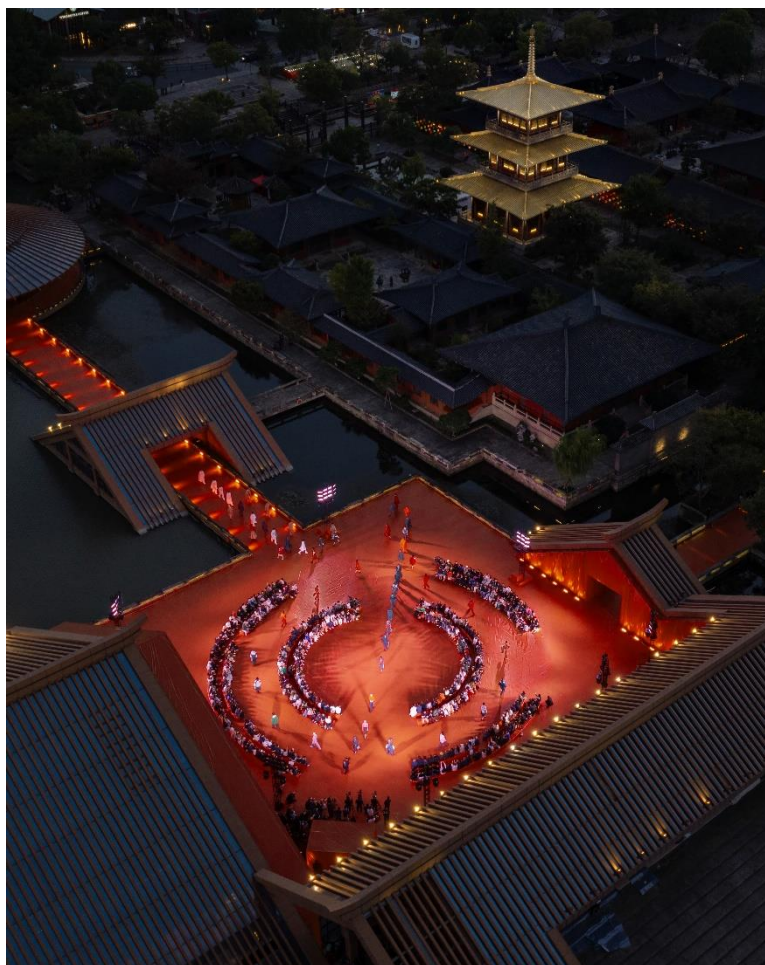




LACOSTE AUTOMNE-HIVER 2026 WASHED OUT MATCH, REIMAGINED

LACOSTE présente sa collection Automne-Hiver 2026 au parc de Guangfulin, à Shanghai, où l'histoire dévoilée à Paris prend une nouvelle dimension, au croisement de l'eau, de l'histoire et du patrimoine culturel chinois. Le défilé révèle également une capsule co-crée avec Wang Yibo, ambassadeur mondial de la Maison, et s'accompagne d'une expérience *see-now, buy-now*.



Shanghai, le 22 octobre 2026 - Après avoir dévoilé sa collection Automne-Hiver 2026 à Roland-Garros, à Paris, en mars dernier, LACOSTE en propose une nouvelle interprétation au cœur du parc de Guangfulin, à Shanghai, un site emblématique du patrimoine culturel chinois. Ce défilé marque la première présentation d'une collection complète hors de Paris depuis l'arrivée de Pelagia Kolotouros à la direction de la création de la Maison.



Riche d'une longue histoire, Guangfulin constitue un témoignage exceptionnel du patrimoine culturel de Shanghai. Son architecture singulière, ses paysages chargés d'histoire et ses vastes étendues d'eau offrent un cadre remarquable à *Washed Out Match, Reimagined*, où l'héritage sportif français de LACOSTE rencontre un lieu profondément ancré dans l'histoire chinoise. La collection y trouve une résonance nouvelle, dans un dialogue entre passé et présent, mouvement et quiétude.

Tout commence en 1923, lorsqu'une pluie torrentielle interrompt un match disputé par René Lacoste. Alors que le court se vide, l'attention se déplace vers les tribunes, où les spectateurs se couvrent pour faire face à l'averse inattendue. Ce changement de perspective est au cœur de la collection Automne-Hiver 2026, qui explore l'élégance de la culture du tennis au-delà du court, à travers les gestes spontanés de celles et ceux qui se protègent des éléments.



Sous la direction créative de Pelagia Kolotouros, les grands classiques du vestiaire sont réinterprétés à la lumière de l'héritage technique de LACOSTE. Les trench-coats deviennent des polos-ponchos, la laine technique contrecollée rencontre le nylon transparent, tandis que le velours et l'emblématique blazer René introduisent des contrastes inattendus de matières et de silhouettes. Les vêtements de protection se parent d'une nouvelle sophistication, conjuguant fonctionnalité et élégance naturelle.

La collection accueille également une collaboration avec Mackintosh, maison écossaise de référence, réunissant deux savoir-faire animés par une même exigence de qualité et de fonctionnalité. L'expertise de Mackintosh en matière d'imperméabilisation rencontre les codes sportifs de LACOSTE à travers des survêtements imperméables, des jupes plissées façon trench et des chemises-vestes hybrides. Autant de pièces qui prolongent la culture du tennis dans un vestiaire contemporain, entre protection et élégance.



À Guangfulin, le récit de *Washed Out Match* prend une nouvelle dimension. L'eau, élément central de l'inspiration originelle de la collection, s'inscrit désormais pleinement dans le paysage, tandis que la richesse historique et culturelle du lieu apporte une profondeur.



nouvelle à cette histoire. L'esprit du défilé parisien se réinvente dans un environnement où les héritages français et chinois entrent en dialogue.

LACOSTE



Le défilé de Shanghai marque également une nouvelle étape dans la collaboration entre LACOSTE et son ambassadeur mondial Wang Yibo. Artiste aux multiples talents, dont l'univers créatif s'étend de la musique à la scène et au sport, Wang Yibo apporte sa sensibilité singulière et sa vision personnelle au vestiaire LACOSTE. Née d'un véritable dialogue créatif avec la Maison, cette capsule traduit la rencontre de deux univers, où son individualité et son regard contemporain se mêlent à l'héritage et aux codes iconiques de LACOSTE. Composée de quatre silhouettes co-crées pour le défilé, elle témoigne de l'évolution d'une relation initiée en 2024, qui prend aujourd'hui une nouvelle dimension créative.

LACOSTE



Pour prolonger l'expérience au-delà du défilé, LACOSTE propose également une initiative *see-now, buy-now*, permettant aux consommateurs de découvrir et d'acquérir une sélection de pièces de la collection dès leur présentation à Shanghai. Accompagné d'une retransmission en direct, ce dispositif rapproche l'expression créative de la Maison de son public, en établissant un lien immédiat entre le défilé et les consommateurs.



Le défilé de Shanghai a réuni plusieurs personnalités internationales, parmi lesquelles Wang Yibo et Taylor Zakhar Perez, ambassadeurs mondiaux de LACOSTE, ainsi que Nicole Scherzinger, Tony Leung Ka-Fai et Zhu Zhu, venus assister à cet événement au parc de Guangfulin.



De la Grande Muraille de Chine en 2024 au parc de Guangfulin aujourd'hui, LACOSTE continue de célébrer la rencontre des cultures à travers des temps forts singuliers. Avec *Washed Out Match, Reimagined*, la Maison propose une nouvelle lecture de sa collection Automne-Hiver 2026, faisant dialoguer son héritage sportif avec la richesse culturelle chinoise.