 2023



ZOOM SUR ESANSYEL GUADELOUPE - FRANCE

« Esansyel » est un projet porté par l'association « Heart Project » qui aide les sportives à révéler leur potentiel et soutient les initiatives qui font avancer la cause des femmes dans le sport.

Parcours éducatif composé de quatre journées thématiques, « Esansyel » accompagne des jeunes filles issues de milieux moins privilégiés dans leur orientation.

Le programme comprenant sport, développement personnel, activités culturelles et artistiques, vise à renforcer leur confiance en elles et leur capacité d'action, dans un cadre bienveillant et stimulant.

EN 2025

20 bénéficiaires

LA PREMIÈRE RENCONTRE PARAGOLF

Initié en 2021, le partenariat entre la Fondation Lacoste et la Ligue de Golf Paris Île-de-France vise à développer la pratique du paragolf dans la région. C'est ainsi qu'a eu lieu, le 19 septembre 2025 à Maisons-Laffitte, la première rencontre paragolf. Plus de cent participants se sont réunis au cours d'une journée sportive et conviviale rythmée par des ateliers dédiés à cette pratique. Douze collaborateurs Lacoste se sont portés volontaires pour aider à la logistique et accompagner les participants lors de l'événement.

EN 2025

12

golfs proposent des sessions
de paragolf en Île-de-France

Plus de 650
bénéficiaires

« Cette première rencontre a été un véritable succès. Elle a permis à une soixantaine de personnes en situation de handicap de jouer au golf, accompagnées par de nombreux bénévoles. Toutes les personnes présentes ont pris beaucoup de plaisir à vivre cette journée, et cela montre combien le golf peut aider à retrouver confiance et à trouver une place au sein de la communauté des golfeurs. »

Romain Leve

Directeur adjoint de la Ligue de Golf Paris Île-de-France

Investir dans l'éducation au sens large

La Fondation Lacoste accompagne les projets qui utilisent le sport comme levier d'apprentissage et de développement des compétences scolaires et sociales chez les jeunes.

Les objectifs visés :
élargir leurs perspectives, développer leur confiance et favoriser leur ouverture au monde à travers des activités alliant sport, soutien scolaire, arts, ateliers citoyens, etc.



ZOOM SUR PLAY AND LEARN PRETORIA - AFRIQUE DU SUD

Pour répondre à sa mission de développer et rendre accessible la pratique du tennis dans le pays, l'association « Tennis South Africa » a créé des centres d'entraînement dédiés aux enfants issus de milieux moins privilégiés.

Dans ce cadre, le programme « Play and learn¹ » permet à des jeunes de cinq quartiers de Pretoria de pratiquer le tennis de manière encadrée, de participer à des ateliers sur la confiance en soi, l'esprit collaboratif, l'hygiène de vie ou encore la nutrition.

EN 2025

50 bénéficiaires dont 50 % de jeunes filles

¹ Joue et apprend

LE FESTIVAL 24 S'INVITE AUX JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

En juillet 2024, six cents jeunes du monde entier se sont retrouvés à Paris et à Lyon pour assister au Festival 24 organisé par l'association « Sport dans la ville » en amont des Jeux Olympiques de Paris. Durant deux semaines, ces jeunes, dont des bénéficiaires de six associations partenaires de notre Fondation, ont pris part à des olympiades sportives, des visites culturelles et des spectacles d'exception comme la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris.

Plus de **600**
jeunes participants
issus de plus de 50 pays

TÉMOIGNAGES DE JEUNES BÉNÉFICIAIRES

« Lorsque j'ai su que je faisais partie de la délégation, j'ai eu du mal à réaliser car je suis la première personne de ma famille à partir à l'étranger. »

« Nous avons fait du sport, nous avons beaucoup chanté et de nombreuses personnes nous ont rejoints. C'était magnifique de voir des gens venus de différentes parties du monde se réunir et ne faire qu'un. »

« Je me suis fait des amis du monde entier. Ce voyage m'a fait voir la vie différemment. Merci au Festival 24. »

Favoriser l'employabilité et l'accès au monde du travail

Par l'intermédiaire d'associations locales, partout dans le monde, la Fondation Lacoste utilise le sport comme un outil de remobilisation et de découverte pour favoriser l'employabilité des jeunes et leur insertion dans le monde du travail.



ZOOM SUR TIBU

CASABLANCA - MAROC

L'association « Tibu » conçoit, grâce au sport, des solutions sociales dans les domaines de l'éducation et de l'inclusion socio-économique des jeunes et des femmes.

Le projet soutenu par notre Fondation vise à donner accès à une centaine de jeunes d'un quartier moins privilégié de Casablanca, à des cours de tennis et des compétitions régulières. En parallèle, une dizaine d'autres jeunes suivent le programme École de la seconde chance pour trouver un emploi dans les métiers du sport grâce à un parcours de remobilisation composé d'ateliers de découverte, de formations techniques et professionnelles et de développement des compétences sociales.

EN 2025

100 bénéficiaires entre 7 et 25 ans

DES COLLABORATEURS VOLONTAIRES MOBILISÉS POUR LES JEUNES

Chaque année, les équipes Lacoste se mobilisent, notamment dans le cadre du programme de mentorat *Self Confidence*, auprès de jeunes accompagnés par les associations partenaires de notre Fondation.

Au programme : échanges réguliers entre mentors Lacoste et jeunes mentorés sur l'orientation professionnelle, découverte des environnements de travail Lacoste et des métiers du retail en boutiques, visite de nos sites industriels, ateliers de recherche d'emploi ou encore entraînement aux entretiens d'embauche.

EN 2025

Plus de 60

jeunes accueillis en boutiques, dans notre usine et nos sites logistiques de Troyes

116

jeunes bénéficiaires
du mentorat dans 13 pays

« Mon mentor m'a permis d'acquérir la confiance et le courage nécessaires pour relever de nouveaux défis. Ses conseils m'ont aussi permis d'approfondir ma connaissance du monde du travail et de clarifier mes choix d'orientation. Merci de m'avoir donné l'opportunité de participer au programme de mentorat *Self Confidence*. »

Bénéficiaire du programme Self Confidence Chine en 2024





POUR DES PRODUITS PLUS DURABLES DANS LE TEMPS



DIMINUER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOS PRODUITS

Pour réduire l'impact environnemental de nos produits, Lacoste agit sur leur cycle de vie en adoptant la méthode PEF¹.

Notre ambition : déployer le protocole PEF² *Apparel & Footwear* auprès de nos fournisseurs et réduire de 15 % l'empreinte environnementale de nos lignes de produits textiles d'ici 2025.

Nous travaillons pour cela en améliorant la sélection de nos matières premières, la durabilité de nos produits dans le temps et la performance environnementale des usines.

En soutien à ces actions, des *Ecodesign Events*, événement organisé avant chaque collection, sensibilisent nos équipes à l'impact environnemental et aux outils d'éco-conception.

La méthodologie PEF² Apparel

Ce standard européen, validé en 2025, harmonise le calcul et l'affichage de l'empreinte environnementale des produits à partir de seize indicateurs environnementaux-clés tels que le changement climatique, l'utilisation des terres, la toxicité humaine, la consommation d'eau, l'épuisement des ressources matières fossiles. Depuis 2022, nous analysons l'empreinte de chaque collection textile et la comparons à notre année de référence 2019.

La méthodologie évoluant rapidement, nous adaptons nos systèmes et intégrons progressivement les données spécifiques des usines pour atteindre un modèle d'évaluation précis et fiable.

Production de fibres, filature, tricot, tissage, teinture, finition, confection, expédition, vente, utilisation, entretien, fin de vie : nous évaluons, avec la méthode PEF, l'empreinte environnementale du cycle de vie complet de toutes nos gammes de produits textiles.



Trois leviers prioritaires guident notre transformation

Privilégier

des matières dites « engagées » répondant à certains critères sociaux et/ou environnementaux et développer notre propre coton.

Innovover

avec de nouvelles matières dites « engagées » répondant à certains critères sociaux et/ou environnementaux et valoriser des matériaux inspirés de notre héritage sportif.

Augmenter

la durabilité de nos produits dans le temps et doubler la durée de vie des pièces intemporelles.

¹ Product Environmental Footprint ² Product Environmental Footprint Category Rules

► Privilégier des matières dites « engagées » et développer notre coton *Nominated Cotton*TM

La production de matières premières constitue l'une des étapes les plus polluantes du cycle de vie des produits, du fait de son impact sur les ressources naturelles (consommation d'eau, utilisation de produits chimiques) et de ses besoins en énergie.

Notre Maison a travaillé sur plusieurs axes pour réduire l'empreinte environnementale de ses produits, en particulier la recherche et l'utilisation de solutions alternatives aux matières conventionnelles.

Privilégier des matières dites « engagées »

Privilégier des matières tracées, à plus faible impact, certifiées ou recyclées.



Développer notre coton : le *Nominated Cotton*^{TM 1}

Développer une filière de coton répondant aux exigences de qualité de notre Maison.



Innover

Rechercher des alternatives aux matières conventionnelles pour diminuer notre empreinte environnementale par produit vendu.



OBJECTIFS 2026

80 %
de coton dit « engagé »² (textile)

100 %
des matières premières animales certifiées (textile)

90 %
de polyester recyclé (textile et chaussures)

100 %
de cuir *LWG Gold*³ (chaussures et maroquinerie)

85 %
de matières synthétiques recyclées (maroquinerie)

¹ Coton nominé issu de filières sélectionnées par Lacoste pour leurs exigences environnementales, sociales et de qualité ² Coton issu de l'agriculture biologique, recyclé de nos propres chutes de tissu ou le coton « *Nominated Cotton*TM » ³ Le *Leather Working Group* établit des normes d'audits sociales et environnementales permettant d'évaluer et certifier les fabricants de cuir, afin de reconnaître les meilleures pratiques dans le secteur

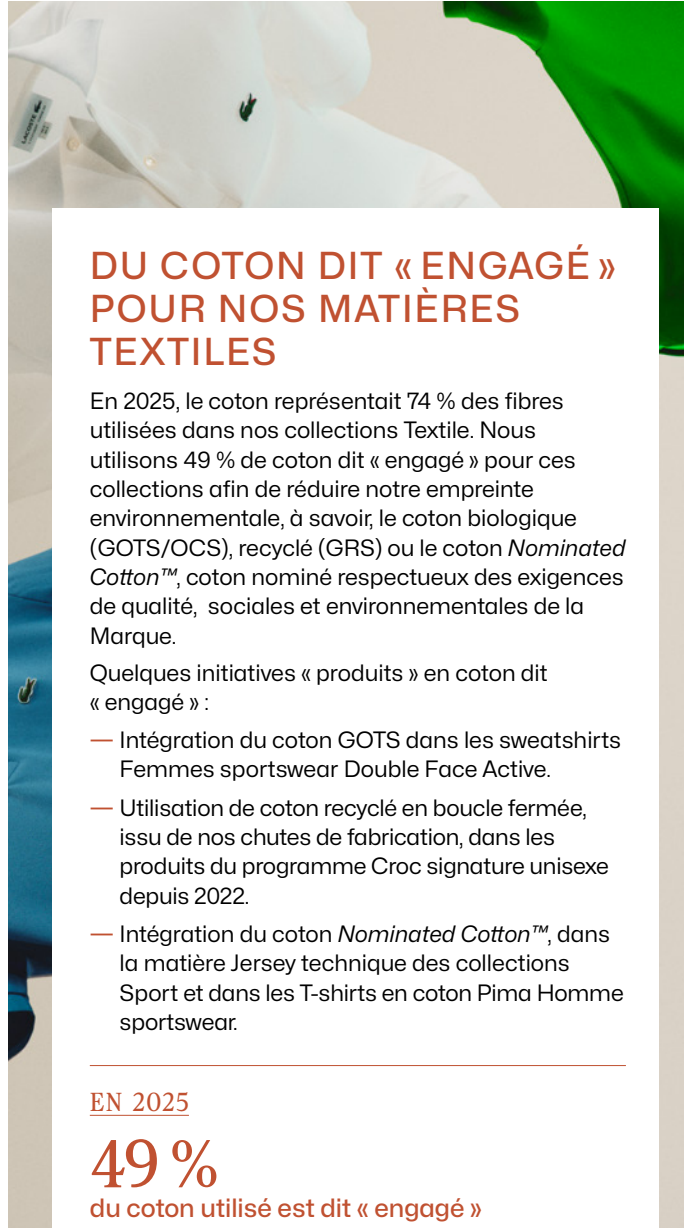
Privilégier des matières dites « engagées »

Pour diminuer notre empreinte environnementale par produit vendu, nous privilégions et développons des alternatives aux matières conventionnelles. Cette sélection repose sur un ou plusieurs des critères suivants :

Utilisation de matières issues de l'agriculture biologique, recyclées ou issues d'un processus industriel ou agricole à impact environnemental plus réduit.

Respect du bien-être animal pour les matières concernées.

Nous nous assurons que les matières choisies soient entièrement traçables des rangs 1 à 4 de nos fournisseurs et intègrent des certifications indépendantes (GRS, RCS pour les matières recyclées, GOTS, OCS pour les matières biologiques, RWS, RAS, SFA, RDS pour les matières animales et LWG pour le cuir).



DU COTON DIT « ENGAGÉ » POUR NOS MATIÈRES TEXTILES

En 2025, le coton représentait 74 % des fibres utilisées dans nos collections Textile. Nous utilisons 49 % de coton dit « engagé » pour ces collections afin de réduire notre empreinte environnementale, à savoir, le coton biologique (GOTS/OCS), recyclé (GRS) ou le coton *Nominated Cotton™*, coton nommé respectueux des exigences de qualité, sociales et environnementales de la Marque.

Quelques initiatives « produits » en coton dit « engagé » :

- Intégration du coton GOTS dans les sweatshirts Femmes sportswear Double Face Active.
- Utilisation de coton recyclé en boucle fermée, issu de nos chutes de fabrication, dans les produits du programme Croc signature unisexe depuis 2022.
- Intégration du coton *Nominated Cotton™*, dans la matière Jersey technique des collections Sport et dans les T-shirts en coton Pima Homme sportswear.

EN 2025
49 %
du coton utilisé est dit « engagé »

EN 2025

100 %
du cuir utilisé dans la chaussure est LWG Gold par rapport à 2019

85 % du cuir utilisé dans la maroquinerie est LWG Gold (les 15 % restants sont au niveau Silver) par rapport à 2019

UN MEILLEUR PROCESSUS INDUSTRIEL POUR NOS COLLECTIONS CHAUSSURES

Dans le cadre de ses collections chaussures, Lacoste travaille avec la tannerie ISA Tantec pour obtenir un cuir à l'impact environnemental plus réduit. Les systèmes utilisés par ce partenaire-clé vont au-delà des procédés habituels, comme :



- L'utilisation de zones humides aménagées pour traiter naturellement les eaux usées produits par le tannage.
- La collecte des eaux de pluie pour la production.
- L'utilisation de panneaux solaires et d'éoliennes pour leur énergie.
- La réutilisation de l'eau.



DES MATIÈRES SYNTHÉTIQUES RECYCLÉES POUR NOTRE MAROQUINERIE

Notre transformation pour améliorer les performances environnementales de nos produits de maroquinerie continue avec l'emploi de matières recyclées, à l'image de la transition du sac Neocroc vers le polyester recyclé. En 2025, 50 % des matières synthétiques utilisées étaient des matières recyclées.

Développer notre coton : le Nominated Cotton™¹

En 2023, Lacoste a établi des exigences spécifiques liées à la production du coton de ses produits textiles intégrant des critères environnementaux, sociaux et de qualité.

La création de ce coton appelé coton « *Nominated Cotton™* » répond à plusieurs objectifs dont la création de nouveaux partenariats commerciaux, la promotion de pratiques de production régénératives, la sécurisation des conditions de travail, l'amélioration continue de l'empreinte environnementale des fermes, la traçabilité depuis le champ de coton jusque dans nos points de vente et l'amélioration de la qualité du produit final.

Depuis 2025, l'ONG WWF nous accompagne dans l'amélioration de son volet technique.

OBJECTIF 2028

100 %

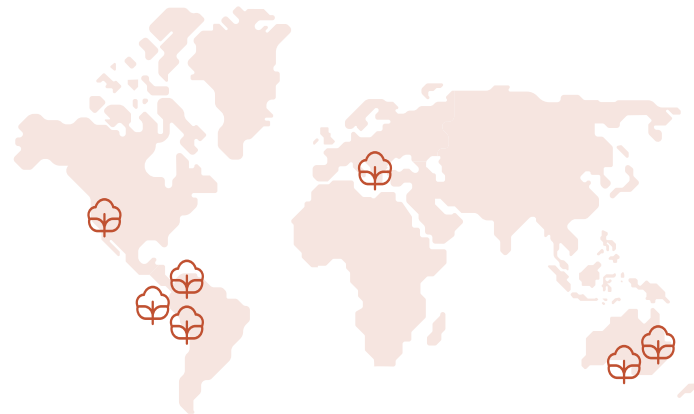
de notre coton *Nominated Cotton™* pour nos produits textiles sera du coton régénératif

LA DÉMARCHE

Le développement du coton *Nominated Cotton™* répond à notre volonté de favoriser une meilleure traçabilité et une qualité supérieure de nos produits.

En sélectionnant comme partenaires des binômes composés d'exploitations agricoles et d'égreneuses, Lacoste est à même de remonter la chaîne d'approvisionnement, depuis les confectionneurs jusqu'aux exploitants agricoles.

Nos partenaires producteurs sont sélectionnés selon leurs résultats d'audit.



En 2025, **7** binômes d'exploitations agricoles et égreneuses partenaires, contre 5 en 2024 et 1 en 2023.



ZOOM SUR LA SANTÉ DES SOLS

Le coton *Nominated Cotton™* intègre les critères de l'agriculture régénérative. Il est demandé aux producteurs :

De mettre en place des pratiques de préservation des sols telles que la rotation de culture, le couvert végétal et le labour de conservation.

D'augmenter la part de matière organique selon un plan de gestion du sol défini en amont.

« Le WWF contribue à une évaluation critique du coton nominé afin de fournir une vision éclairée des meilleures pratiques agroécologiques à adopter pour la culture du coton, qui seront intégrées dans ce coton en constante évolution. Lors de sa deuxième révision du standard, WWF a identifié les points forts, les axes d'amélioration et les prochaines étapes pour l'évolution du standard coton nominé. » WWF FRANCE



¹ Coton nominé

Innover

L'innovation est au cœur de l'ADN de notre Maison qui n'a cessé de se renouveler, d'inventer et de répondre à de nouveaux défis depuis sa création.

Pour intégrer toujours plus de matières dites « engagées » dans nos produits, nos équipes sont impliquées dans une démarche constante de recherche et de développement de nouvelles solutions.



DES INNOVATIONS PACKAGING DÉJÀ BIEN ANCRÉES CHEZ LACOSTE

Pour réduire significativement la consommation annuelle de papier et de plastique, nous avons expérimenté de nouveaux matériaux plus légers et résistants qui associent papier et coton recyclé en boucle fermée issu de nos excédents de production textile.

- Ces nouveaux mélanges de matières nous ont permis de réduire de 30 à 50 % le poids des matériaux utilisés dans la fabrication de nos étiquettes, emballages pour chaussettes et cartons.
- De nouveaux tests sur le coton recyclé sont en cours de réalisation afin de remplacer certains emballages à usage unique par des emballages réutilisables.

Dans le même principe, nos surplus de matières textiles sont également réutilisés pour créer des serviettes de table en petit piqué pour le Café Lacoste à Paris.

DES INNOVATIONS INSPIRÉES DE NOTRE TERRAIN DE JEU

POUR LA TEINTURE

Notre Maison continue d'améliorer son savoir-faire et de démontrer son expertise en matière de teinture colorée :

- En évitant l'utilisation de produits chimiques.
- En tirant partie des ressources locales disponibles.

C'est en nous inspirant de notre environnement direct que nous avons développé une nouvelle solution qui utilise un colorant minéral issu de la terre battue en argile des terrains de tennis de Roland-Garros comme ingrédient de teinture.

Cette technique évite l'usage de tout produit chimique dans le processus de teinture réalisé sur un coton issu de l'agriculture biologique, tout en respectant les exigences de qualité de notre Maison.

EN 2025

5 types de polos, t-shirts, casquettes tissées et sacs tressés intégrant notre nouveau procédé de teinture ont été proposés à la vente en boutique

POUR LA RÉUTILISATION DES DÉCHETS

En 2024, à l'occasion des Tournois de tennis Rolex Paris Masters et Roland-Garros, Lacoste et la Fédération Française de Tennis ont lancé l'initiative « *Back on court!* ».

Fondée sur un principe de circularité, elle permet de collecter les déchets « inévitables » lors de ces tournois sportifs. Chutes de cordage de raquettes, tubes de balles ou encore filets usagés sont ainsi collectés et transformés en matières recyclées pour concevoir les polos des ramasseurs de balles.

EN 2024-2025

Près de 40 000 tubes de balles collectés pour être transformés



► Augmenter la durabilité de nos produits dans le temps et doubler la durée de vie de nos pièces intemporelles

Plus un produit est durable dans le temps et peut être porté longtemps, moins son empreinte environnementale par utilisation est grande. C'est pourquoi, afin d'atteindre notre objectif de réduction de 15 % de l'empreinte environnementale de nos lignes de produits textiles d'ici 2025 (par rapport à 2019), nous travaillons selon un axe prioritaire : augmenter la durée de vie de nos produits.

Nos équipes agissent en ce sens à prolonger les caractéristiques initiales des produits, lavage après lavage. Elles sont également mobilisées dans les *Ecodesign Events*, un événement saisonnier qui les sensibilise à une approche visant à réduire l'impact environnemental d'un produit tout au long de son cycle, de la conception à la fin de vie.

Pour évaluer cette durée de vie, Lacoste s'appuie sur un protocole de durabilité aligné sur la version 2 du PEFCR¹, reposant sur seize indicateurs environnementaux.

Augmenter la durabilité de nos produits dans le temps

Développer des solutions qui respectent des critères stricts visant à prolonger la durée de vie de nos produits tout en conservant nos exigences de qualité et en réduisant l'empreinte environnementale sur l'ensemble de leur cycle de vie.



Doubler la durée de vie de nos pièces intemporelles

Des travaux ont été plus spécifiquement menés sur la catégorie des polos intemporels, en particulier le L.12.12, produit iconique de notre Maison.

↓

Doublement de la durée de vie de

100 %

des polos iconiques L.12.12²
(selon le référentiel PEF 2.1)

OBJECTIF 2025



¹ Product Environmental Footprint Category Rules

² Polos en piqué 100 % coton et polos stretch piqué pour les gammes casual homme, femme, enfant ; polos technical piqué pour la gamme sport homme, femme, enfant.

Augmenter la durabilité de nos produits dans le temps et doubler la durée de vie de nos pièces intemporelles

En plus de préserver les propriétés de ses produits, notre Maison imagine des collections dites intemporelles qui ont vocation à dépasser les tendances et diminuer leur obsolescence.

Elle s'appuie pour cela sur des critères de fabrication stricts établis sur les bases d'un protocole de durabilité.

NOTRE PROTOCOLE DE DURABILITÉ

Pour augmenter la durabilité dans le temps de ses produits, Lacoste suit un protocole rigoureux, développé en interne et aligné sur celui du PEFCR v2. Régulièrement renforcé, ce protocole définit les critères de fabrication en évaluant :

- La tenue des couleurs.
- Le rétrécissement, le vrillage ou autres défauts.
- Les risques de trous.
- La vitesse de formation et la quantité de bouloches.

Ces contrôles sont effectués dans des laboratoires accrédités.

EN 2025

Doublement de la durée de vie de

96 % des polos intemporels (en volume) contre 83 % en 2023 par rapport à 2019

Note : l'exclusion de références, sorties du périmètre « intemporel », a limité l'atteinte de notre objectif.



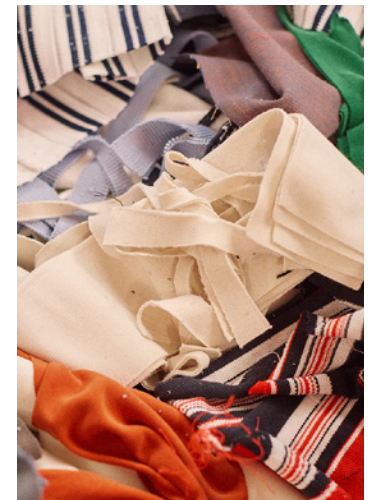
ZOOM SUR LES POLOS INTEMPORELS

Doublement de la durée de vie de nos polos intemporels est l'un des objectifs de durabilité de notre Maison. Entre 2023 et 2025, plusieurs améliorations ont été apportées au L.12.12, notre polo iconique :

- Un tricot plus durable dans le temps conçu à partir d'un fil retordu pour obtenir un tissu plus résistant.
- Un col renforcé via l'assemblage de plusieurs fils torsadés et l'ajustement du patron.
- Une patte de boutonnage améliorée par un nouveau montage et un entoilage plus souple.
- Une recette de teinture perfectionnée pour une meilleure fixation de certaines couleurs.

LACOSTE SECONDE MAIN

Depuis novembre 2024, la plateforme Lacoste Seconde Main donne une nouvelle vie à nos créations. Authentifiées et reconditionnées en France par des experts, ces pièces suivent un processus strict et respectent nos critères d'excellence produit. Cette initiative, qui réduit déchets et extraction de matières, s'inscrit dans notre démarche de transmission et sera bientôt déployée à l'international.





RÉDUIRE L'IMPACT DE NOTRE ACTIVITÉ SUR LA PLANÈTE

▶ Réduire notre impact sur le climat

Lacoste poursuit le travail initié depuis plusieurs années pour réduire l'empreinte carbone de l'ensemble de sa chaîne de valeur, à commencer par ses activités propres.

Nos objectifs, validés par la *Science Based Targets initiative* (SBTi), visent à aligner nos actions sur la trajectoire globale d'un réchauffement dont la limite est comprise entre 1,5°C et 2°C.

En parallèle, nous affinons nos outils d'analyse, notamment à travers le suivi de notre bilan carbone, pour mieux prioriser nos actions et mesurer leur impact.

À HORIZON 2030

-47 %
d'émissions de gaz à effet de serre en valeur absolue pour nos propres opérations par rapport à 2019 (scopes 1 et 2)

-37 %
d'émissions de gaz à effet de serre par produit vendu par rapport à 2019 (scope 3)

Améliorer l'efficacité de nos usines en propre

Réduire l'empreinte environnementale des usines exploitées directement par Lacoste, des boutiques et des bureaux, et favoriser des énergies à plus faible impact carbone dans notre site des Gayettes.

↓

100 %
d'énergie renouvelable utilisée dans les sites opérés par Lacoste

OBJECTIF 2030



Réduire notre empreinte carbone sur toute la chaîne de valeur

Suivre et accompagner nos fournisseurs pour les aligner sur la trajectoire climat, ne plus recourir aux énergies fossiles au profit d'énergies renouvelables et favoriser des processus de fabrication moins énergivores.

↓

100 %
des usines stratégiques de rangs 1 à 4 sont alignées sur notre trajectoire climat

100 %
des usines des rangs 1 et 2 n'utilisent plus de charbon en 2025 pour le textile et la maroquinerie; pour la chaussure le même objectif est fixé à 2028

OBJECTIFS



NOTRE BILAN CARBONE

Afin de mieux mesurer notre impact et définir clairement nos priorités d'action en matière de climat, nous réalisons chaque année notre Bilan Carbone en suivant une méthodologie rigoureuse fondée sur le *GHG Protocol*¹.

Cette analyse nous donne une vision d'ensemble de notre empreinte carbone et de notre véritable impact sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Nous pouvons ainsi concentrer nos efforts là où ils portent le plus, en priorisant les actions qui génèrent les plus fortes réductions et qui nous rapprochent le plus de l'atteinte de nos objectifs climatiques.

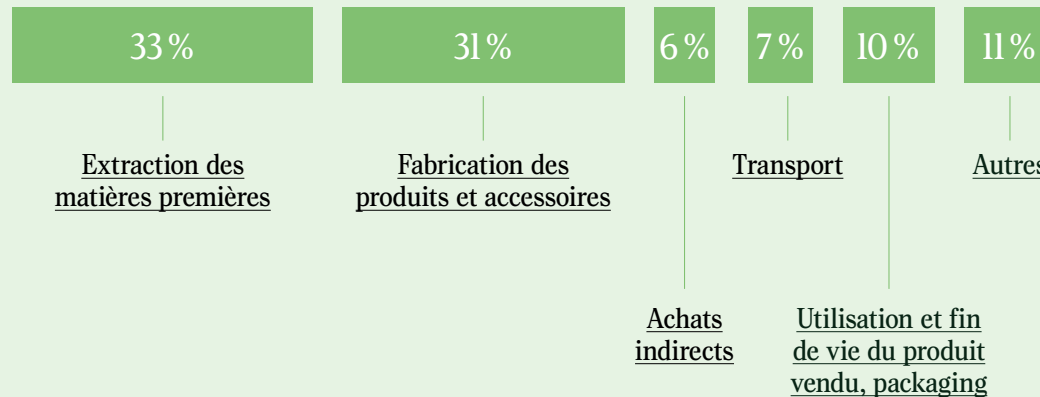


2 %

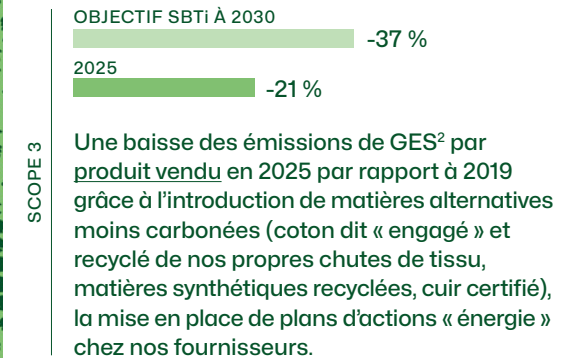
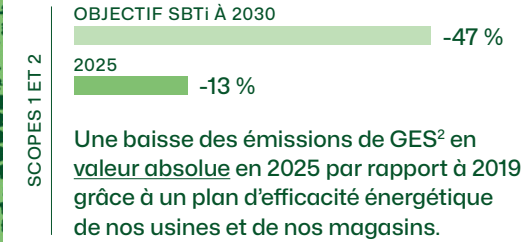
les émissions issues des scopes 1 et 2, soit de nos opérations propres (usines, bureaux, boutiques, entrepôts)

98 %

proviennent des activités du scope 3, soit de notre chaîne d'approvisionnement



ÉVOLUTIONS DE NOS OBJECTIFS CLIMAT



EN 2025

Nous avons renforcé notre plan de transition climatique couvrant les scopes 1, 2 et 3. Cette démarche clarifie nos principaux leviers de décarbonation, améliore l'exécution opérationnelle et garantit un pilotage précis de notre trajectoire pour assurer l'atteinte de nos objectifs validés par la SBTi d'ici à 2030.

¹ GreenHouse Gas Protocol est un protocole international proposant un cadre pour mesurer et gérer les émissions de gaz à effet de serre ² Gaz à effet de serre

Améliorer l'efficacité de nos usines en propre

Dans le cadre de son plan de décarbonation, Lacoste travaille à réduire les émissions de gaz à effet de serre de son activité et de ses sites (usines, boutiques et bureaux). Nous avons fait de notre site historique des Gayettes, à Troyes en France, qui intègre toutes les étapes de production, de la réception des bobines jusqu'à l'assemblage du produit fini, un lieu d'analyse des leviers concrets pour réduire notre empreinte carbone et d'expérimentation pour déployer les bonnes pratiques chez nos fournisseurs.

OBJECTIF 2030

-47 %
d'émission de GES en valeur
absolue pour nos propres
opérations par rapport à 2019
(- 13 % en 2025)



RÉDUIRE LES CONSOMMATIONS DE GAZ

En 2023, 90 % de la consommation de gaz a servi à alimenter le processus de teinture. Fort de ce constat, plusieurs dispositifs ont été mis en place aux Gayettes pour travailler notre efficacité énergétique et réduire les consommations de gaz de cette étape de fabrication.

- Déploiement de capteurs Sensorfact (système de gestion intelligente de l'énergie) depuis le mois d'octobre 2025 pour disposer d'une meilleure visibilité des points de consommation-clés et d'un plan d'action de réduction du gaspillage énergétique.
- Récupération des calories issues des effluents de teinture initiée en avril 2024 pour une économie d'énergie de l'ordre de 3,2 GWh de gaz par an et une réduction des émissions carbone estimée à 736 tCO₂/an. Ces calories sont réinjectées dans le réseau du site pour préchauffer les machines à teindre.

IMPLANTATION DE PANNEAUX SOLAIRES

Plusieurs dispositifs ont été testés pour développer des sources d'énergies renouvelables compatibles avec les infrastructures du site et les normes en vigueur.

À partir de 2026, des ombrières solaires seront ainsi installées sur le parking des Gayettes avec pour objectif, une réduction des achats d'électricité de 5 à 7 %.



Diminution attendue de
5 à 7 %
des achats d'électricité
grâce à l'installation
des ombrières
par rapport à 2019

Réduire notre empreinte sur toute la chaîne de valeur

Conformément à nos ambitions climat validées par la *Science Based Targets initiative* (SBTi), au-delà de ses opérations propres (scopes 1 et 2), Lacoste vise une réduction de l'empreinte carbone par produit vendu de 37 % d'ici à 2030 (scope 3). Pour atteindre ces objectifs, nos fournisseurs stratégiques engagent également des stratégies de décarbonation à 2030 alignées sur les objectifs de notre Maison. Lacoste les accompagne pour augmenter l'efficacité énergétique de leurs usines, développer l'utilisation d'énergies renouvelables et réduire l'usage des énergies fossiles.

OBJECTIF 2030

-37 %
d'émission de GES par produit
vendu par rapport à 2019
(- 21 % en 2025)

ACCOMPAGNER NOS FOURNISSEURS STRATÉGIQUES

Grâce à notre système de traçabilité, nous suivons désormais le flux des matières sur toute la chaîne textile. Cela nous permet d'identifier chaque saison nos *Key Factories*, de suivre en priorité leur performance environnementale et de mesurer les programmes d'amélioration continue mis en place.

Les indicateurs suivis :

- Réduction des émissions de gaz à effet de serre.
- Diminution de la consommation d'eau.
- Meilleure gestion des déchets.



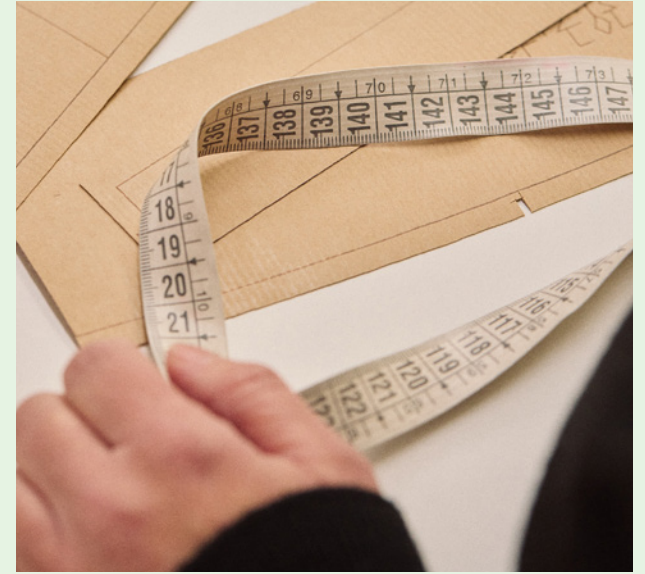
EN 2025

14 %
de nos fournisseurs
stratégiques des rangs 1 à 4
sont alignés sur notre trajectoire
climatique en étant engagés
dans une trajectoire SBTi

96 %
des usines des rangs
1 et 2 n'ont pas utilisé
de charbon pour nos
catégories Textile et
Maroquinerie

QU'EST-CE QUE LES FOURNISSEURS STRATÉGIQUES ?

Il s'agit des usines qui représentent 80 %
des volumes de notre chaîne de valeur, aussi
appelées « Key Factories ».



NOTRE MÉTHODOLOGIE DE SUIVI ET DE COLLECTE

Afin de mieux intégrer les actions de décarbonation de nos fournisseurs à chaque étape de fabrication, nous avons revu en 2025 notre méthodologie de comptabilité sur le textile.

Elle se déploie selon une approche « *top-down*¹ » : une partie des émissions totales des usines est attribuée à Lacoste selon le volume de production dédié à notre Maison.

Pour l'essentiel des usines, les émissions sont calculées à partir de données vérifiées par des tierces parties. Pour les autres, à partir des consommations énergétiques moyennes constatées et des mix énergétiques spécifiques à chaque pays de fabrication.

¹ Verticale, descendante

► Réduire notre impact sur la Nature

L'impact environnemental de la mode ne se limite pas à son empreinte carbone. Conscient de sa responsabilité sur l'ensemble de son environnement, Lacoste travaille également à limiter son impact sur la Nature.

Dans le cadre de notre stratégie *Durable Elegance*, nous continuons à mettre en place des pratiques plus respectueuses de la biodiversité et moins impactantes sur les ressources en eau et les écosystèmes humains.

Comprendre et mesurer notre impact sur la biodiversité

Comprendre, analyser, mesurer et agir pour définir des actions prioritaires et faire évoluer nos pratiques de production.

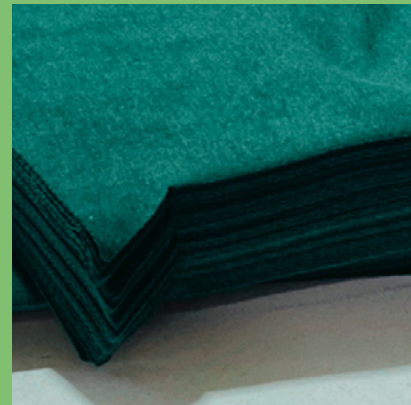


Donner une seconde vie à nos déchets textiles

Augmenter la part de textile réutilisé dans nos fabrications et développer de nouvelles solutions de récupération.



100 %
des déchets textiles
des fournisseurs de rang 1
ont une seconde vie



Limiter la pollution de l'eau et l'utilisation de substances chimiques

Renforcer le suivi de nos procédés humides et de ceux de nos partenaires pour préserver l'environnement local.



100 %
des usines stratégiques utilisant
des procédés humides sont
engagées dans la démarche ZDHC¹



¹ Zero Discharge Hazardous Chemical

Comprendre et mesurer notre impact sur la biodiversité

Lacoste a entrepris une démarche d'analyse en profondeur pour mesurer l'impact réel de ses activités sur la Nature, prioriser et initier des projets de restauration en lien avec ses partenaires locaux.

Ces projets se déclinent aujourd'hui en trois axes qui nous permettent d'intervenir via des actions complémentaires : réduire et atténuer, restaurer et régénérer, transformer et capitaliser.



COMPRENDRE

Grâce au travail de traçabilité réalisé par notre Maison, nous avons analysé notre chaîne de valeur et identifié les étapes ayant le plus d'impact sur la biodiversité :

- La production des matières premières par les fermes de coton.
- Les processus de transformation des matières par les usines de teinture.

L'objectif : clarifier les risques et dépendances liés à l'usage des sols, à la disponibilité d'eau et aux intrants chimiques sur ces étapes.

En parallèle, un travail de collecte et d'analyse de données complémentaires a permis de mieux appréhender les enjeux locaux et travailler de concert avec nos partenaires pour identifier les espèces menacées, les écosystèmes-clés à proximité ou encore la santé des sols des champs de coton.

63 % des sites analysés sont situés à proximité de zones sensibles pour la biodiversité

Dans le cadre de ses travaux sur la biodiversité, Lacoste participe au projet CircHive (n°10108208) du programme de recherche et innovation européen Horizon, qui entend mesurer et intégrer de manière transparente la valeur de la nature dans les décisions.



¹ Zero Discharge Hazardous Chemical

AGIR

Cette analyse nous a permis de définir trois leviers d'action prioritaires :

Réduire et atténuer

L'impact de nos matières premières en travaillant avec nos producteurs de coton pour améliorer les pratiques sociales et environnementales, notamment via notre propre coton « *Nominated Cotton™* ».

L'impact des usines de nos partenaires-clés utilisant des procédés humides en diminuant les consommations d'eau et prévenant les rejets chimiques (en s'engageant dans la démarche ZDHC¹).

Restaurer et régénérer

À travers deux projets de restauration de notre partenaire WWF en France (préservation de la biodiversité en Brenne) et au Vietnam (Delta du Mékong).

En identifiant deux projets de restauration dans notre chaîne de valeur, l'un à proximité d'un producteur de coton, l'autre d'un site de production.

Améliorer l'impact de notre coton et explorer les pratiques régénératives avec nos producteurs.

Transformer et capitaliser

En réutilisant des déchets textiles pour la production de matières.

En développant des modèles d'affaires circulaires tels que notre plateforme de seconde main.

En formant nos collaborateurs aux limites planétaires.

En recherchant des alternatives au coton via de nouvelles matières premières innovantes.

Donner une seconde vie à nos déchets textiles

Depuis plusieurs années, Lacoste met en place des plans d'action pour diminuer ses déchets textiles. Pour maximiser la réutilisation selon différentes solutions circulaires, notre Maison a développé un système d'audit de gestion des déchets textiles.

NOMBRE DE PRODUITS FABRIQUÉS UTILISANT DU COTON RECYCLÉ EN BOUCLE FERMÉE

200 000
en 2023

300 000
en 2024

500 000
en 2025

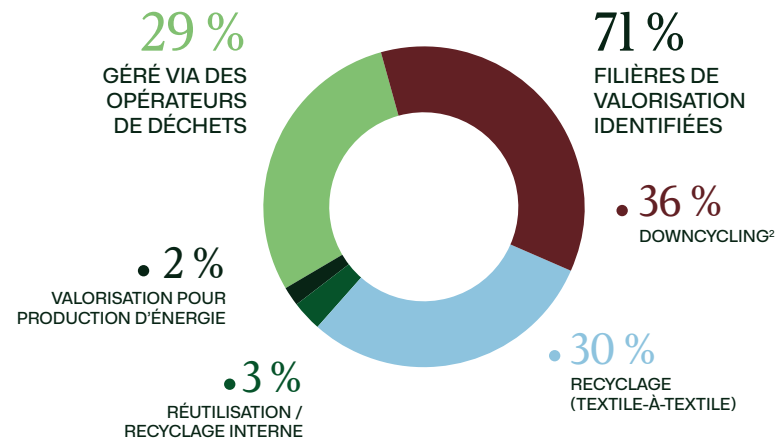
SUIVRE POUR MIEUX VALORISER NOS DÉCHETS

Après plusieurs phases d'apprentissage au sein de sa stratégie Zero Destruction, Lacoste a renforcé en 2025 le déploiement de son *Waste Management Process* (WMP) auprès de l'ensemble de ses fournisseurs de rang 1. Ce dispositif d'audit permet de sécuriser la gestion des déchets textiles en usine et de s'assurer du recours exclusif à des partenaires de traitement conformes.

À FIN 2025

60 % des usines de rang 1 disposent d'un WMP valide, sans non-conformité critique¹ identifiée

RÉPARTITION DE NOS PRATIQUES DE RECYCLAGE POUR LES DÉCHETS TEXTILES EN 2025



¹ Incinération ou enfouissement des déchets ² Décyclage



LE COTON RECYCLÉ EN BOUCLE FERMÉE

La technique de recyclage de ce coton consiste à réutiliser nos chutes teintes de tissu en coton haut de gamme issues d'anciennes productions pour fabriquer de nouvelles collections. Utilisée depuis sept saisons pour une partie des polos, t-shirts, sweats et certains tissés, cette démarche circulaire est mise en place dans toutes les régions où Lacoste est implanté. Levier efficace pour réduire notre empreinte environnementale, le coton recyclé en boucle fermée permet également de garantir une même qualité de produit.

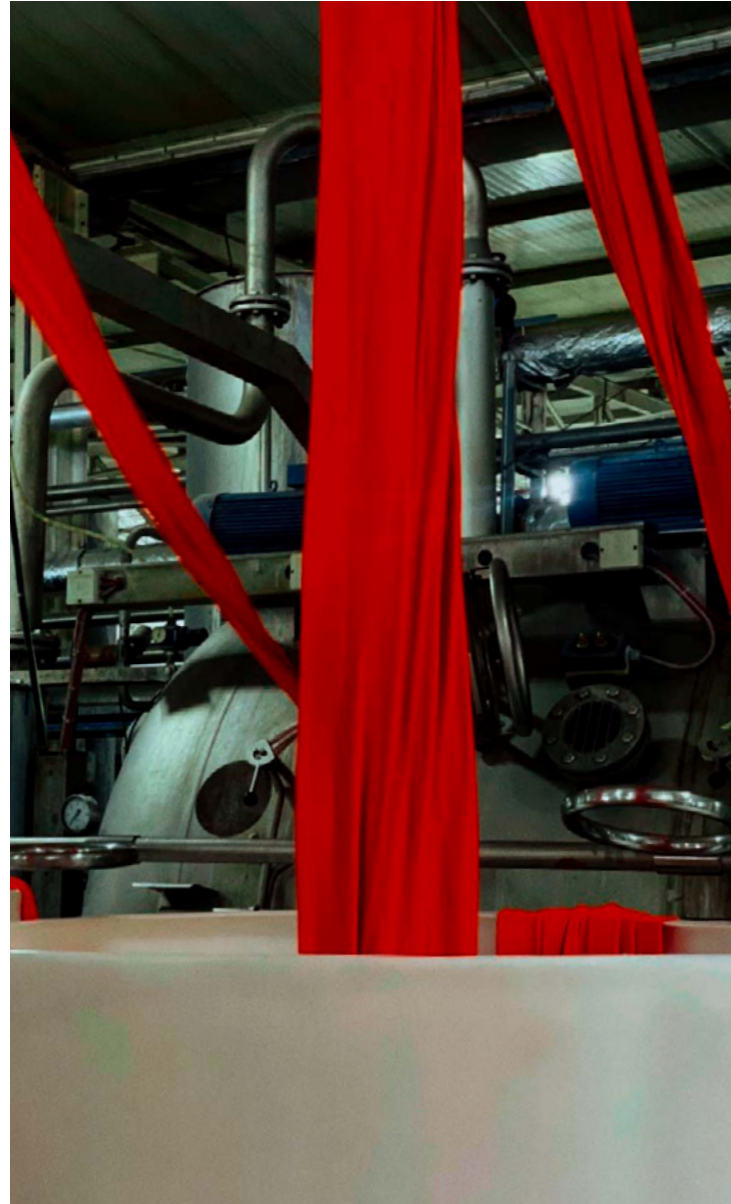
DEPUIS 2023

1 million de produits fabriqués via cette technique au sein de nos 3 plateformes (ASIA, AMERICAS, EMEA)

Limiter la pollution de l'eau et l'utilisation de substances chimiques

Lacoste s'engage à diminuer au maximum son impact sur l'eau via l'initiative ZDHC¹.

Nous nous inscrivons ainsi dans un dispositif de responsabilisation, de performance mesurable et de transparence sur la durée, en ciblant notamment nos fournisseurs stratégiques qui utilisent des procédés humides.



L'INITIATIVE ZDHC

L'initiative mondiale « *Zero Discharge of Hazardous Chemicals* » vise à éliminer les substances chimiques dangereuses de l'industrie textile, de l'habillement et de la chaussure. Elle promeut des alternatives plus sûres et la mise en place de bonnes pratiques dans la chaîne d'approvisionnement.

Des statuts définissent le degré de maturité et d'engagement des entreprises dans cette démarche. En évoluant en 2025 vers le statut « *Signatory Brand*² », Lacoste s'engage désormais dans la feuille de route « *Brand to Zero Roadmap*³ » qui implique :

- Des engagements publics en matière de gestion chimique.
- Une obligation de transparence accrue sur nos pratiques et notre chaîne d'approvisionnement.
- Des audits de notre feuille de route et de nos KPIs⁴ par un évaluateur tiers.

Ce nouveau statut implique également :

- D'adapter notre stratégie en matière de gestion chimique en redéfinissant nos ambitions, en nous alignant sur les exigences de ZDHC et en renforçant notre gouvernance interne.
- D'accompagner encore davantage la montée en compétences de nos partenaires industriels.

EN 2025

95 %

de nos fournisseurs stratégiques de procédés humides de nos produits Textile et Maroquinerie sont engagés dans la démarche ZDHC

¹ Zero Discharge Hazardous Chemical ² Marque signataire ³ Feuille de route « De la marque à zéro » ⁴ Indicateurs de performance



DURABLE
ELEGANCE

LE SUIVI DE NOS OBJECTIFS

	OBJECTIFS	ANNÉE DE RÉFÉRENCE*	HORIZON	2025**	
POUR L'HUMAIN	FAIRE DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES UNE RÉALITÉ	Accompagner 1 500 jeunes issus de milieux moins privilégiés dans leur intégration professionnelle (objectif rehaussé car atteint en 2025)	2021	2030	1 160
		Augmenter de 30 % le nombre de collaborateurs en situation de handicap au sein de l'entreprise	2022	2030	36 %
		Atteindre 50 % de femmes aux plus hauts niveaux de l'organisation	2022	2030	41 %
	RESPECTER LES TRAVAILLEURS DES CHAMPS JUSQU'ÀUX USINES ET PRENDRE SOIN DES COMMUNAUTÉS ENVIRONNANTES	100 % de traçabilité des usines de production des rangs 1 à 4 (textile et maroquinerie)	2019	2026	99 %
		100 % de traçabilité des usines de production des rangs 1 à 4 (chaussure)	2019	2027	8 %
		100 % d'audits sociaux ¹ de nos usines fournisseurs de rangs 1 à 4 validés	N/A	2026	79 %
		15 projets impactants pour les communautés co-financés avec les fournisseurs	2024	2026	15
	SOUTENIR L'ÉDUCATION ET L'INSERTION DE LA JEUNESSE PAR LE SPORT	50 % des participants aux projets soutenus par la Fondation sont des jeunes filles	2024	2026	50 %
		20 % des projets soutenus par la Fondation touchent des personnes en situation de handicap	2024	2026	21 %
	POUR DES PRODUITS PLUS DURABLES DANS LE TEMPS	DIMINUER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOS PRODUITS	-15 % en moyenne d'empreinte environnementale pour nos lignes de produits (textile)	2019	2025
PRIVILÉGIER DES MATIÈRES DITES « ENGAGÉES » ET DÉVELOPPER NOTRE PROPRE FILIÈRE DE COTON		80 % de coton dit « engagé » ² (textile)	2019	2026	49 %
		90 % de polyester recyclé (textile)	2019	2026	75 %
		100 % des matières premières animales certifiées (textile)	2019	2026	84 %
		90 % de polyester recyclé (chaussure)	2019	2026	85 %
		100 % de cuir LWG ³ Gold (chaussure)	2019	2026	100 %
		85 % de matières synthétiques recyclées ⁴ (maroquinerie)	2019	2026	50 %
AUGMENTER LA DURABILITÉ DE NOS PRODUITS DANS LE TEMPS ET DOUBLER LA DURÉE DE VIE DES PIÈCES INTEMPORELLES		100 % des polos intemporels ont doublé leur durée de vie	2019	2025	96 %
		Déploiement de la plateforme de seconde main en France	2024	2025	OK
RÉDUIRE L'IMPACT DE NOTRE ACTIVITÉ SUR LA PLANÈTE		RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR LE CLIMAT	-47 % d'émissions de gaz à effet de serre en valeur absolue (scopes 1 et 2)	2019	2030
	-37 % d'émissions de gaz à effet de serre par produit vendu (scope 3)		2019	2030	-21 %
	100 % des usines stratégiques des rangs 1 à 4 alignées sur notre trajectoire climat (scope 3)		N/A	2030	14 %
	100 % des usines de rangs 1 et 2 ont arrêté l'usage du charbon (textile et maroquinerie)		N/A	2025	96 %
	100 % des usines de rangs 1 et 2 ont arrêté l'usage du charbon (chaussure)		N/A	2028	84 %
	RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR LA NATURE	100 % des déchets textiles des fournisseurs de rang 1 ont une seconde vie (méthodologie revue en 2025)	2019	2025	60 %
		100 % des usines stratégiques utilisant des procédés humides sont engagées dans la démarche ZDHC ⁵ (textile et maroquinerie)	2021	2025	95 %
		100 % des usines stratégiques utilisant des procédés humides sont engagées dans la démarche ZDHC (chaussure)	2021	2028	68 %
		100 % des usines stratégiques utilisant des procédés humides ont réduit leur consommation d'eau de 20 % (objectif en cours de révision)	2019	-	-
		Les formations limites planétaires sont déployées sur 100 % des sites Lacoste	2023	2027	80 %

¹ Ne concerne que les catégories centrales des produits textile, maroquinerie, chaussure et les *joint-ventures*, les collections adultes et enfants ² Biologique, recyclé ou coton « *Nominated Cotton™* » ³ *Leather Working Group* ⁴ Polyester, polyamide, PVC, nylon, polycarbonate, élastodiène, polypropylène, polyuréthane ⁵ *Zero Discharge of Hazardous Chemical* * L'année de référence n'est pas indiquée si non pertinente dans le suivi des objectifs (mention N/A). ** - indique que le résultat n'a pas été consolidé à ce jour, est en cours de calcul ou que l'objectif récent ne permet pas encore sa mesure.



L'innovation est ancrée dans l'ADN de notre Maison.

Avec notre stratégie *Durable Elegance*, nous poursuivons notre chemin en restant fidèles à l'esprit d'audace et de ténacité qui anime Lacoste depuis plus de 90 ans.

Collaborateurs, partenaires, fournisseurs, nous sommes tous engagés pour répondre aux évolutions économiques, sociales et environnementales du monde qui nous entoure.

Matières premières dites « engagées », réduction des émissions de gaz à effet de serre durant les processus de fabrication, réemploi de chutes de tissu...

Lacoste intègre le changement en profondeur au sein des différentes étapes de sa chaîne de fabrication.

This label plays fair.

À travers ces quatre mots, nous affichons concrètement notre démarche jusqu'à nos partenaires et clients.

Parce que s'engager est, aussi, une question d'élégance.

CONTACT

corporate.lacoste.com

|
csr@lacoste.com