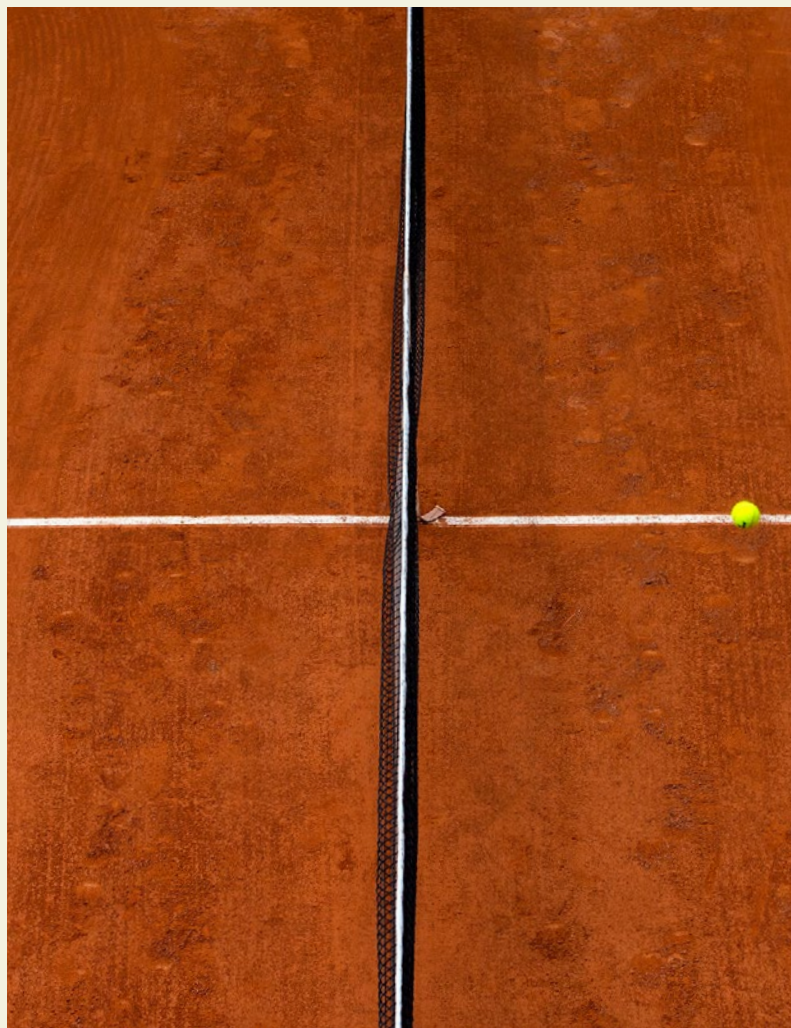




RAPPORT D'ENGAGEMENT
2024-2025

L'ESSENTIEL

VERS L'ÉLÉGANCE DURABLE

THIS LABEL PLAYS FAIR¹

LACOSTE 

¹ Cette étiquette agit avec *fair-play*

UNE ÉLÉGANCE DURABLE ANCRÉE DANS NOTRE ADN

Depuis près d'un siècle, Lacoste construit une histoire singulière, faite d'audace et d'élégance. Notre stratégie d'engagement est ancrée dans notre ADN et s'inscrit dans cet héritage.

Une histoire qui puise sa force dans la vision de René Lacoste : un homme qui a transformé les règles et **fait de l'élégance un engagement**.

NOS VALEURS

JOUER EN ÉQUIPE

**AGIR AVEC
ÉLÉGANCE ET AUDACE**

**AVANCER
AVEC TÉNACITÉ**



Elles résonnent au cœur de notre Maison et guident chacune de nos actions. Cette vision continue d'inspirer notre manière d'inventer et de réinventer.

Lacoste accompagne les populations moins privilégiées, en permettant par exemple aux jeunes caddies de Chantaco de s'initier à la pratique du golf



Simone, son épouse et Catherine, sa fille, toutes deux championnes de golf, nourrissent aujourd'hui encore le mouvement des Crocodelles

ÉDITO

Avec Durable Elegance, nous affirmons notre volonté de transformer notre manière de produire, de collaborer et de consommer. Cette stratégie volontariste se traduit par des objectifs clairs à horizon 2030 et par une évolution progressive de nos pratiques. Parce que l'élégance se mesure autant dans nos actes que dans nos produits ou notre rapport aux autres.

Pour l'humain,

jour après jour, nous agissons pour faire de l'égalité des chances une réalité concrète, en soutenant particulièrement les jeunes issus de milieux moins favorisés, les personnes en situation de handicap et l'égalité femmes-hommes, en plaçant la diversité, l'équité et l'inclusion au cœur de nos politiques.

Pour nos produits,

nous poursuivons notre exigence de durabilité, de qualité et de transmission. Créer des pièces qui se portent longtemps et qui se transmettent de génération en génération : c'est ainsi que nous honorons notre savoir-faire autant que celles et ceux qui y contribuent.

Pour la planète,

nous continuons d'adapter nos pratiques et nous accompagnons nos partenaires pour les aligner sur des trajectoires et des processus plus respectueux de la Nature et qui répondent aux enjeux climatiques.

C'est ensemble, avec nos collaborateurs, nos partenaires, nos communautés, que nous faisons vivre cette ambition. Ce rapport témoigne du chemin parcouru, des progrès accomplis et de ce qui nous reste encore à inventer. Il reflète surtout la conviction profonde qui anime notre Maison depuis plus de 90 ans : l'élégance n'est pas un style, mais une façon d'agir et une manière d'être.

En 2025, nous avons souhaité partager notre approche auprès de nos clients grâce à une nouvelle signature « *This Label plays fair* » pour matérialiser davantage la transparence et la lisibilité de nos engagements.

Parce que Lacoste n'est pas seulement une marque ou un produit. C'est un collectif engagé, fidèle à son ADN et ses valeurs. Un collectif qui se donne chaque jour les moyens de concevoir l'avenir autrement.



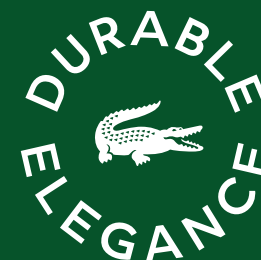
Amandine Morel
EVP Brand



Gaëlle Petit-Perrin
EVP Ressources Humaines



Bernard Derrien
EVP Operations



NOS ENGAGEMENTS

POUR L'HUMAIN

Faire de l'égalité des chances une réalité

Soutenir des jeunes venant de milieux moins privilégiés dans leur intégration professionnelle.

Favoriser un environnement de travail sûr et inclusif pour les personnes en situation de handicap.

Accompagner le développement de carrière des femmes à tous les niveaux de notre organisation.

Respecter les travailleurs des champs jusqu'aux usines

Tracer l'ensemble de la chaîne de nos fournisseurs.

Sélectionner les partenaires les plus vertueux et les accompagner dans l'amélioration des conditions de travail.

Soutenir l'éducation et l'insertion de la jeunesse par le sport

Accompagner les jeunes avec la Fondation Lacoste et ses partenaires associatifs.

POUR DES PRODUITS PLUS DURABLES DANS LE TEMPS

Diminuer l'empreinte environnementale de nos produits

Privilégier des matières dites « engagées » et développer notre propre filière de coton

Sélectionner des matières issues de l'agriculture biologique, recyclées et/ou certifiées.

Développer une filière de coton répondant à des exigences sociales et environnementales élevées.

Augmenter la durabilité de nos produits dans le temps et doubler la durée de vie des pièces intemporelles

Doubler la durée de vie de nos polos intemporels.

Déployer le protocole de durabilité Lacoste dans nos usines comme dans celles de nos partenaires.

Proposer une plateforme de seconde main, dans un premier temps en France, puis dans nos principaux marchés.

RÉDUIRE L'IMPACT DE NOTRE ACTIVITÉ SUR LA PLANÈTE

Réduire notre impact sur le climat

Améliorer l'efficacité énergétique de nos usines.

Arrêter l'usage du charbon et privilégier l'utilisation d'énergies renouvelables.

Aligner nos fournisseurs stratégiques sur la trajectoire climat de la Marque, validée par la *Science-Based Targets initiative* (SBTi).

Réduire notre impact sur la Nature

Comprendre et mesurer notre impact sur la biodiversité.

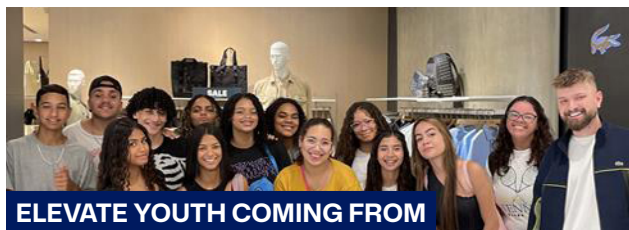
Donner une seconde vie aux déchets textiles.

Limiter l'utilisation des substances chimiques.

POUR L'HUMAIN

Faire de l'égalité des chances une réalité

Notre démarche Diversité, Équité et Inclusion (DE&I) repose sur trois axes et une dynamique collective qui met en lumière la diversité, source d'innovation et de performance.



ELEVATE YOUTH COMING FROM CHALLENGING ENVIRONMENT¹

Favoriser l'insertion et accompagner les jeunes talents, de leur parcours académique jusqu'à leur entrée dans le monde du travail via du mentorat et des formations spécifiques.

ZOOM SUR

Les Committed Crocodiles



- Un collectif de **collaborateurs volontaires et engagés.**
- **22 programmes de mentorat** déployés dans dix pays en 2025 pour aider les jeunes de milieux moins privilégiés ou en situation de handicap.

OBJECTIF 2030

Accompagner **1 500** jeunes issus de milieux moins privilégiés dans leur intégration professionnelle (**plus de 1 000 en 2025**)



EMBRACE PEOPLE WITH SPECIAL NEEDS²

Créer un environnement de confiance et bienveillant, où chaque collaborateur, quel que soit son handicap, se sente valorisé, inclus et dispose des mêmes opportunités pour s'épanouir et progresser.

ZOOM SUR

Notre politique 360 Special Needs³



- Une formation en ligne dans toutes nos filiales pour **accueillir les clients en situation de handicap.**
- La mise en place en France d'une **politique d'achats inclusifs.**

OBJECTIFS 2030

Augmenter de **30 %** le nombre de collaborateurs en situation de handicap au sein de notre Maison (**36 % en 2025**)



DRIVE OUR CROCODELLES TO THE TOP⁴

Obtenir une meilleure représentativité des femmes à tous les niveaux de l'Entreprise.

ZOOM SUR

Nos engagements collectifs à l'international



- Depuis 2024, **plus de 90 collaboratrices** de toutes régions ont participé au programme de développement de carrière « Accelerate » et à d'autres programmes de développement locaux.
- Les podcasts « **Voices of Proud Crocodelles** » qui valorisent le parcours des collaboratrices pour inspirer le collectif.

OBJECTIF 2030

Atteindre **50 %** de femmes aux plus hauts niveaux de notre organisation (**41 % en 2025**)

¹ Soutenir des jeunes venant de milieux moins privilégiés ² Favoriser un environnement de travail sûr et inclusif pour les personnes en situation de handicap

³ Politique handicap 360° qui intègre notamment l'accessibilité physique et numérique, le recrutement, la formation et les achats inclusifs. ⁴ Accompagner le développement professionnel des Crocodelles

POUR L'HUMAIN

Respecter les travailleurs des champs jusqu'aux usines

Lacoste met en œuvre une sélection rigoureuse de ses fournisseurs participant à la production de ses produits, des évaluations régulières, ainsi qu'un suivi pour les accompagner dans une transition durable dans le temps.

DES CRITÈRES DE SÉLECTION RENFORCÉS

Lacoste a la volonté de travailler avec des partenaires qui répondent aux standards de notre Maison et respectent un cadre de conformité strict.

- Évaluation de prérequis environnementaux
- Évaluation lutte anti-corruption
- Évaluation via quatre audits



ZOOM SUR

Les audits périodiques des usines de rang 1 à 4

- **Audit technique** pour une fabrication selon les standards de qualité attendus
- **Audit social** pour vérifier les conditions de travail, sécurité et le respect des droits des travailleurs
- **Audit environnemental** réalisé auprès des usines utilisant des procédés humides ou chimiques, pour garantir une production conforme aux exigences fixées en matière de pollution de l'eau
- **Audit gestion des déchets** pour vérifier l'absence de destruction de produits et les pratiques de gestion

EN 2025

79 % des audits sociaux des rangs 1 à 4 validés



PILOTER LA TRAÇABILITÉ DE NOS FOURNISSEURS

Notre Maison pilote la traçabilité de ses fournisseurs grâce à une solution qui collecte et exploite :

- Des données couvrant la traçabilité complète des composants et des procédés textiles
- Les données techniques destinées au calcul de l'empreinte produit

OBJECTIF 2026

100 % de traçabilité des usines de production des rangs 1 à 4, soit jusqu'aux filatures

LES RANGS DE FOURNISSEURS

- **RANG 1**
Découpe et assemblage du produit fini
- **RANG 2**
Teinture et impression du tissu, production des accessoires
- **RANG 3**
Tricotage ou tissage, teinture des fils
- **RANG 4**
Filature (transformation des fibres en fils) et teinture des fibres
- **RANG 5**
Production des fibres (naturelles, végétales)

POUR L'HUMAIN

Soutenir l'insertion de la jeunesse à travers l'éducation et le sport



Depuis 2006, la Fondation Lacoste a soutenu 320 programmes associatifs, en France et à l'international, qui favorisent l'éducation et l'insertion sociale et professionnelle des jeunes. En 2025, 24 projets ont été soutenus.



OBJECTIFS 2026 ATTEINTS

50 % de jeunes filles bénéficiaires de nos programmes

20 % de projets en faveur des personnes en situation de handicap

Zoom sur 4 d'entre eux :

ENCOURAGER LA PRATIQUE D'UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE ET SPORTIVE

Rendre les pratiques sportives accessibles aux publics qui en sont éloignés et améliorer le bien-être des jeunes.

ZOOM SUR Sport Senza Frontiere

- Cours de sport
- Camps d'été
- Suivi individuel
- Visites médicales



INVESTIR DANS L'ÉDUCATION AU SENS LARGE

Utiliser le sport comme levier d'apprentissage et de développement.

ZOOM SUR Heart Project

- Parcours éducatifs
- Accompagnement des jeunes filles
- Sport et développement personnel
- Confiance en soi

PROMOUVOIR LE SPORT POUR TOUTES ET TOUS

Développer la pratique du sport chez les jeunes filles et les personnes en situation de handicap dans un cadre sécurisé et bienveillant.

ZOOM SUR L'association Tennis South Africa

- Pratique du tennis
- Ateliers
- Confiance en soi
- Esprit collaboratif
- Hygiène de vie



FAVORISER L'EMPLOYABILITÉ ET L'ACCÈS AU MONDE DU TRAVAIL

Initier les jeunes aux codes et au monde de l'entreprise pour renforcer leur employabilité.

ZOOM SUR L'association Tibu

- Cours de tennis et compétitions
- Parcours de remobilisation
- Ateliers de découverte et formations
- Développement des compétences sociales



POUR DES PRODUITS PLUS DURABLES DANS LE TEMPS

Pour réduire l'impact environnemental de ses produits, Lacoste privilégie des matières dites « engagées » et développe sa propre filière de coton.

Matières dites « engagées » ?

Entièrement traçables des rangs 1 à 4 de nos fournisseurs font l'objet de certifications indépendantes

+

issues de l'agriculture biologique, d'un processus industriel ou agricole à impact environnemental plus réduit, ou recyclées

ou / +

respectueuses du bien-être animal

OBJECTIFS 2026

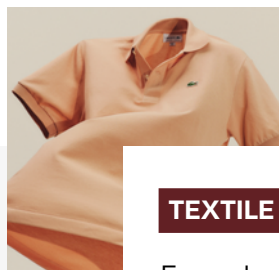
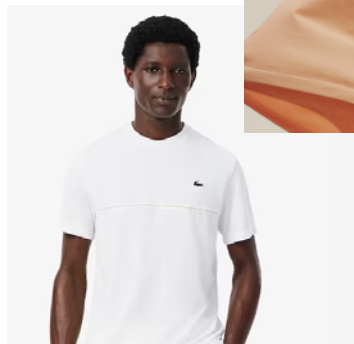
80 % de coton dit « engagé » (textile)
Coton biologique, recyclé, coton « *Nominated Cotton™* »

100 % des matières premières animales certifiées (textile)

90 % de polyester recyclé (textile et chaussures)

100 % de cuir LWG Gold (chaussures et maroquinerie)

85 % de matières synthétiques recyclées (maroquinerie)



TEXTILE

Exemples de modèles conçus à partir de matières dites « engagées » :

- Polo L.12.12 en coton « *Nominated Cotton™* »
- T-shirts Sport Ultra-Dry en polyester recyclé



CHAUSSURES

Exemple de modèle conçu à partir de matières dites « engagées » :

- Modèle Carnaby Cup, fabriqué avec 100 % de cuir LWG Gold



MAROQUINERIE

Exemple de modèle conçu à partir de matières dites « engagées » :

- Sac Neocroc fabriqué à partir de polyester recyclé

Notre coton *Nominated Cotton™*



L'ONG WWF nous accompagne dans l'amélioration de son volet technique

Des fermes partenaires fiables

Des conditions sociales contrôlées

Des critères de qualité exigeants

Une agriculture régénérative¹



OBJECTIFS 2028

100 % de ce coton pour nos produits textiles sera du coton issu d'une agriculture régénérative

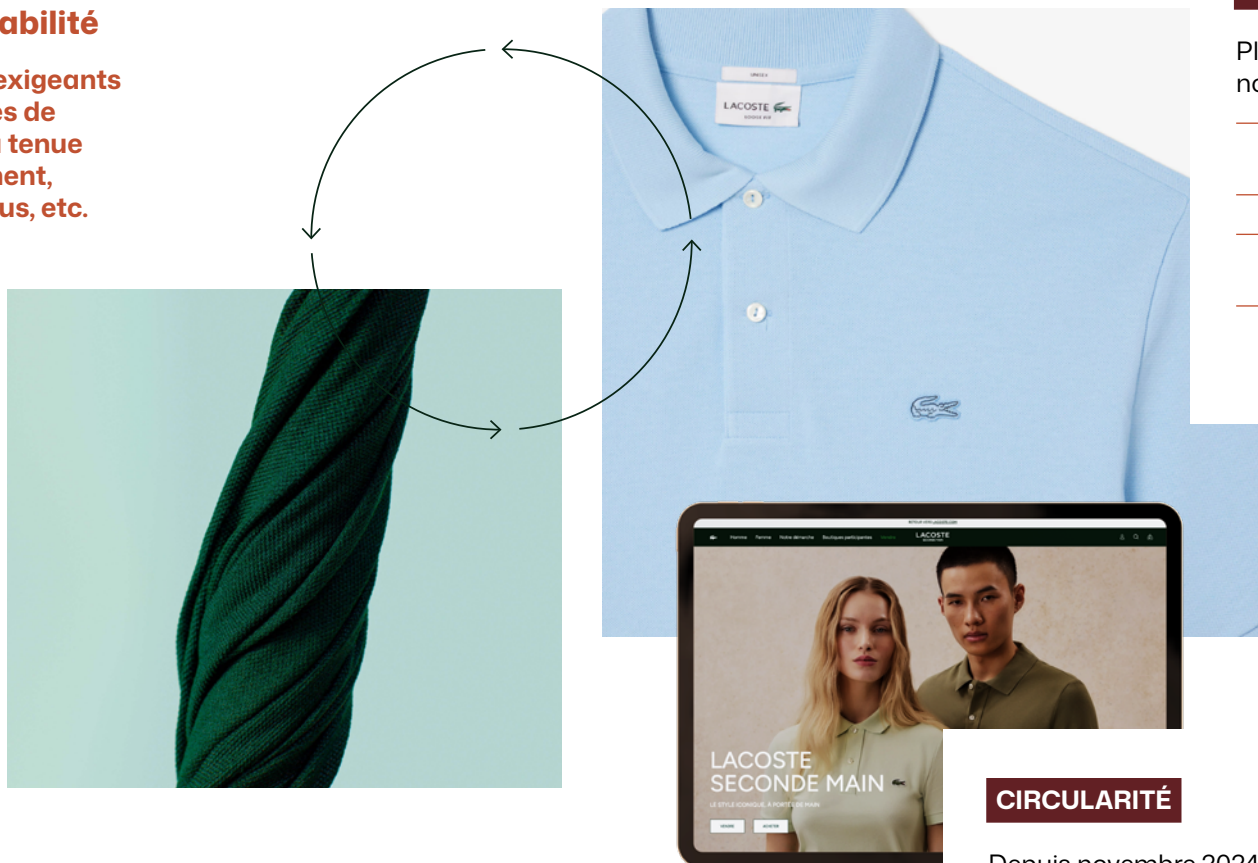
¹ Ensemble de systèmes favorables à la restauration des sols et à l'équilibre de l'écosystème.

POUR DES PRODUITS PLUS DURABLES DANS LE TEMPS

En complément des matières engagées, Lacoste travaille sur la durabilité physique de ses lignes de produits textiles, au-delà de leur seul impact carbone. Notre Maison suit pour cela un protocole rigoureux développé en interne.

Notre protocole de durabilité

Des critères de fabrication exigeants pour préserver les propriétés de nos produits qui évaluent la tenue des couleurs, le rétrécissement, le vrillage, les risques de trous, etc.



DURÉE DE VIE

Plusieurs améliorations apportées à notre polo iconique L.12.12 :

- Tricot plus durable grâce à un tissu plus résistant
- Col renforcé
- Recette de teinture perfectionnée
- Patte de boutonnage améliorée par un nouveau montage et un entoilage plus souple

EN 2025

Doublement de la durée de vie de

96 % des polos intemporels (en volume)
contre 83 % en 2023 par rapport à 2019

CIRCULARITÉ

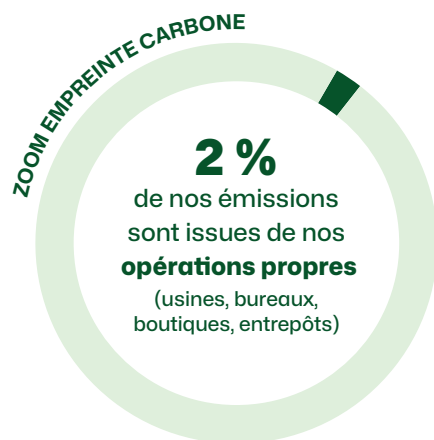
Depuis novembre 2024, la plateforme Lacoste Seconde Main donne une nouvelle vie à nos créations :

- Authentification et reconditionnement des pièces
- Respect de nos critères d'excellence produit
- Démarche de transmission

RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR LE CLIMAT ET LA NATURE

Lacoste poursuit le travail initié depuis plusieurs années pour réduire l'empreinte carbone de ses boutiques, de ses bureaux et de ses usines en propre, plus particulièrement aux Gayettes, à Troyes, en France, site emblématique de notre savoir-faire.

Comment nous améliorons l'efficacité des usines exploitées directement par notre Maison



**DÉPLOIEMENT DE
CAPTEURS POUR RÉDUIRE
LE GASPILLAGE ÉNERGÉTIQUE**



**UTILISATION D'UN SYSTÈME
DE RÉCUPÉRATION DE CHALEUR**

**OPTIMISATION DES CHAUDIÈRES
POUR RÉDUCTION DES
CONSOMMATIONS DE GAZ**



**INSTALLATION DE
PANNEAUX SOLAIRES**



À HORIZON 2030

-47 %

d'émissions de gaz à effet
de serre en valeur absolue
pour nos propres opérations
(scopes 1 et 2) par rapport
à 2019

Résultat 2025 = -13 %

¹ Nos objectifs, validés par la Science Based Targets initiative (SBTi), visent à aligner nos actions sur la trajectoire globale d'un réchauffement dont la limite est comprise entre 1,5°C et 2°C.
32 % extraction des matières premières, 32 % fabrication des produits et accessoires, 9 % achats indirects, 7 % transport, 13 % utilisation et fin de vie du produit vendu, packaging, 7 % autres.

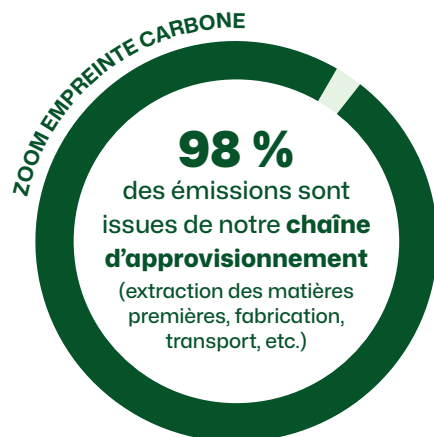
RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR LE CLIMAT ET LA NATURE

Lacoste suit et accompagne ses fournisseurs pour les aligner sur les objectifs climatiques de notre Maison, notamment en les engageant dans des stratégies de décarbonation, en réduisant l'usage des énergies fossiles et en favorisant des processus de fabrication moins énergivores.

Comment Lacoste accompagne sa chaîne de valeur pour réduire son impact

RÉDUCTION DE L'USAGE DES ÉNERGIES FOSSILES

En 2025 :
96 % des usines
des rangs 1 et 2 n'ont pas
utilisé de charbon
(Textile et Maroquinerie).
Objectif 2028 : 100 %



RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE



UTILISATION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES



LIMITATION DE LA POLLUTION DE L'EAU

À HORIZON 2030

-37 %

d'émissions de gaz à effet de
serre par produit vendu pour
les fournisseurs de notre
chaîne d'approvisionnement
par rapport à 2019

Résultat 2025 = -21 %

Une Scorecard comme outil d'évaluation de nos fournisseurs des rangs 1 à 2 et leurs usines

Depuis 2018, des évaluations régulières
qui portent sur :

- Fiabilité opérationnelle : performance financière, qualité des produits...
- Niveau d'engagement social et environnemental dont indicateurs carbone, eau, déchets, conformité et traçabilité

50 %
DE LA NOTATION
porte sur
la performance
environnementale
et sociale

LE SUIVI DE NOS OBJECTIFS

	OBJECTIFS	ANNÉE DE RÉFÉRENCE	HORIZON	2025	
POUR L'HUMAIN	FAIRE DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES UNE RÉALITÉ	Accompagner 1 500 jeunes issus de milieux moins privilégiés dans leur intégration professionnelle (objectif rehaussé car atteint en 2025)	2021	2030	1 160
		Augmenter de 30 % le nombre de collaborateurs en situation de handicap au sein de l'entreprise	2022	2030	36 %
		Atteindre 50 % de femmes aux plus hauts niveaux de l'organisation	2022	2030	41 %
	RESPECTER LES TRAVAILLEURS DES CHAMPS JUSQU'AUX USINES ET PRENDRE SOIN DES COMMUNAUTÉS ENVIRONNANTES	100 % de traçabilité des usines de production des rangs 1 à 4 (textile et maroquinerie)	2019	2026	99 %
		100 % de traçabilité des usines de production des rangs 1 à 4 (chaussure)	2019	2027	8 %
		100 % d'audits sociaux ¹ de nos usines fournisseurs de rangs 1 à 4 validés	N/A	2026	79 %
		15 projets impactants pour les communautés co-financés avec les fournisseurs	2024	2026	15
	SOUTENIR L'ÉDUCATION ET L'INSERTION DE LA JEUNESSE PAR LE SPORT	50 % des participants aux projets soutenus par la Fondation sont des jeunes filles	2024	2026	50 %
		20 % des projets soutenus par la Fondation touchent des personnes en situation de handicap	2024	2026	21 %
	POUR DES PRODUITS PLUS DURABLES DANS LE TEMPS	DIMINUER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOS PRODUITS	-15 % en moyenne d'empreinte environnementale pour nos lignes de produits (textile)	2019	2025
PRIVILÉGIER DES MATIÈRES DITES « ENGAGÉES » ET DÉVELOPPER NOTRE PROPRE FILIÈRE DE COTON		80 % de coton dit « engagé » ² (textile)	2019	2026	49 %
		90 % de polyester recyclé (textile)	2019	2026	75 %
		100 % des matières premières animales certifiées (textile)	2019	2026	84 %
		90 % de polyester recyclé (chaussure)	2019	2026	85 %
		100 % de cuir LWG Gold ³ (chaussure)	2019	2026	100 %
		85 % de matières synthétiques recyclées ⁴ (maroquinerie)	2019	2026	50 %
		100 % de cuir LWG Gold (maroquinerie)	2019	2026	85 %
AUGMENTER LA DURABILITÉ DE NOS PRODUITS DANS LE TEMPS ET DOUBLER LA DURÉE DE VIE DES PIÈCES INTÉMPIRELLLES		100 % des polos intemporels ont doublé leur durée de vie	2019	2025	96 %
	Déploiement de la plateforme de seconde main en France	2024	2025	OK	
RÉDUIRE L'IMPACT DE NOTRE ACTIVITÉ SUR LA PLANÈTE	RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR LE CLIMAT	-47 % d'émissions de gaz à effet de serre en valeur absolue (scopes 1 et 2)	2019	2030	-13 %
		-37 % d'émissions de gaz à effet de serre par produit vendu (scope 3)	2019	2030	-21 %
		100 % des usines stratégiques des rangs 1 à 4 alignées sur notre trajectoire climat (scope 3)	N/A	2030	14 %
		100 % des usines de rangs 1 et 2 ont arrêté l'usage du charbon (textile et maroquinerie)	N/A	2025	96 %
		100 % des usines de rangs 1 et 2 ont arrêté l'usage du charbon (chaussure)	N/A	2028	84 %
	RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR LA NATURE	100 % des déchets textiles des fournisseurs de rang 1 ont une seconde vie (méthodologie revue en 2025)	2019	2025	60 %
		100 % des usines stratégiques utilisant des procédés humides sont engagées dans la démarche ZDHC ⁵ (textile et maroquinerie)	2021	2025	95 %
		100 % des usines stratégiques utilisant des procédés humides sont engagées dans la démarche ZDHC (chaussure)	2021	2028	68 %
		100 % des usines stratégiques utilisant des procédés humides ont réduit leur consommation d'eau de 20 % (objectif en cours de révision)	2019	-	-
		Les formations limites planétaires sont déployées sur 100 % des sites Lacoste	2023	2027	80 %

¹ Ne concerne que les catégories centrales des produits textile, maroquinerie, chaussure et les joint-ventures, les collections adultes et enfants ² Biologique, recyclé ou coton « Nominated Cotton™ » ³ Leather Working Group ⁴ Polyester, polyamide, PVC, nylon, polycarbonate, élastodiène, polypropylène, polyuréthane ⁵ Zero Discharge of Hazardous Chemical / Mention N/A : L'année de référence n'est pas indiquée si non pertinente dans le suivi des objectifs / - indique que le résultat n'a pas été consolidé à ce jour, est en cours de calcul ou que l'objectif récent ne permet pas encore sa mesure.

CONTACT

corporate.lacoste.com

|
csr@lacoste.com

Retrouvez l'intégralité du rapport
d'engagement 2024-2025 :

