LACOSTE OUVRE UN NOUVEAU FLAGSHIP À SÉOUL, AU CŒUR DU QUARTIER CRÉATIF DE SEONGSU

Ce nouveau lieu réunit l'héritage de Lacoste, la créativité contemporaine coréenne et une expérience de marque singulière, entre mode, art et lifestyle.

SÉOUL, LE 2 NOVEMBRE 2026 - Lacoste annonce l'ouverture de son nouveau flagship à Séoul, en Corée du Sud. Situé à Seongsu, l'un des quartiers les plus dynamiques de la scène créative séoulite, ce nouvel espace de plus de 800 m² illustre l'ambition de la marque de proposer des expériences singulières, en prise avec les cultures locales.

À la croisée de la mode, du sport, de l'art et du lifestyle, le flagship propose une immersion dans l'univers Lacoste. Son concept audacieux, ses installations artistiques exclusives et le premier Café Lacoste de Corée composent une destination qui associe les codes emblématiques de la marque à l'énergie créative de Séoul.



« Le développement de nos flagships à travers le monde témoigne de notre ambition de renforcer la présence et la désirabilité de Lacoste à l'international, tout en proposant des expériences de marque toujours plus singulières. Ces lieux jouent un rôle essentiel dans notre rayonnement, en donnant pleinement vie à notre identité, à notre créativité et à notre capacité d'innovation. Avec ce nouveau flagship à Séoul, nous poursuivons cette dynamique au cœur d'une ville reconnue pour son énergie créative et son influence culturelle, à travers un lieu qui incarne pleinement l'esprit Lacoste tout en s'inscrivant dans celui de Séoul. »

Thierry Guibert, CEO de Lacoste

UNE ARCHITECTURE INSPIRÉE DE L'IDENTITÉ DE SEONGSU

Le flagship puise son inspiration dans le patrimoine industriel du quartier, dont les bâtiments historiques en briques trouvent un écho dans les origines tennistiques de Lacoste.

Le concept repose sur deux couleurs contrastées : le terracotta, qui évoque à la fois les façades de briques rouges de Seongsu et les courts en terre battue de Roland-Garros, et le blanc, référence à l'élégance et aux codes du tennis. Ces deux univers se rencontrent et s'entremêlent dans l'ensemble du lieu, donnant naissance à une interprétation contemporaine et audacieuse de l'identité Lacoste.





UN DIALOGUE AVEC L'ART CONTEMPORAIN

L'art occupe une place centrale au sein du flagship, où l'univers du tennis inspire des créations contemporaines.

Dès leur arrivée, les visiteurs découvrent une installation monumentale de l'artiste Mauricio Alejo, composée de raquettes de tennis saisies en mouvement, qui explore les relations entre matière, structure et mouvement.

Le flagship accueille également des œuvres exclusives d'artistes coréens, invités à réinterpréter les codes emblématiques de Lacoste à travers leur propre regard. Ces créations témoignent de la rencontre entre l'univers de la marque et la scène artistique coréenne.

UNE EXPÉRIENCE DE MARQUE SINGULIÈRE

Pensé comme une immersion dans l'univers Lacoste, le flagship réunit les collections et les pièces emblématiques de la marque dans un environnement où design et créativité se conjuguent pour offrir une expérience singulière.



Le polo iconique occupe une place centrale à travers un espace dédié, le *Polo Wall*, tandis que différents espaces mettent à l'honneur les collections femme, homme et sport. Un service de customisation permet également aux visiteurs de personnaliser une sélection de pièces, enrichissant ainsi l'expérience proposée.

Le flagship accueille par ailleurs le premier Café Lacoste de Corée, prolongeant l'expérience au-delà de la mode. Proposant une sélection de boissons, de desserts et de produits exclusifs, le café dévoile notamment le *Polo Cake*, une interprétation gourmande et ludique de l'emblématique polo Lacoste.



Pensé comme un lieu de rencontre ouvert sur la scène créative locale, le flagship accueillera également une programmation d'événements autour de la mode, de l'art et de la culture. Une invitation à se retrouver et à partager des expériences, qui traduit l'ambition de Lacoste de faire de ses flagships des lieux de vie et de création, au plus près des communautés qui les entourent.

FLAGSHIP LACOSTE SEONGSU

38-1, Yeonmujang-gil, Seongdong-gu, Séoul, Corée du Sud

LACOSTE